

2015年3月10日

～ “香り&コク、ダブルで強い” から実現した、甘さに頼らない缶コーヒー ～  
**「キリン ファイア ダブルマウンテン」4月7日（火）リニューアル新発売**

キリンビバレッジ株式会社（社長 佐藤章）は、「キリン ファイア」ブランドから、「キリン ファイア ダブルマウンテン」を4月7日（火）から全国でリニューアル新発売します。

2014年10月に発売した「キリン ファイア ダブルマウンテン」は、抽出したコーヒー液とミルクや砂糖などの原料を別々に瞬間殺菌し、混ぜ合わせてから無菌充填する“Wピーク製法”を採用した缶コーヒーです。この製法により、コーヒー豆本来の「香り」を約17倍※1、「コク」を約1.3倍※1に保つことに成功し、発売後の調査では、「香りが良い」「コクがある」など、コーヒー感に関して高い評価をいただいています。

※1 従来製法比 当社調べ

当社調べによると、缶コーヒーユーザーの約半数が「缶コーヒーは甘すぎる」と感じていることが分かりました。そこで今回、香り&コク、ダブルで強いコーヒー感を実現する“Wピーク製法”だからこそできる、甘さを抑えても※2 飲みごたえのある味覚を実現し、お客様の不満を解消する、魅力アップした「ファイア ダブルマウンテン」としてリニューアル新発売します。

※2 「キリン ファイア 挽きたて微糖」との甘味度の比較

これからも「キリン ファイア」ブランドは、革新し続ける缶コーヒーブランドとして、缶コーヒー市場の活性化を目指します。

●中味について

- ・力強いコクのブラジル産コーヒー豆と上質な香りのコロンビア産コーヒー豆をブレンドすることで、香り高さを強化しました。
- ・余韻がしっかり感じられる深煎りで焼き分けることでコクを強化しました。
- ・香り&コク、ダブルで強いコーヒーを甘さ控えめに仕上げました。

●パッケージについて

- ・甘さにおいて「微糖」と「ブラック」の間の新ジャンルとなる商品の魅力を大きく記載。味わいの新しさを表現する銀色をベースに堂々と商品名と炎をあしらった王道感のあるデザインを採用しました。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- |                    |                     |
|--------------------|---------------------|
| 1. 商品名             | 「キリン ファイア ダブルマウンテン」 |
| 2. 発売地域            | 全国                  |
| 3. 発売日             | 2015年4月7日（火）        |
| 4. 容量・容器           | 185g・缶              |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | 115円                |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955

キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。