



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

チューインガム

～ 回復系アイテムをゲット！～

『ドラゴンコレクションガム』

2012年3月20日(火)全国ローソン限定で発売

株式会社ロッテ



© Konami Digital Entertainment

株式会社ロッテ(本社:東京都新宿区、代表取締役会長:重光 武雄)では、SNSサイト「GREE」(*)で大人気のソーシャルゲーム『ドラゴンコレクション』(KONAMI)を用いた商品『ドラゴンコレクションガム』を、2012年3月20日(火)から全国のローソン(9,184店:2012年1月末、「ナチュラルローソン」「ローソンストア100」除く)限定で販売します。

『ドラゴンコレクションガム』は、3月13日(火)から4月2日(月)に全国のローソン店舗で実施する「ローソン×ドラゴンコレクションキャンペーン」商品です。ガムを購入すると、ソーシャルゲーム上で活用出来るアイテムがもらえます。ソーシャルゲームとお菓子をリンクさせたコラボレーションをお楽しみください。

※「GREE」は、グリー株式会社が運営するSNSサイトです。

【ドラゴンコレクションについて】

株式会社コナミデジタルエンタテインメント(本社:東京都港区、代表取締役社長:田中 富美明)が制作、提供するソーシャルゲーム。プレイヤーは冒険や対戦をしながら「モンスターカード」や「秘宝」を集め、伝説の「ドラゴンカード」をコレクションします。2012年2月末現在の登録者数は550万人を超えています。

■『ドラゴンコレクションガム』の商品特長

1. ガムレット(内装紙)には、9枚に1枚以上の割合で、ソーシャルゲーム『ドラゴンコレクション』用のシリアルコードが印字されています。このシリアルコードを使って、ゲーム内アイテム“攻防回復薬”または“ハーフ回復薬”のいずれかがもらえます。
2. パッケージは、『ドラゴンコレクション』のメインビジュアルをプリントし、タイアップ感を伝えるデザインです。中味は、噛み始めからミントの爽やかな風味が広がるロッテ「グリーンガム」です。
3. ターゲットは、『ドラゴンコレクション』登録者数550万人以上を想定しています。

● 商品名	: 『ドラゴンコレクションガム』	● 商品ジャンル	: チューインガム
● 発売日	: 2012年3月20日(火)	● 内容量	: 9枚入
● 発売地区	: 全国のローソン限定	● 価格	: 想定小売価格100円(税込)