

2015年3月10日

～ペットボトル入り紅茶飲料日本初^{※1} のカフェインゼロ^{※2} を実現～
「キリン 午後の紅茶 こだわり素材のピーチティー」
4月28日（火）新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 佐藤章）は、紅茶飲料のNo.1ブランド^{※3}「キリン 午後の紅茶」から、「キリン 午後の紅茶 こだわり素材のピーチティー」を4月28日（火）より全国で新発売します。

※1 2015年3月10日時点 当社調べ

※2 0.001g（100mlあたり）未満を0gと表記

※3 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2014年実績）

当社調べによると、「午後の紅茶」のメインターゲットである30～40代女性は、清涼飲料について、使用する原材料への関心が高く、また4割の方がカロリーゼロやカロリーオフ系飲料を常飲し、さらに新たなプラスのヘルシー価値を期待していることがわかりました。

今年、「午後の紅茶」ブランドでは、“カラダにやさしい”をコンセプトに、使用する原材料の産地や品種を指定し、ペットボトル入り紅茶飲料で日本初となるカフェインゼロを実現した新しいヘルシー価値をもったシリーズを展開します。第1弾商品として今回発売する「午後の紅茶 こだわり素材のピーチティー」は国産白桃果汁^{※4}を使用したカフェインゼロ、カロリーゼロ^{※5}の新しい紅茶です。

※4 果汁0.5%

※5 栄養表示基準に基づき、5Kcal（100mlあたり）未満を0Kcalと表記

今年、1986年の発売から30年目を迎える「午後の紅茶」ブランドは、これからもさらなる紅茶飲料市場の活性化を目指します。

●中味について

ディンブラ茶葉100%で丁寧に淹れた紅茶に、国産白桃果汁を加えた果実の香りが広がるまろやかな味わいに仕上げました。

ペットボトル入り紅茶飲料日本初となるカフェインゼロ、カロリーゼロを実現し、こだわり素材でカラダにやさしいおいしさです。

●パッケージについて

大きな桃の果実のイラストを背景に使用し、国産白桃のおいしさを表現しています。クラフト紙のようなナチュラルなイメージの丸ラベルを中央に配し、透明感のあるパッケージにすることで、明るい気分になれるデザインを採用しました。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「キリン 午後の紅茶 こだわり素材のピーチティー」	
2. 発売地域	全国	
3. 発売日	2015年4月28日（火）	
4. 容量・容器	①280ml・ペットボトル	②500ml・ペットボトル
5. 価格（消費税抜き希望小売価格）	①115円	②140円

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955
キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。