

HATTRICK、名古屋グランパスと TOYOTA UPCYCLE で 「GRAMPUS AND TOYOTA UPCYCLE SPECIAL AUCTION」を開催！

バリュエンスジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：嵯本 晋輔）が運営するスポーツチーム公認オークション「HATTRICK Auction (<https://auction.hattrick.world/>)」は、名古屋グランパスとトヨタ自動車の手掛ける TOYOTA UPCYCLE と共同で、アップサイクルプロジェクト「GRAMPUS AND TOYOTA UPCYCLE SPECIAL AUCTION」を開催いたします。【第1弾】は4月7日（月）より、【第2弾】は4月14日（月）より開始いたします。



過去のユニフォームとトヨタ自動車の車の廃材を活用し、アップサイクルバッグを製作、出品

名古屋グランパスは、名古屋市、豊田市、みよし市を中心とする愛知県全域をホームタウンとする、J1リーグのプロサッカークラブです。2020年から本格的にSDGsへの取り組みをスタートさせ、地域密着の理念と共に、持続可能な社会の実現に向けてさまざまな活動を展開されています。また、「TOYOTA UPCYCLE」は、『"モッタイナイ"が"もっといい"に変わり続ける未来を創る起点になる』をミッションに掲げ、トヨタ自動車のカーボンニュートラル推進活動の一環として2021年4月にプロジェクトを始動。自動車の製造工程で発生し、リユース・リサイクルが難しい廃棄物を素材に、モノづくりとパートナーシップの力で、新しい価値を持つ商品・サービスへ生まれ変わらせる取り組みを展開されています。そして、バリュエンスジャパンが運営する「HATTRICK」は、スポーツチームや団体をはじめ、エンターテインメント業界ではアーティスト、映画会社などと共同でアップサイクルプロジェクト（オークション）を実施しています。

2023 シーズンにおいて、バリュエンスジャパンは名古屋グランパスの SDGs パートナー契約を締結し、このパートナーシップを機に、名古屋グランパスのファンや地域の皆さまにより一層喜んでいただけるよう、参加型イベントなどのサステナブルな取り組みを多数企画してきました。

そしてこのたび、HATTRICK と名古屋グランパス、トヨタ自動車の手掛ける TOYOTA UPCYCLE が共同で、アップサイクルオークションを開催することが決定いたしました。「GRAMPUS AND TOYOTA UPCYCLE SPECIAL AUCTION」では、これまで選手たちが着用してきた過去のユニフォームや、トヨタ自動車の製造工程で発生した、リユース・リサイクルが難しいシートベルトやシートレザー、エアバックにも使用されるナイロン基布などの廃材を活用して製作したバッグを出品します。【第1弾】では、全選手のサイン入りおよび一部選手のサイン入りのバッグを出品。【第2弾】では、落札後に希望選手のサインを入れることができる形式でオークションを実施いたします。

HATTRICK では今後も環境課題の解決や、地域社会の新たな循環を創出することを目指し、ファンや地域の皆さまにさまざまな企画をお届けできるよう取り組んでまいります。また、世の中から発生する廃材にあらゆる視点から価値を付加し生まれ変わらせ、循環させることで、循環型社会形成の一助となるべく邁進してまいります。

■GRAMPUS AND TOYOTA UPCYCLE SPECIAL AUCTION 概要

- ・開催期間：【第1弾】2025年4月7日（月）18：00 ～ 2025年4月13日（日）22：00
【第2弾】2025年4月14日（月）18：00 ～ 2025年4月20日（日）22：00
- ・出品商品：GRAMPUS AND TOYOTA UPCYCLE 【ナイロンナップサック】
GRAMPUS AND TOYOTA UPCYCLE 【ドッキングナイロントートバッグ】
GRAMPUS AND TOYOTA UPCYCLE 【レーザナップサック】
GRAMPUS AND TOYOTA UPCYCLE 【ドッキングレーザートートバッグ】

・オークションページ URL：

【第1弾】：<https://auction.hattrick.world/top/2407>

【第2弾】：<https://auction.hattrick.world/top/2408>

※実際に使用されたユニフォームが元素材の為、汚れ・傷などある場合がございます。

※詳細はオークションページをご確認ください。



| 本件に関するお問い合わせ先 | バリュエンスホールディングス株式会社 広報室 白井・坂本・中村・山本

TEL : 03-4580-9983 Mail : media@valuence.inc

デザインは一法師拓門氏が率いる ConcePione が制作を担当

今回のプロダクトデザイン及びキービジュアルの制作は、一法師拓門氏が代表を務めるデザインエージェンシーの ConcePione（コンセピオン）が担当。

車や、スポーツチームから出る廃材をデザインの力で価値あるものへと生まれ変わらせています。

■一法師拓門氏について

ConcePione

Design & Branding Agency

デザインエージェンシー ConcePione（コンセピオン）代表取締役

日本を代表する Z 世代クリエイターとして多くのデザインプロジェクトにおいて活躍。

高校卒業後ヨーロッパへ渡り、国内外のファッションブランドでデザイナーとして従事した後独立。

グラフィックデザイナーとして多くのロゴや広告グラフィックをデザインし、現在はブランド戦略のディレクターとして、ナラティブの構築からコンセプト設計、ビジュアルのデザイン制作まで一貫して手がけている。

HP : <https://concepione.com/>

■TOYOTA UPCYCLE について

TOYOTA UPCYCLE

『“モッタイナイ”が“もっといい”に変わり続ける未来を創る起点になる』をミッションに掲げ、トヨタ自動車のカーボンニュートラル推進活動の一環として 2021 年 4 月プロジェクト始動。まずは、自動車の製造工程で発生し、リユース・リサイクルが難しい廃棄物を素材に、モノづくりとパートナーシップの力で、新しい価値を持つ商品・サービスへ生まれ変わらせる取り組みを展開中。将来的には車だけではなく、製造業全体のモッタイナイ廃棄物も融合しながら、世の中にとって必要な商品・サービスへと変換・循環させ、エシカル文化の更なる普及拡大へ寄与することを目指して参ります。

HP : <https://global.toyota/newbiz/toyotaupcycle/>

■HATTRICK について

The logo for HATTRICK, featuring the word "HATTRICK" in a bold, black, sans-serif font, enclosed within a thick black rectangular border.

バリュエンスジャパン株式会社が運営する、『ともに、挑戦者の持続可能な未来をつくる。』をミッションに掲げる事業。挑戦者に関連した希少価値の高いアイテムを出品する「HATTRICK Auction」と、挑戦者とファンとを直接つなぐ D2C プラットフォームである「HATTRICK Members」の2つのサービスを運営。アスリートやアーティストといった挑戦者らをサポートするとともに、ファンの想いをつなぎ新たな価値を共創する新しいサービスとして展開しています。

- ・ HATTRICK Auction : <https://auction.hattrick.world/>
- ・ HATTRICK Members : <https://members.hattrick.world/>

■名古屋グランパスエイト 概要

- ・ 設立：1991年7月17日
- ・ 代表者：代表取締役社長 小西 工己
- ・ 本社所在地：愛知県名古屋市東区泉1丁目23番22号
- ・ 事業内容：プロサッカー試合の開催・運営、サッカースクール及びサッカー普及活動の企画・運営 等
- ・ URL：<http://nagoya-grampus.jp/>

■バリュエンスジャパン株式会社 概要

- ・ 設立：2019年9月10日
- ・ 代表者：代表取締役 寄本 晋輔
- ・ 本社所在地：東京都港区南青山五丁目6番19号 MA5
- ・ 事業内容：ブランド品、貴金属、宝石等の買取・販売

※バリュエンスジャパン株式会社は東証グロース市場上場 バリュエンスホールディングス株式会社（証券コード：9270 / <https://www.valuence.inc/>）のグループ企業です。