

Press Release

2025年4月24日

【富士マリオットホテル山中湖 × 富士フィルム「ASTALIFT MEN」】

食と温泉、スキンケアで美容体験をトータルコーディネート

中高年男性が“はじめて美容”に挑戦できる旅

メンズビューティーリトリート
宿泊プラン「Men's Beauty Retreat」発売

中高年男性の美容関心が高まる一方、4割はケアを見られるのが恥ずかしいと判明



富士フィルム「ASTALIFT MEN」イメージ



ディナーコース「YAMANASHI BEAUTÉ」イメージ

富士マリオットホテル山中湖（山梨県南都留郡山中湖村、支配人：秋本 直行）は、2025年6月1日（日）から8月31日（日）までの期間、富士フィルム株式会社（以下、富士フィルム）の男性向けスキンケアブランド「ASTALIFT MEN」とコラボを実施。中高年男性が“はじめて美容”に挑戦するきっかけとなる宿泊プラン「Men's Beauty Retreat」を発売いたします。

コロナ禍以降、自分を見る機会が増えたことをきっかけに浸透したメンズ美容。特に近年は若年層だけでなく、中高年男性の間でも“身だしなみの延長”として、美容ケアにこだわる方が増えてきました。50代～60代男性を対象とした調査によると、3人に1人が美容に関心あるものの、美容ケアを行っていることを「他人に知られる・見られる」のを恥ずかしいと感じる人が約4割もいることが明らかに。本プランはこういった中高年男性に向けて、ホテルの密室で美容をフル体験できる宿泊プランをご用意いたしました。

今回コラボした「ASTALIFT MEN」は、富士フィルムの技術力が生んだ男性の肌悩みの根本にアプローチするスキンケアブランド。本プランでは、「ASTALIFT MEN」の商品を客室でお試しいただけるだけでなく、ご自宅に帰ってからもお使いいただけるスキンケアセットをご提供いたします。ディナーには「ASTALIFT MEN」の主成分で、天然の抗酸化作用を持つ“アスタキサンチン”を豊富に含む食材を用いたコースをご用意。客室では、山梨県産の季節のフルーツと甲州ワインもお楽しみいただけます。さらに、富士山と山中湖を一望できるサウナ「CYCL」の入浴もセットに。美しい自然に抱かれて、五感が研ぎ澄まされていく絶景サウナで癒しの時間もお過ごしいただけます。

そろそろ美容デビューをしたいと考える方は勿論、大切なお父様の父の日ギフトとしても“はじめて美容”をフル体験できる1泊2日の特別なひとときはいかがでしょうか。

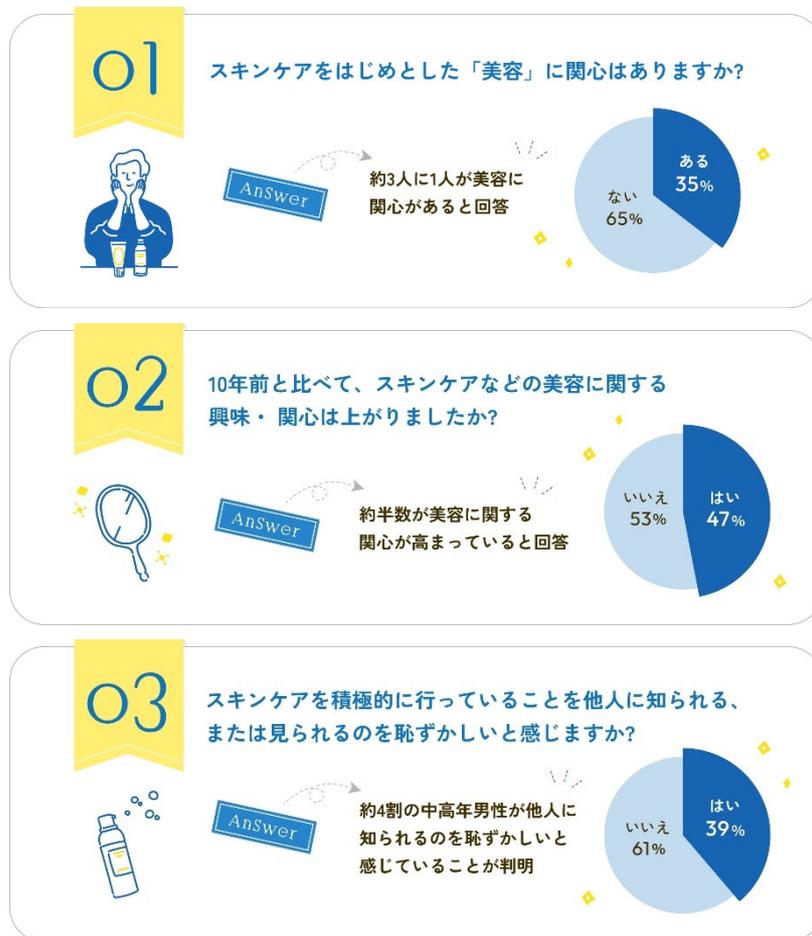
■本プランの背景

人生100年時代、いつまでも若々しくいたいと願うのはもはや女性だけではありません。近年、中高年男性向けのスキンケア商品がヒットするなど、これまで外見のケアに無頓着と思われていた中高年男性の間でも美容への関心が高まってきました。一方で、中高年男性を対象にした調査によると美容ケアを行っていることを「他人に知られる・見られる」ことが、恥ずかしいと感じる人が約4割もいることが判明しました。

そこで富士マリオットホテル山中湖は、ホテルという限られた密室空間だからこそ、中高年男性達の“はじめて美容”に挑戦するきっかけとなる宿泊プランを富士フィルムが展開するスキンケアブランド「ASTALIFT MEN」と共に制作いたしました。

本プラン WEB サイト：<https://www.fuji-marriott.com/rooms/beauty-retreat/index.html>

【意識調査結果】



【調査概要】

調査名：中高年男性の美容に関する意識調査

調査時期：2025年3月

調査方法：インターネット調査

対象者：50代～60代の子供がいる男性計400名

■宿泊プラン「^{メンズビューティーリトリート}Men's Beauty Retreat」特徴

特徴①富士フィルムの技術力が生んだ「^{アスタリフトメン}ASTALIFT MEN」で“はじめて美容”を

富士フィルム男性向けスキンケアブランド「ASTALIFT MEN」。本プランでは、「ASTALIFT MEN」の中でスキンケアの土台*1をつくる、ジェリー状先行美容液「ジェリーアクアリスト」やその他洗顔や化粧水等のセットを客室でご使用いただけます。ご使用いただく商品はお持ち帰りできるので、ご旅行後にもご自宅でも美容ケアをご堪能ください。



「ASTALIFT MEN」商品イメージ

ASTALIFT MEN とは？

富士フィルムの独自技術と長年の研究開発に基づいて誕生したスキンケアブランド「ASTALIFT」の男性向けライン。写真技術で培ってきたサイエンスに基づいた先進のテクノロジーを駆使し、ひげそりによるダメージや日焼けなど男性特有の肌課題に最適化された製品ラインナップを展開しています。

ブランドの主成分となる「アスタキサンチン*2」は、サケやエビに含まれる赤い成分で肌にハリを与えます。また、ひげそりや日焼けで乾燥しがちな肌にうるおいを与える「グリチルリチン酸 2K」と皮脂過剰などで乱れがちな肌にうるおいを与える「ヒオウギエキス」の2種類のうるおい成分を配合。男性の厚みのある肌や皮脂バランスを考慮しつつ、ハリと潤いをキープする処方を目指しています。

洗顔料や化粧水、乳液など、シンプルなステップでエイジングケアを実現させ、技術に裏付けされた商品で現代男性の健やかな肌をサポートします。

HP：[ASTALIFT MEN-アスタリフトメン公式ブランドサイト](#) | FUJIFILM

*1 しっかりとしたお手入れのこと。*2 洗顔を除く全アイテムに配合。うるおい成分。

特徴②優れた抗酸化力を持つ成分「アスタキサンチン」を取り入れ、美肌を意識した医師監修ディナーコース

「ASTALIFT MEN」の主成分である「アスタキサンチン」を含む食材と山梨県の地元食材をふんだんに使用したディナーコースをご提供いたします。医師監修の美容を意識したディナーをぜひご堪能ください。



「真鯛とイクラのカルパッチョ」イメージ

■ディナーコース「^{ヤマナシボーテ}YAMANASHI BEAUTÉ」

【メニュー】*アスタキサンチンを含む食材

◇アミューズ

桜海老*とじゃがいものガレット 道志村産クレソン添え

◇季節の前菜三種

- ・アボカドの葛豆腐
- ・陸作信玄えび*真丈
- ・富士ヶ嶺ポークの一口角煮



「甲州サーモンのポアレ シーフードラガー添え」イメージ

・陸作信玄えび風味のコンソメのジュレとカリフラワーのブルーテ

◇お造り

真鯛*とイクラ*のカルパッチョ 山梨県産フレッシュトマトの香り

◇お魚料理

甲斐サーモン*のポアレ シーフード ラグー添え

◇お肉料理

甲州ワインビーフのテンダーロインと山梨県産骨付き鹿肉のグリル

甲州赤ワインソースとローズヒップのコンフィチュール添え

◇お食事

山梨県産温泉ワインうなぎのとろろご飯

◇本日のスイーツ

赤ぶどうのシャーベット 甲州ブドウのスープ仕立て

◇食後

道志村から“森の野草茶”（ホーリーバジル・柿の葉・クマササ・ヨモギ・クロモジ）



「甲州ワインビーフのテンダーロイン」
イメージ

■監修医師：^{トウキョウ}TOKYOウェルネスクリニック神谷町

医師 竹島 美由紀氏より

山梨の自然の恵みを活かしたディナーコース『YAMANASHI BEAUTÉ』をホテルシェフとともにご用意しました。健康をサポートする栄養素がバランスよく含まれている当コースには、陸作信玄えびや甲斐サーモンなどアスタキサンチンを含む食材をふんだんに使用しております。また、富士ヶ嶺ポークやアボカドには、ビタミン E や不飽和脂肪酸を豊富に含んでおります。一皿ごとに彩り豊かで味わい深い逸品をぜひお楽しみください。



医師 竹島 美由紀氏

特徴③山梨の温泉やサウナで心地よさ×美肌意識

1. 温泉アドバイザーによる入浴指南書

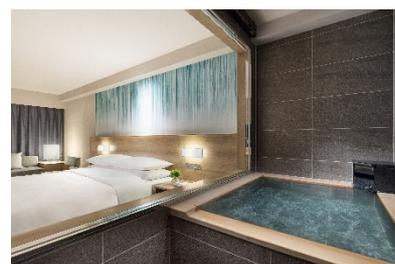
お悩み別の入浴方法や入浴の楽しみ方をお客様にアドバイスできる、社内独自の試験に合格したスタッフ、温泉アドバイザー。山中湖温泉の特徴や効果的な入浴方法について、入浴指南書でご紹介いたします。



「入浴指南書」イメージ

2. 客室内温泉「山中湖温泉」

“美肌の湯”とも呼ばれる山中湖温泉。アルカリ性でありながらも柔らかな泉質が特徴の温泉をお部屋でゆっくりお楽しみいただけます。



「温泉付きプレミアムルーム」イメージ

3. 絶景サウナ「^{サイクル}CYCL」

富士山と山中湖を一望できるサウナ「CYCL」の入浴がセットになっています。美しい自然に抱かれて、五感が研ぎ澄まされていく絶景サウナで癒しの時間もお過ごしいただけます。

CYCL 公式 HP : <https://cycl.co.jp/>



展望ラウンジ イメージ
※CYCL 画像提供

4. 山梨県産フルーツとワインで贅沢時間を過ごす

山梨県産季節のフルーツ盛り合わせと甲州ワインのルバイヤートルージュを客室でお楽しみいただけます。フルーツ大国山梨が誇るフルーツとワインで贅沢なホテルステイをお過ごしください。



「山梨県産フルーツとワイン」イメージ

■宿泊プラン「Men's Beauty Retreat」概要

期間：2025年6月1日（日）～2025年8月31日（日）

料金：1名様 48,377円～（2名様1室ご利用時）

内容：・温泉付きプレミアムルームでのご宿泊

- ・レストランでのご夕食「YAMANSHI BEAUTÉ」
- ・レストランでのご朝食（ブッフェスタイル）
- ・「ASTALIFT MEN」プレミアムケアスターターキットのご提供
- ・「ASTALIFT」スキンケアセットミニサイズのご提供
- ・サウナ施設「CYCL」の入浴
- ・温泉アドバイザーによる指南書
- ・山梨県産季節のフルーツ盛り合わせとワインのご提供



「温泉付きプレミアムルーム」イメージ

※3日前までの事前予約制です。

※上記はサービス料・消費税込の料金です。別途、入湯税を申し受けます。

※1日3室限定プランになります。

※「CYCL」のご利用予約に関して、CYCL 公式 HP より、空き状況をご確認いただけます。事前にお客様ご自身で空き状況ご確認の上、プランをご予約くださいませ。また、宿泊プランご予約後に本プラン専用シリアルコードを発行いたしますので、下記サイトよりお客様ご自身でご予約をお願いいたします。（CYCL 公式 HP : <https://cycl.co.jp/>）

<ご予約・お問い合わせ先>

富士マリオットホテル山中湖 TEL : 0555-65-6400 URL : <https://www.fuji-marriott.com>

マリオット・ホテルについて

世界65以上の国と地域において、600軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、ゲストがリラックスし、マインドをクリアにし、新しいアイデアを引き出すお手伝いをしたり、旅行者のニーズを先読みすることで、ゲストにひらめきを与え自身のもつポテンシャルをフルに活かせるようにし、滞在中のあらゆる面を通して旅行というものを進化させています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルーム ロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報はwww.MarriottHotels.comをご覧ください。また、[Facebook](#)やX (旧[Twitter](#)) (@marriott)、[Instagram](#) (@marriotthotels) でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムであるMarriott Bonvoy™ (マリオットボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoyは会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオやMarriott Bonvoy Momentsでの体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラムの詳細については、MarriottBonvoy.marriott.comをご覧ください。

(本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先)

富士マリオットホテル山中湖 広報担当：釜中

TEL：090-4089-8266 E-mail：press@fuji-marriott.com