

スーツスクエアとして初のポップアップストアを開催！

黒石奈央子氏がディレクターを務める『CIS.』が期間限定で「ルミネ新宿 ルミネ 2」に出店

2025 年春夏コレクションは建築物の造形美からインスピレーションを受けたモードビジネスウエア

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山^{おさむ}理）が展開する、「スーツスクエア」は、黒石奈央子氏がディレクターを務めるブランド『CIS.（シス）』でスーツスクエア初となるポップアップストアを、4月21日（月）から4月30日（水）までの10日間限定で、「ルミネ新宿 ルミネ 2」にて開催します。
2025 年春夏コレクションリリース：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000257.000115161.html>



『CIS.』は、『Ameri（アメリ）』『AMERI VINTAGE（アメリヴィンテージ）』を手掛ける黒石奈央子氏がディレクターを務め、2024 年秋冬より「スーツスクエア」で展開を開始したブランドです。『CIS.』の初コレクションでは一部商品が完売し、追加生産も行うなど好調に推移しました。さらに EC 購入者のうち約 9 割が新規でスーツスクエアの会員に入会されるなど、普段「スーツスクエア」をご利用したことのないお客様からのご支持をいただきました。そして今後『CIS.』の越境 EC も視野に入れていることから、新たな客層へのアプローチと認知度向上・販路拡大への足掛かりとして、スーツスクエア初となるポップアップストアを「ルミネ新宿 ルミネ 2」で開催します。「ルミネ 2」は、20～30 代のファッション感度が高い客層が多く集まることから黒石氏のファン層とも親和性が高く、またインバウンドの集客にも期待しています。

『CIS.』2025春夏コレクションは、“Playful Structure（プレイフルストラクチャー）”をテーマに、黒石氏が建築物からインスピレーションを受け、その造形美を服に落とし込んだ、モードビジネスウエアを展開。今回のポップアップストアでは、服だけではなく店舗全体で黒石氏の世界観を感じることでできる演出にしています。

【店舗情報】

期 間：2025 年 4 月 21 日（月）～2025 年 4 月 30 日（水）

会 場：ルミネ新宿 ルミネ 2 2 階 Gallery2

〒160-0022 東京都新宿区新宿 3 丁目 38-2

営業時間：11：00～21：00

※4月21日（月）14：00～16：00の間は、黒石氏本人より『CIS.』の商品について着こなしアドバイスも実施されます。

※記載の情報はリリース発表時現在のものです。



《本件に関するお問い合わせ先》

青山商事株式会社 東京オフィス 広報部 岩館、高橋

〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 青山上野ビル 7F

SUIT SQUARE TEL：03（5846）5656 MAIL：pr@aoyama-syouji.co.jp

■『CIS.』2025 春夏コレクションテーマ

“Playful Structure（プレイフルストラクチャー）”。

それは、オフィスでも街でも楽しめる

立体感と造形美を表現したスタイル。

シンプルな表情の中にアーティなアプローチを加えることで

オフィスウエアにモードな遊びを共存させて。

2025 年春夏コレクションでは、ディレクターである黒石奈央子氏が建物の造形美からインスピレーションを受け、それを立体感や造形美として服で表現した、モードビジネスウエアを企画しています。ビジネスシーンで着られることを目的としつつも、オフスタイルでも活躍するオレンジやブルーなどの春夏らしい色味を取り入れました。今コレクションでは「スーツスクエア」の店頭と公式オンラインストアにて、第 1 弾を 3 月 14 日（金）から、第 2 弾を 4 月 25 日（金）から一般発売します。ポップアップストアでは、第 2 弾企画について、先行して購入することができます。

■商品着用イメージ



ブラウス＆パンツセット



ウェーブブラウス×パンツ



シャツ生地の設定アップ

■展開アイテム

ジャケット×2 型、ジャケット&ジレ 1 型、ジレ 1 型、コルセット&パンツ 1 型、ブラウス&パンツ 1 型
コンビネゾン×1 型、ワンピース×1 型、パンツ×2 型、スカート×2 型、シャツ×1 型、ブラウス×1 型
T シャツ×1 型 計 15 型



【商品概要】

商 品：ウェービートリムクロップドブラウス

カ ラ ー：イエロー、ブルー、ホワイト

素 材：ポリエステル 65%、コットン 35%

サ イ ズ：36（S）、38（M）

販売価格：税込 14,190 円

ウエスト脇のリボンも結んでもそのまま垂らしても着用可能。張りのあるシャツ生地を使用することで、フリルのようなウェーブカットでも甘すぎない着こなしを楽しめます。

■『CIS.』コンセプト

こんな自由を、待っていた。

働き方は多様化した。

働く服はどうだろう。

ビジネスに打ち込む姿はスタイリッシュ。

プライベートで打ち解ける姿はモード。

身につけるシーン次第で、1つの服が2つの顔を見せる。

それが、CIS.(シス)。

ビジネスのルールに捉われることなく、

ルールを楽しむ服を目指して。

自由には制約があって、それでも自由はすばらしい。

Rules for Fashion, Enjoy with Rules.

CIS.

■『CIS.』について

『CIS.』は、“Classic.Innovative.Stylish”の頭文字が由来で、“rules for fashion、enjoy with rules”をコンセプトに、ビジネスウエアという形式的なルールにとらわれず、あえてルールを楽しむようなモードビジネスアイテムを展開。様々な着こなしを想定し、デザインや生地、シルエットに加えて裏地やボタンなどすべてを黒石氏がこだわりを持って企画し、これまでにないビジネスアイテムや新たなレイヤードスタイルを提案します。

■『CIS.』ディレクター「黒石奈央子」(Naoko Kuroishi)



『Ameri (アメリ)』『AMERI VINTAGE (アメリヴィンテージ)』ディレクター兼 CEO：1986 年 7 月 5 日生まれ、大阪府出身。立命館大学経営学部卒業。大手ガールズブランドで VMD を担当した後、独立してビーストーンを設立。2014 年にオリジナルブランド『Ameri』やヴィンテージアイテムを取り扱うセレクトショップ『AMERI VINTAGE』を立ち上げて、最高経営責任者兼ディレクターを務める。代官山の路面店とルミネ新宿 2 の店舗をはじめ、現在、国内に全 5 店舗(代官山・新宿・心斎橋・名古屋・大阪)を構える。

■黒石奈央子氏コメント

『CIS.』を立ち上げて、初めてのポップアップを迎えられることをとても嬉しく思います。同時に、新たな挑戦への緊張感も感じています。『CIS.』は、これまでにないジャンルへの挑戦。久しぶりに自分でデザイン画を描きながら、初心に帰るような気持ちでワクワクしながら取り組みました。この新しい挑戦を、皆さまに受け入れていただけると嬉しいです！ぜひ、『CIS.』の世界観を直接感じていただければと思います。皆さまにお会いできることを楽しみにしています！