

マース ジャパン リミテッド「第 14 回インターペット」出展報告 カルカン®ジャンボガチャ体験など、のべ 1 万名以上が参加 ～ 「ペットのためのより良い世界」の実現に向けた取り組みを紹介 ～

マース ジャパン リミテッド（本社：東京都港区、社長：後藤 真一、以下 マース ジャパン）は、4 月 3 日（木）～4 月 6 日（日）の 4 日間東京ビッグサイトにて開催された、人とペットのより良い暮らしのためのライフスタイルを提案する日本最大規模のペットのイベント「第 14 回インターペット（一般社団法人ペットフード協会、一般社団法人日本ペット用品工業会、メッセフランクフルト ジャパン株式会社主催）」に出展しました。マース ジャパンのブースでは、カルカン®公式 LINE の友達追加で参加できる「カルカン® オリジナル ジャンボガチャ」や、メールマガジン登録でフードサンプルがもらえるプレゼント企画を実施し、のべ 10,297 名以上のペットペアレンツ（飼い主）の方々にご参加いただきました。

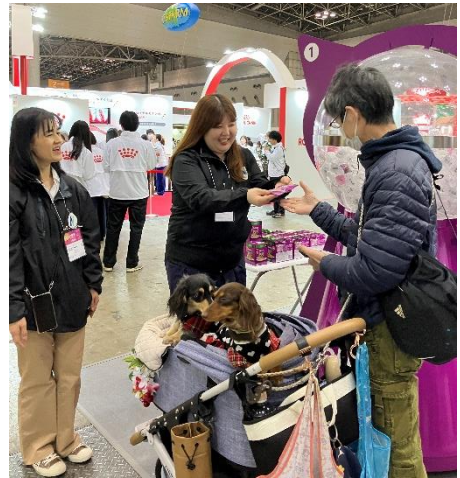


カルカン® オリジナル ジャンボガチャ

「カルカン® オリジナル ジャンボガチャ」は、LINE 友達追加後にジャンボガチャを回して出たカプセルによって、大当たり・当たり・参加賞のカルカン®パウチがもらえる企画です。大当たりが出た方には、この春リニューアルしたカルカン® パウチの成猫用の全バラエティ 22 個の詰め合わせセットを差し上げ、非常に喜んでいただきました。



そのほか、マース ジャパンのパーパス「ペットのためのより良い世界 (A BETTER WORLD FOR PETS)」の実現に向けた取り組みとして、保護犬・保護猫支援や動物介在教育、ペットフレンドリーオフィスの紹介なども展示しました。



ブースの様子

マース ジャパンは、インターペットへの出展によるコミュニケーションを通じて、ペットケア事業の使命「ペットのためのより良い世界 (A BETTER WORLD FOR PETS)」の実現を推進してまいります。

マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975 年に設立し、ペットフード事業とスナック菓子事業（スニッカーズ®や M&M'S®、BE-KIND®（ビーカインド™など））を展開しています。ペットフード事業では、「ペットのためのより良い世界 (A BETTER WORLD FOR PETS)」の実現を目指し、カルカン/ウィスカス®、シーザー®、シーバ®、プロマネージ™、アイムス™、ペディグリー®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主にペット専門店で扱われているブランドを展開しています。ホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>

親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 70 以上の国と地域で事業を展開。世界における年間総売上高は 約 500 億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 15 万名。ホームページは、<http://www.mars.com>

【本リリースに関する報道関係問い合わせ先】

マース ジャパン PR 事務局（PRAP JAPAN 内）小泉・富谷
TEL：03-4580-9106 E-mail：mars@prap.co.jp