



2025 年、おトクが続々『**トクニナルド**』キャンペーン！

「チキンマックナゲット® 15 ピース」が今だけ 250 円もおトク！
通常価格 740 円が、**特別価格 490 円！**

さらに、GW にみんなで食べ比べたくなる期間限定ソース 2 種も**新登場！**

「**エッグタルタルソース**」「**完熟トマトのピッツァ風ソース**」

4 月 23 日（水）～5 月 20 日（火）の**4 週間限定！**

堺雅人さんが『**Mr.トクニナルド**』として願いを叶える！

魔法のようにチキンマックナゲットをおトクにしていく堺さんの姿に注目！

新 TVCM 4 月 22 日（火）全国放映開始

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：トーマス・コウ）は、2025 年、年間を通して、人気の商品を次々おトクにする『トクニナルド』キャンペーンを展開しており、今回は人気のサイドメニュー「チキンマックナゲット 15 ピース（ソース 3 個付き）」を 250 円おトクになる特別価格 490 円（通常価格 740 円～）で販売するキャンペーンを 4 月 23 日（水）から 5 月 20 日（火）までの 4 週間限定で実施いたします。さらに 2 種類の期間限定ソース「エッグタルタルソース」と「完熟トマトのピッツァ風ソース」が新登場し、定番のバーベキューソースとマスタードソースと合わせて全 4 種類からお好みのソース 3 個をお選びいただけます。

「**エッグタルタルソース**」は、ブラックペッパーやオニオンで、やみつき感のある味わいに仕上げた、風味豊かなたまごのコクが特長のタルタルソースです。「**完熟トマトのピッツァ風ソース**」は、完熟トマトの旨みとチーズのコクが感じられる、ピッツァ風のトマトソースです。どちらのソースもチキンマックナゲットとの相性は抜群で、ゴールデンウィークの行楽シーズンを楽しむのにぴったりな味わいとなっています。ご家族やご友人で揃って過ごす機会が増えるこの季節、定番の「バーベキューソース」と「マスタードソース」を含めた全 4 種類のソースからお好みのソースを選ぶ楽しさ、ソースをディップして食べる楽しさを味わっていただきたいと存じます。なお、ソースは単品購入可能（40 円～）ですので、マックフライポテト®などほかの商品ともお楽しみください。

さらに、4 月 22 日（火）から放映予定の新 TVCM では、俳優の堺雅人さんが『**Mr.トクニナルド**』として再登場。「トクニナルド！」の掛け声とともに「チキンマックナゲット 15 ピース」を魔法のようにおトクにしていきます。おトクになったナゲットによって様々な場所で笑顔があふれる、心躍る内容の TVCM となっております。また、X キャンペーン等もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。（詳細は本リリース 3 ページ以降を参照）

これからもマクドナルドは、気軽にご利用いただける身近なブランドとして、お客様一人ひとりに寄り添った、マクドナルドらしいおもてなしとワクワク感、そして利便性の高いサービスを、年間を通してお得感とともにお届けしてまいります。

※一部店舗(空港、サービスエリア、遊園地等の店舗及びデリバリーサービス)は「チキンマックナゲット 15 ピース 490 円キャンペーン」対象外となります。

◆商品概要 ※価格はすべて税込です。

商品名	店頭価格	実施期間	販売時間
チキンマックナゲット 15ピース	特別価格：490円（※1） （通常価格：740円～（※2））	2025年4月23日（水） ～5月20日（火）	全営業時間帯
エッグタルタルソース	40円～（※2、※3） 「チキンマックナゲット」15ピースは お好きなソース3個付き、5ピースは お好きなソース1個付きです	2025年4月23日（水） ～5月中旬予定 （※4）	
完熟トマトのピッツァ風ソース			

販売エリア — 全国の日本マクドナルド店舗（一部店舗を除く）

※1 一部店舗（空港、サービスエリア、遊園地等の店舗）およびデリバリーサービスは「チキンマックナゲット 15ピース 490円キャンペーン」対象外となります。

※2 デリバリーおよび店舗の所在地・立地条件によっては価格が異なります。詳細はウェブサイトをご覧ください。

※3 追加のソースは、5ピースは2個目から、15ピースは4個目から単品購入（1個40円～）可能です。

※4 期間限定ソースはなくなり次第終了となります

エッグタルタルソース



完熟トマトのピッツァ風ソース



風味豊かなたまごのコクが特長のタルタルソースです。アクセントに粗挽きブラックペッパーやオニオンを効かせることで、やみつき感のある味わいに仕上げました。コクのあるたまごの風味とピクルスの爽やかさが、チキンマックナゲットと相性抜群です。

完熟トマトの味わいに、チーズの風味とほんのりバジルやオレガノを効かせたピッツァ風のトマトソースです。完熟トマトの旨みとチーズのコクで、大人も子供も楽しめる味わいに仕上げました。ピッツァ風の味わいとチキンマックナゲットの新たな食べ合わせをお楽しみください。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル： トクニナルド「ゴールデンウィークナゲット 15 ピース」篇 30 秒
- ・放映開始日： 2025 年 4 月 22 日（火）
- ・放送地域： 全国（一部地域を除く）
- ・内容： 赤い衣装に身を包んだ堺雅人さんが『Mr.トクニナルド』として、「好きなナゲットを好きな人と心ゆくまで分かち合いたい」という願いを叶えるべく、通常価格 740 円の「チキンマックナゲット 15 ピース」をおトクな特別価格 490 円にします。堺さんが「トクニナルド！」という掛け声とともに指を鳴らすと、魔法のようにナゲットがおトクになり、公園やオフィスなど様々な場所で笑顔が溢れます。今だけのおトクなキャンペーンをワクワク感とともにお伝えします。



NA：
ナゲットがトクニナルド



堺さん：
「好きなナゲット 15 ピースを
好きな人と
心ゆくまで分かち合いたい！
しあわせな時間よ、永遠に！」



堺さん：
「その願い、叶えましょう！」



堺さん：
「トクニナルド！」



NA：
ナゲット 15 ピースが今だけ 490 円！



NA：
期間限定ソースは、
エッグタルタルと完熟トマトのピッツァ風！



堺さん：
「とまらない！」



堺さん：
「トクニナルド〜♪」



堺さん：
「15 ピースでしあわせオープン！」

◆撮影エピソード

◇TVCM 第2弾は「チキンマックナゲット」付きのステッキでパワーアップ

3月放送の「トクニナルドキャンペーン」TVCMに続く第2弾でも“Mr.トクニナルド”に扮する堺さんは、前作同様、金の装飾をあしらった真っ赤なコスチュームにシルクハット、そして足元も真っ赤なシューズでコーディネート。さらに新アイテム、「チキンマックナゲット」のオブジェを乗せたステッキを右手に持ち、バージョンアップを果たしてスタジオに登場しました。「“Mr.トクニナルド”の衣装がとても似合っている」と声をかけられた堺さんは、「複雑な気持ちですね（笑）」と笑いながらも「この赤い衣装で10年後の還暦を迎えたい」と気に入っていることを明かし「頑張ってヒゲも伸ばしてきました（笑）」と周囲の笑いを誘っていました。



◇独特の世界観で生きる“Mr.トクニナルド”として喜びを語る堺さん

第2弾の舞台は前作と同じくサーカスを彷彿とさせる移動式遊園地“トクニナルドランド”で、大きなゴールデンアーチをデザインしたミラーハウスやバルーンショップ、おトクな商品を決めるルーレットなど賑やかなテントがズラリ。さらに今作では広場の中央に「チキンマックナゲット15ピース」のパッケージを模した巨大な箱が用意され、上にのぼった堺さんは少し高めテンションで足元の感触を確かめるようにステップを踏んでいました。少し高い位置から広いスタジオ全体を眺めた堺さんは「美術セットがとても素晴らしいから、“Mr.トクニナルド”としてこの世界で生きられるのがとても楽しい」と喜びの気持ちを語っていました。



◇“Mr.トクニナルド”になりきった堺さんが見事な演技を披露

新TVCMはカメラを長回しにして1カットで撮影するスタイルが採用されましたが、演技の練習を繰り返し完璧に仕上がっていた堺さんは、1テイク目から見事な演技を披露し周囲のスタッフを圧倒しました。細かな動きやセリフの“間”など監督が新しい演出を追加すると、堺さんはすぐにアレンジを加えた演技の練習を行い、準備が整うとすぐに撮影をスタート。完成度の高さを追求するためのディスカッションはその後も繰り返され、1シーンに多くの時間を費やす撮影になりましたが、無事にOKテイクを獲得した堺さんが「いいね〜。今夜はぐっすり眠れそうだ！」と笑顔で話すと周囲から大きな拍手が贈られました。



◇練習しすぎて悩んでしまう堺さん？ すぐに気持ちを切り替え撮影再開

演技を強調するセリフやオーバー気味のアクションを取り入れ、個性派キャラクターの“Mr.トクニナルド”になりきっていた堺さん。少しでも空き時間があるとセリフの確認や細かな動作を繰り返し演技の稽古に励むなど、プロとしての意識の高さに周囲の関係者も脱帽していましたが、そんな堺さんがピタリと動きを止め、じっと考え込んでしまうひと幕も見られました。そんな堺さんが「だんだん歌舞伎みたいになってきたな…。やったことないのに（笑）」とつぶやきながら、歌舞伎の“見得”のようにさらに力強いアクションを披露するとスタジオに笑いが、これで気分が切り替わったのか、堺さんは次のシーンでも川副副にOKテイクを獲得していました。



◇ピクニックのように楽しい雰囲気でもナゲットを分かちあう堺さん

“トクニナルドランド”のアシスタントと並んで腰かけ、「チキンマックナゲット」を食べるシーンの撮影では、ニッコリ笑いながら足をブラブラさせるなど、ほのぼのとした雰囲気「子どものピクニックみたいでかわいい（笑）」と周囲のスタッフから声が聞かれる場面も。堺さんは両隣のアシスタントとナゲットを分けあひながら「ん〜〜！」と満面の笑顔でパクリ。撮影を終えた後、あらためて新しいソースを試食した堺さんは「どちらも素晴らしくて甲乙つけがたい。ナゲットとの相性もバッチリです！」と、「エッグタルタルソース」と「完熟トマトのピツァ風ソース」のおいしさに感激していました。



◆出演者インタビュー

——トクニナルドキャンペーンの第2弾 TVCM「ゴールデンウィークナゲット 15ピース 490円」の撮影を終えた感想をお聞かせください。

堺さん 「美術セットがすごく素晴らしいので、あの世界の中で生きられるのがとても楽しいですね。第2弾はビックリ箱みたいな仕掛けもあったので、ドキドキとワクワクと…いろんな感情がそこにあるのが素晴らしいと思いました」

——新 TVCM では“Mr.トクニナルド”として『チキンマックナゲット』をおトクにしましたが、新しい『エッグタルタルソース』と『完熟トマトのピッツァ風ソース』を味わった感想をお聞かせください。

堺さん 「どちらも素晴らしいですね。甲乙つけ難い。『エッグタルタルソース』はゴージャスな中にさっぱり。『完熟トマトのピッツァ風ソース』はさっぱりの中にゴージャス。陰と陽がうまく付き合っていて…だから華やかな気分の時にタルタル、ちょっとさっぱりしたい気持ちの時にピッツァ風。いいじゃないですか！どちらも素晴らしい。相性バッチリでしたね、おいしかったです。月水金を『エッグタルタルソース』にして、火木土を『完熟トマトのピッツァ風ソース』にしたいですね。日曜日は、その時の気分で（笑）」

——『チキンマックナゲット 15ピース』がお得になれば大好きな人と分かちあえるという願いを“Mr.トクニナルド”が叶えますが、堺さんが今、叶えたいと思っている願いごとを教えてください。

堺さん 「“分かちあう”っていうのは素晴らしい発想ですよね。みんなと一緒に食べるとか、何かをみんなと一緒にやるっていうのは本当に価値があることだと思うので、願いごととしては“みんなで何かをやる”っていうことがすごく素晴らしいと思います。顔を合わせずにやるリモート会議ももちろんいいんだけど…みんなと一緒にそこにいる、ご飯を食べるっていうだけですごく贅沢な気分になれるのはとても素晴らしいと思うので、みんなでご飯会とかできたらなと思います」

——ゴールデンウィークのような大型連休に休みをとることができたら、堺さんはどんなことを楽しみたいですか？

堺さん 「仕事柄…基本、大型連休ですよ。仕事がダーツとあって大型連休があって、仕事がガーッとあって大型連休…なのでゼロか百か、大型連休か仕事か。1週間とかで分けているわけじゃないので、わりと大型連休っていう言葉は日常ですね。だから大型連休はあんまり嬉しくない、ボクは。そのぶん失業しているってことですから（笑）。でも大型連休は、そういう時こそ日々の生活を大事にというか、早起きするっていうのがすごく贅沢じゃないですか。朝の光を浴びるとか。仕事とはまた別に、朝の光を浴びるっていう休日があってもいいと思うし、あえて規則正しく過ごしています」

——堺さんが大好きな人と分かちあいたいものを教えてください。

堺さん 「この年になって季節の行事…みんなと何かやるっていう、お花見とかイベントをみんなとやるっていうのが楽しいんじゃないですかね。そんな特別なことじゃなくても、みんなでご飯作ったり、みんなでピクニックに行ったり。季節もいいですし、お散歩に行くっていうだけでもすごく贅沢だと思うので、“時間”を分かちあいたいと思います」

——新 TVCM をご覧になる視聴者の皆さまへメッセージをお願いします。

堺さん 「マクドナルドのおいしさを次々おトクにする“Mr.トクニナルド”、今回はナゲット 15ピースが今だけおトクです。今だけのトクニナルドで大好きなナゲット 15ピースを大好きな人と心ゆくまで分かちあえる。さらに『エッグタルタルソース』と『完熟トマトのピッツァ風ソース』のふたつの期間限定ソースも新登場。おトクなマクドナルドをぜひお楽しみください！」

◆X キャンペーン

① リプライで当たる！「#トクニナルドでナゲット 15P490 円」キャンペーン

- ・ 応募期間：2025年4月22日（火）7:00～23:59
- ・ 応募方法：マクドナルド公式Xアカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿された「#トクニナルドでナゲット 15P490 円」のハッシュタグが付いた投稿に「#トクニナルドでナゲット 15P490 円」のハッシュタグを付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品/当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で100名様に1,000円分のマックカードが当たります。



② リプライで当たる！「#ナゲット 15P490 円で 250 円おトク」キャンペーン

- ・ 応募期間：2025年4月23日（水）7:00～23:59
- ・ 応募方法：マクドナルド公式Xアカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿された「#ナゲット 15P490 円で 250 円おトク」のハッシュタグが付いた投稿に「#ナゲット 15P490 円で 250 円おトク」のハッシュタグを付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品/当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で100名様に1,000円分のマックカードが当たります。



◆X キャンペーンの詳細について

各 X キャンペーンの詳細は以下リンクからご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/gw-nuggets/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM本編映像（mov、mp4）、メイキング・インタビュー映像、本編と撮影エピソードのスチル画像のご用意がございます。貸出をご希望の方は以下PR事務局までお問い合わせください。

ただし、本CM・キャンペーン紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本CM・本キャンペーン情報のweb使用に際してはご注意ください。国内限定公開をお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。詳しくは以下PR事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下PR事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

《CMに関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新CM PR事務局（電通PRコンサルティング内）

担当：木村（TV担当）、村井（新聞・雑誌・WEB担当）

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

村井 携帯 090-9108-5821 / MAIL honoka.murai@dentsuprc.co.jp

《お客様のお問い合わせ先》

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>