

那須千本松牧場グランドオープン

自然・食・ふれあい”で楽しむ、新しいランドマーク誕生

ホウライ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役会長兼会長執行役員 CEO 寺本敏之）が運営する那須千本松牧場は、4月15日（火）に、新たな牧場体験と地域発信の拠点として、グランドオープンを迎えました。



1893年の創業以来130年以上にわたり「自然との共生」を理念に歩んできた本牧場は、循環型酪農を軸とした“PURE MILK FARM”としてリブランディングを進めてきました。

昨年の売店・レストランのリニューアルに続き、今回は那須野が原の自然を一望できる「千本松テラス」、天然温泉を活用した「温泉じゃぶじゃぶ池」、地元食材等を味わえる「千本松オープンカフェ」の新設など、自然・食・癒し・ふれあいを五感で楽しめるエリアへと大きく進化しました。

ファームレストランでは、栃木県産黒毛和牛と那須御養卵を使い、自分で牛肉を焼いて楽しむ体験型グルメ「栃木県産黒毛和牛 焼きすき」や、千本松牧場の牛乳を使用した人気の「PURE MILKプリン」に新フレーバーも登場。牧場の魅力をぎゅっと詰め込んだ新商品スイーツ「千本松のホロッホー」も販売を開始し、ご家族連れからグルメファンまで幅広い層に向けた那須塩原のランドマークを目指します。地域とつながる“交流発信拠点”としての役割も強化し、地元生産者やアーティストとの連携イベントも順次開催予定です。

■グランドオープントークカットセレモニーを行いました

那須塩原市長 渡辺美知太郎氏ご臨席のもと、グランドオープンを記念したトークカットセレモニーも開催いたしました。渡辺市長からは、「自然豊かな千本松エリアにおいて、観光をはじめ、再生可能エネルギーなどの環境に関する取組み等、幅広い部分で今後も連携していきたい。」とお話いただきました。



■グランドオープンの6つの注目ポイント

①千本松テラス：那須野が原の景観が一望できるテラス

広大な牧場の景観が楽しめる新スポット“千本松テラス”が誕生。約11,000㎡の敷地には、牧場の森林から移植したモミジやアカマツ、ケヤキなど（約60本）を含む50種類以上の植栽が施され、四季折々の風景を楽しめる全面天然芝の憩いの空間。パラソル席を完備し、春には約300メートルにわたる桜並木の景観を満喫できます。



②温泉じゃぶじゃぶ池：天然温泉水の遊べる池

千本松温泉の源泉かけ流しの天然温泉水を活用した癒しのじゃぶじゃぶ池。その泉質は、冷えた体を芯から温め、美肌効果も期待される天然のモール泉です。水深約15センチなので、小さなお子さまでも安心して遊べます。

※今後じゃぶじゃぶ池の周りにはベンチを設定予定です



③千本松オープンカフェ：週末限定で地元生産者の味や地元産の素材が楽しめる

千本松牧場牛乳や千本松牧場ミルクコーヒーのほか、栃木県産豚肉を使用した特製ソーセージのホットドッグ、地元栃木県の生産者を中心とするバナナスムージーや焼きおにぎりなどのメニューを提供します。



・とちおとこバナナスムージー650円

濃厚でしっかりとした甘みが特徴の国産バナナ「とちおとこ」と千本松牧場牛乳を使ったスムージー。毎週末販売予定（休止の場合もあり）

・米農家の焼きおにぎり 400円、とちあいかのかき氷 700円（5月初旬より販売予定）

自家栽培のお米を使用した醤油が香ばしい焼きおにぎり（千本松バター、おかかの2種類）と、栃木県産とちあいかを使用した贅沢シロップのかき氷が初登場。不定期開催



④牧場グルメが進化：千本松牧場牛乳を使ったとびきりの新スイーツや地元食材を使った新メニュー

千本松牧場牛乳を使用した、“ほろっ”とくずれる新感覚生クッキー「千本松のホロッホー」や、自分で焼いて楽しむ「栃木県産黒毛和牛の焼きすき」、人気プリン「PURE MILKプリン」の新フレーバー“ストロベリーミルク”“キャラメルミルク”が登場しました。

・栃木県産黒毛和牛 焼きすきセット：（サラダ・スープバー・ライス・那須御養卵付き,150g）2,750円（税込）

栃木県産黒毛和牛と那須御養卵を使い、自分で牛肉を焼いて楽しむ体験型グルメ



・千本松のホロッホー：6個入り（ミルク／キャラメル／いちご）各950円（税込） 12個入（ミルク・キャラメル・いちご 各4個入） 税込1,900円

千本松牧場牛乳を使用した“ほろっ”とくずれる軽やかな新食感の生クッキー



・PURE MILKプリン（ストロベリーミルク／キャラメルミルク）各480円（税込）

牛乳本来の甘さと香りが味わえる、とろりと溶け出すミルクプリンに新フレーバーが登場



⑤どうぶつふれあい&ペットと楽しむ体験やお子さま向けの遊び場が充実：1日中楽しめるサービスが充実

どうぶつふれあい広場に新設の「放牧場パドック」では、牛の様子を間近に、1年中観察できるようになったほか、自然の中で遊べるツリーハウス、すべり台ハウス、キッズクライミング、丸太遊具、ツリーブランコ、ウッドデッキ等自社製作遊具によるキッズエリアも登場。さらに全面芝の快適なドッグランを移設・拡充し、愛犬とのフォトスポットや日差しを避けられる場所も新設し、快適性が向上しました。



⑥循環型酪農の取り組みを伝えるアンバサダー、那須千本松牧場公式キャラクター“セボン”登場：

約1,200件の公募から名前が決定した、那須千本松牧場の公式キャラクター「セボン」のフォトスポットが千本松テラスの中に新設され、循環型酪農の取り組みを伝えるオリジナルグッズなどもファームショップで展開しています。



■“自然との共生”を通じ「地域の交流拠点」を目指して



「PURE MILK FARM」として、循環型酪農を基盤に、安心・安全で美味しい乳製品の提供に取り組んでまいりました。今後はその取り組みをさらに進化させ、スイーツや乳製品を通じて千本松牧場ならではの魅力をお届けするとともに、牧場全体を活用した体験・イベントを通じて、生産者とお客様をつなぐ交流拠点としての役割を強化し、那須塩原市および栃木県の魅力発信に貢献してまいります。

ホウライ株式会社 代表取締役会長兼会長執行役員 CEO 寺本敏之

■「PURE MILK FARM」ブランドの強化

今回のリニューアルは、「PURE MILK FARM」をブランドコンセプトに据え、牧場をブランドの発信基地として位置づけました。自社の強みである生乳を活かし、他にはない唯一無二の体験を提供してまいります。今後もソフトクリームショップの展開をはじめとする外販事業にも力を入れ、ブランド価値をさらに高めていきます。

■グランドオープン関連プレスリリースについて

グランドオープン：<https://newscast.jp/news/8905526> 千本松のホロッホー：<https://newscast.jp/news/2152558>

那須千本松牧場公式キャラクター“セボン”オリジナルグッズ <https://newscast.jp/news/8078434>

焼きすき & PURE MILKプリン新フレーバーが登場 <https://newscast.jp/news/0450066>

ドッグランリニューアル：<https://newscast.jp/news/4156470>

