



Châteraisé PREMIUM  
YATSUDOKI



報道関係各位

株式会社シャトレゼ

NEWS RELEASE

2025年4月18日

## 成長を祝う気持ちを込めて YATSUDOKI「こどもの日スイーツ」 全国の YATSUDOKI にて 4月18日より期間限定販売

菓子専門店「シャトレゼ」を国内 870 店舗（YATSUDOKI 含む）、海外 7ヶ国 180 店舗展開する菓子メーカー、株式会社シャトレゼ（本社：山梨県甲府市、代表取締役社長：古屋 勇治）は、国内に 19 店舗を展開するプレミアムブランド「YATSUDOKI」にて、こいのぼりや兜をモチーフにした「こどもの日スイーツ」を、4月18日（金）から5月5日（月）まで期間限定で販売いたします。



### ■こどもの日 兜ケーキ

ココアスポンジ、苺果肉入りジャム、ヘーゼルナッツを、八ヶ岳高原のしぼりたて牛乳を使用した濃厚なミルクチョコムースで包み、表面に真っ赤なグラサージュをかけ、三日月型の前立てと甲冑をイメージしたチョコレートを飾りました。赤と黒でかっこよく仕上げた、チョコ感たっぷりのケーキで様々な食感も楽しめる一品です。

価格：500円（税込 540円）

販売期間：4月18日（金）～ 5月5日（月）



### ■こどもの日 こいのぼりショコラ

#### こどもの日 こいのぼりデコレーション

こどもの日を代表するこいのぼりをモチーフにしたケーキです。しっとりとしたココアスポンジで、バナナソースをサンドし、口溶けなめらかなミルクチョコムースとオレンジ香るホワイトチョコムースを重ねたケーキに、チョコレートで目を、ホイップクリームと自社農園苺で鱗を表現しました。大人も子供も楽しめる、やさしい味わいに仕上げています。

価格：こいのぼりショコラ 550円（税込 594円）

こいのぼりショコラデコレーション 2,200円（税込 2,376円）

販売期間：4月18日（金）～ 5月5日（月）

※画像は「こいのぼりショコラ」



## ■「YATSUDOKI」ブランドとは

「YATSUDOKI」とは、シャトレゼのプレミアムブランドです。ブランド名の「YATSUDOKI」は、山梨県と長野県にまたがる八ヶ岳や、末広がりの「八」と、午後3時の「おやつ時」にちなんで名づけられました。八ヶ岳の自然と上品な素材をイメージした高級店のある店舗では、八ヶ岳高原の厳選した卵や牛乳を使用し、店舗で仕上げる専門店品質にこだわった「YATSUDOKI」オリジナルのケーキや焼き菓子を中心とした約150種類の商品を販売いたします。

## ■株式会社シャトレゼとは

1954年に焼菓子店「甘太郎」を創業。1967年にシャトレゼに社名を変更しました。創業以来、「おいしいものを、お値打ち価格で」をモットーに、いち早く菓子製造のオートメーション化を図り、農場、工場、店舗を一体とした「ファームファクトリー」という独自のビジネスモデルを確立。素材と品質にこだわった製品は、洋菓子、和菓子、アイスクリーム、パンなど400種に及びます。地域に愛されるお菓子屋をめざし、フランチャイズ店を含む直売店を、国内870店舗（YATSUDOKI含む）、海外7ヶ国180店舗で展開しています。

## ■ファームファクトリーとは

ファームファクトリーとは、牛乳や卵など契約農家より新鮮素材を直接仕入れ、自社工場で製造、直売店に直送販売する独自のサプライチェーンシステムです。このファームファクトリーにより、素材にこだわった高品質のお菓子をリーズナブルな価格でお客様に提供することができます。シャトレゼは、おいしいお菓子を通じて、お客様のより豊かな生活の実現に貢献し、お客様に喜ばれる企業を目指します。

## 会社概要

会社名：株式会社シャトレゼ

代表者：代表取締役社長 古屋勇治

従業員数：1,800名

事業内容：洋菓子・和菓子・アイスクリーム・パン・飲料等の製造及び販売、ワインの販売

事業所：本社工場 山梨県甲府市下曾根町3440-1

店舗数：国内870店舗（YATSUDOKI含む）、海外7ヶ国180店舗（2025年4月17日時点）

創業：1954年（昭和29年）12月20日

URL：<https://www.chateraise.co.jp/>

お客様相談室：0120-005152（受付時間9:00~17:00）