

「ネスカフェ ゴールドブレンド」の香りと味わいをキープ スタイリッシュな密閉キャニスター「ネスカフェ Keepo」から、 人気アーティスト・倉中るなさんデザインの特別モデルが新登場

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:深谷 龍彦、以下「ネスレ日本」)は、レギュラーソリュブルコーヒー(※参考資料)の「ネスカフェ ゴールドブレンド」の香りと味わいを保ちながら保存できる、スタイリッシュな密閉キャニスター「ネスカフェ Keepo」より、人気アーティスト・倉中るなさんがデザインを手がけた特別モデル「ネスカフェ Keepo 倉中るなモデル」を、2025 年 4 月 24 日(木)に発売します。



画像(イメージ)「ネスカフェ Keepo 倉中るなモデル スターターパック」



「ネスカフェ みんなで咲かせよう 満開の桜アートカフェ」での倉中るなさん

2024 年 2 月に発売した「ネスカフェ Keepo」は、シンプルな容器にさりげなく「ネスカフェ」のアクサン(※フランス語で「アクセント」の意味)マークがポイントとしてあしらわれた、インテリアになじむスタイリッシュなデザインが特長の密閉キャニスターです。高い気密性で湿気からコーヒーの香りを守る「ネスカフェ Keepo」を使用すれば、「ネスカフェ ゴールドブレンド」の味や香りをキープして詰め替えられるだけでなく、下部のダイヤルを回転させるだけで、適量(※1)を出すことができます。(※1)ダイヤル 1 回転でコーヒー約 1g。2 回転の約 2g に対し 140ml のお湯が 1 杯分になります。



<「ネスカフェ Keepo」愛用者の声>

- ・ ナチュラルなデザインがキッチンに馴染んで、生活空間が明るくなった。
- ・ 湿気から守ってくれるので、いつも最後の方は固まっていたコーヒーも安心していつもの香りを楽しめる。
- ・ 詰め替えが楽でこぼさずにできる！気持ちよくてクセになる。
- ・ ダイヤルでコーヒーの量を簡単に調整できるので、その日の気分で異なる味わいを楽しめる。

このたび発売する「ネスカフェ Keepo 倉中るなモデル」は、人気アーティスト・倉中るなさんがオリジナルの桜アートをデザインした特別モデルです。本モデルは、ホスピタルアートなど社会と深く関わる倉中さんの創作活動に共感したネスレ日本が、2025 年 2 月にネスカフェ 原宿(東京都渋谷区)にて倉中さんとのコラボイベント「ネスカフェ みんなで咲かせよう 満開の桜アートカフェ」(※参考資料)を開催し、そこで生まれたアートから着想を得た倉中さんが特別にデザインを施したものです。

<「ネスカフェ みんなで咲かせよう 満開の桜アートカフェ」の様子>





倉中るなさん コメント

今回の「ネスカフェ Keepo」のデザインは、ネスカフェ 原宿とのコラボ企画「みんなで咲かせよう 満開の桜アートカフェ」で生まれた作品が原点です。イベントでは、お客さま一人ひとりに小さなシールを貼ってもらい、最後には満開の桜のようなアートが完成しました。小さなアクションが重なって、大きな景色が生まれる、そんな優しい力を感じました。

「ネスカフェ」のブランドコンセプトである“Make your world”というテーマにもあるように、日常の小さな選択が、少しずつ世界を変えていく。その想いを引き継ぎ、これまで私が描いてきた絵をシールのように切り取り、組み合わせて「ネスカフェ Keepo」を彩りました。何かを変えるって、大きなことじ

やなくていい。この「ネスカフェ Keepo」を手にしたとき、ふっと力が抜けて、深呼吸できるような感覚が届いたら嬉しいです。

＜倉中るなさん プロフィール＞

2023 年から絵画作品の創作活動や個展・ライブペイントなどを実施。またホスピタルアート活動も行なっており、医療機関や介護施設へ作品を寄付する社会活動も続けている。現在、俳優・タレントとして活動。バラエティー番組 MBS「プレバト」や「LUX」「ブラなび」多数 CM 出演。

■商品概要

商品名	販売価格(税込)	発売日	販売チャネル
「ネスカフェ Keepo 倉中るなモデル スターターパック」 ・「ネスカフェ Keepo 倉中るなモデル」 1 個 ・「ネスカフェ ゴールドブレンド エコ&システムパック 55g」 1 個	3,120 円	2025 年 4 月 24 日(木)	ネスレ通販 オンラインショップ、 Amazon、Lohaco、アスクル

「ネスカフェ Keepo」について: <https://shop.nestle.jp/front/contents/machine/keepo>

Amazon: <https://www.amazon.co.jp/dp/B0DZX27VK3>

以上

参考資料

■「レギュラーソリュブルコーヒー」について

丁寧に微粉碎した焙煎コーヒー豆をネスレ独自のコーヒー抽出液と混ぜ合わせて乾燥し、ソリュブルコーヒーの粉の中に封じ込めるという、画期的な技術「挽き豆包み製法」を採用したコーヒーです。自然の恵みに育まれた“コーヒーチェリー”。そこから生まれるコーヒー豆。ネスレは、その豆を丁寧に焙煎し、微粉碎した豆の粒を大切に包み込み、カップの中まで届けます。ソリュブルコーヒーの粉の中に微粉碎した豆を封じ込めることで、豆の酸化の原因となる空気との接触を低減し、一杯ずつ淹れたての香りと味わいを生み出すことが可能となります。

■環境に配慮した製品として段階的に進化する「ネスカフェ ゴールドブレンド エコ&システムパック」

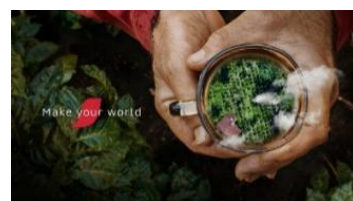
「ネスカフェ」の紙製詰め替え容器である「ネスカフェ ゴールドブレンド エコ&システムパック」は、2008 年の発売以降、発売当初はプラスチックだったキャップ、漏斗部分を紙に変更、またアルミ箔使用量をゼロにするなど環境に配慮した製品として段階的に進化してきました。家庭用コーヒー製品シェア No.1(※2)である「ネスカフェ」の詰め替え用製品として広く普及し、コーヒーの香りを守りながら、簡単にビンやコーヒーマーカー「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」へ詰め替えられる点が評価され、多くの皆様に支持されています。

(※2)ネスレ調べ、2024 年 1-12 月



■「ネスカフェ」を選ぶ、という小さな行動がサステナブルな未来へつながる

ネスレ日本は、サステナビリティがブランドの中心にあることを訴求する「ネスカフェ」のコンセプト“Make your world”の日本での展開にあたり、2023 年秋より「ネスカフェ」のブランドコミュニケーションを開始しました。“Make your world”は、これからも皆様がおいしいコーヒーを飲み続けられる未来のために、グローバルコーヒーブランド「ネスカフェ」を通じてサステナビリティに取り組むことをネスレが表明するもので、これからも香りや味わいにこだわったおいしいコーヒーを皆様にお届けすること、また、皆様がコーヒーを選ぶ際に、生産者や環境に配慮して作られたコーヒー豆を使った一杯を選ぶことが、“自分やその周りの世界を変える”きっかけとなることを伝えています。



■ネスカフェ 原宿で開催したイベント「ネスカフェ みんなで咲かせよう 満開の桜アートカフェ」について

サステナビリティがブランドの中心にあることを訴求する「ネスカフェ」のコンセプト“Make your world”のもとで、「ネスカフェ」を通じて自分の好きなことを見つけ、前向きな気持ちを持つきっかけを提供するネスレ日本は、人気アーティスト・倉中るなさんが行うホスピタルアートをはじめとした社会に根ざした創作活動に賛同し、2025 年 2 月から約 1 か月間、ネスカフェ 原宿（東京都渋谷区）で期間限定イベント「ネスカフェ みんなで咲かせよう満開の桜アートカフェ」を実施しました。

2025 年 1 月 21 日(火) 発行のプレスリリース:

https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/20250121_nescafe



ネスカフェ 原宿で、アート作品作りに参加するお客様の様子