

2015年3月23日

気軽にしゅわっと楽しめる“ワインRTD”を共同開発 「キリン しゅわわ」を新発売

～4月7日（火）より、全国のイオングループ各社の酒類取り扱い店舗にて先行販売～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）とイオン株式会社（社長 岡田元也）は、ワイン RTD「キリン しゅわわ ほのかに甘い赤ワインタイプ/すっきり爽快な白ワインタイプ」の2品を共同開発しました。4月7日（火）より全国のイオングループ各社の酒類取り扱い店舗（2月末現在約3,500店舗）にて数量限定で先行発売します。発売品種は250ml 缶です。

近年、日本国内では、お客様の嗜好や飲み方の多様化により、RTD やワイン市場の拡大傾向が続いています。ワインに魅力を感じている人が多い一方で、「ボトルワインは量が多すぎて飲みきれない」「アルコール度数が高いため、次の日のことを考えると選択しない」など、“ワイン”にハードルを感じている人がいる※1 ことも分かりました。また、世界的にはお酒のライト化※2 がすでに進んでおり、飲み方の多様化が広がっています。特に欧州では、ワインのライト化が拡大しており、フレーバードワイン、低アルコールフルーツワイン、ノンアルコールワインなど、新しい需要が生まれています。

※1 キリンビール調べ

※2 アルコール度数・容器・容量・飲み方などさまざまなものがカジュアルに飲まれていること

両社はこうした国内外での新たな動きに着目し、ワインカテゴリーの裾野を拓ける新しいお酒の楽しみ方を提供するため、“ワイン”が持つ味わいや上質さを残しつつ、“RTD”の飲みやすさと気軽さを兼ね備えた新しい“ワインRTD”「キリン しゅわわ」を共同開発しました。当商品は、20代後半～30代女性をメインターゲットに、「時間が気になる人が嬉しい、平日のハッピーワインRTD」をコンセプトとし、仕事や家事・育児など時間が気になる平日でも気軽に楽しめるよう、適度な量の250ml 缶で、心地よい酔いを感じられるアルコール5%にしました。

「キリン しゅわわ」を通じて“ワインRTD”カテゴリーを創造し、ワインのユーザー層拡大を目指すとともに、お客様にお酒の楽しみ方を提供していきます。

●味覚特長

- ・(赤)酸化防止剤無添加ワインを使用した、気軽にしゅわっと楽しめる“ほのかに甘い赤ワイン”タイプ。
- ・(白)酸化防止剤無添加ワインを使用した、気軽にしゅわっと楽しめる“すっきり爽快な白ワイン”タイプ。

●パッケージ

- ・ワイン由来であることが分かるように、ワイングラスやぶどうのシズルを中央に配置し、泡で“シュワっと感”を表現したデザインです。

●広告

発売時より、店頭・WEBにて商品登場を訴求していきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

※添付資料…「キリン しゅわわ」シリーズ商品概要 1枚

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。

「キリン しゅわわ」シリーズ商品概要

記

1. 商品名/アルコール分 「キリン しゅわわ ほのかに甘い赤ワインタイプ」 / 5%
「キリン しゅわわ すっきり爽快な白ワインタイプ」 / 5%
2. 発売地域 全国のイオングループ各社の酒類取り扱い店舗（約3,500店舗）
※「イオン」「ダイエー」「マックスバリュ」「まいばすけっと」「イオンスーパーセンター」「イオンリカー」など
※ 一部の企業・店舗では取り扱いがございませんのでご了承ください。
3. 発売日 2015年4月7日（火）
4. 容量/容器 250ml 缶
5. 価格 オープン価格
6. 酒税法上の区分 リキュール（発泡性）①
7. 販売予定数 「キリン しゅわわ」シリーズ計 約3万ケース（180KL）※250ml×24本換算
8. 製造工場 キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所

