

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2025年4月25日

スポルディング・ジャパン株式会社

SPALDING x ONE PIECE

大人気 TV アニメ『ONE PIECE』とのスペシャルコラボレーションアイテムが新登場
悪魔の実柄のバスケットボールをはじめ、アパレルなど7月4日発売決定

世界中のアスリートを支えるスポーツブランドのスポルディング・ジャパン株式会社（本社:東京都渋谷区、代表:小笠原俊彦 以下スポルディング）は、世界中のファンに愛され続けている TV アニメ『ONE PIECE』とのコラボレーションアイテムを7月4日に発売いたします。



本コラボレーションは、ONE PIECE の人気キャラクターである、ルフィ・エース・チョッパーが口にした悪魔の実がモチーフのバスケットボールをはじめバッグ、アクセサリ、アパレルまで充実のラインナップでの展開となります。トレードマークとなる麦わら帽子を赤髪のシャンクスから託されるファン必見の名シーンが描かれたバスケットボールや麦わらの一味が描かれたミニゴールなど、ONE PIECE の世界観を表現したファン必見のスペシャル・コラボレーションがまもなく登場いたします。

ONE PIECE とのコラボレーションアイテムは、スポルディング公式オンラインショップをはじめ全国のお取り扱い店舗において、多数のバラエティに富んだアイテムが一挙に7月4日より順次発売いたします。

【コレクション概要】

ABOUT「ONE PIECE」

原作は「週刊少年ジャンプ」(集英社)で絶賛連載中の、尾田栄一郎作による少年マンガ。1997年の連載開始から、またたく間に人気を博し、2021年にコミックスは100巻を突破。さらに、発行部数はシリーズ累計5億部を突破(2024年現在)。

1999年よりTVアニメーションが放送開始。以来、常に高い人気を誇るロングシリーズとなり、2021年にはついに1,000話を突破。2024年には放送25周年を迎える。劇場版作品も多数制作され、2022年公開の最新作『ONE PIECE FILM RED』は、公開前から話題となり、国内累計動員数1,474万人、興行収入203.3億円を記録(2023年実施のアンコール上映含む)。劇場版シリーズとしては史上最高の成績となった。2023年には、尾田栄一郎がエグゼクティブ・プロデューサーを務める実写ドラマ版『ONE PIECE』がNetflixで全世界独占配信。国内外で反響を呼び、数々の賞に輝いた。続編の制作が決定している。また、これまでにゲームなどの数多くのメディアミックス作品、関連商品が生まれ、関連イベントも現在までに途切れることがない。いくつものムーブメントを起こしながら、今なお成長しつづけている世界的なエンターテインメント作品。



【ボール】

ONE PIECE ゴムゴムの実

悪魔の実“ゴムゴムの実”デザインのバスケットボール

正面にはルフィ、背面には ONE PIECE ロゴを配置したデザイン

Size7 78-039J

Material：合成皮革

Price：¥6,930 (本体価格 ¥6,300)



ONE PIECE メラメラの実

悪魔の実“メラメラの実”デザインのバスケットボール

正面にはエース、背面には ONE PIECE ロゴを配置したデザイン

Size7 78-038J

Material：合成皮革

Price：¥6,930 (本体価格 ¥6,300)



ONE PIECE ヒトヒトの実

悪魔の実“ヒトヒトの実”デザインのバスケットボール

正面にはチョッパー、背面には ONE PIECE ロゴを配置したデザイン

Size7 78-040J

Material：合成皮革

Price：¥6,930（本体価格 ¥6,300）



News に関するお問い合わせ

マーケティング（山田・木村） | TEL 03-6408-0451 | ✉ natsushi.yamada@spalding.co.jp



スポルディング・ジャパン株式会社

〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 4-4-6 MARIX 恵比寿ビル 3F