

2025年4月25日
感性AI株式会社

感性AI株式会社が広島オープンアクセラレーター2024 に採択され、ダイキョーニシカワ株式会社と実証実験を行います。

京王グループの感性AI株式会社（本社：東京都調布市、代表取締役：秋山 正晴）は、株式会社広島銀行（頭取 清宗 一男）と Creww 株式会社（代表取締役 伊地知 天）が開催する「広島オープンアクセラレーター2024」において、ダイキョーニシカワ株式会社のプログラムに採択されました。

ダイキョーニシカワ株式会社は、自動車部品製造で培った樹脂に関する強みを活かし、スタートアップ企業との連携を通じて社会課題の解決を目指しています。本プログラムでは、「脱炭素とサーキュラーエコノミーを実現する新たな製品開発がしたい!」、「スマートシティへの実現に向けた取り組みをしたい!」、そして「お客様に新しい体験とライフスタイルを提供したい!」という3つのテーマを掲げ、革新的なアイデアと技術を募集しています。

感性AI株式会社は、「お客様に新しい体験とライフスタイルを提供したい!」というテーマにおいて、自社でβ版を開発していたオノマトペを用いて感情を可視化し、個人の状態をより詳細に把握するためのシステムを活用し、メンタルヘルスケアや健康経営に役立てることを目指す「オノマトペによる感性の可視化でつくる、人に寄り添う未来～AIを活用した健康管理～」という内容で提案し、採択されたものです。

1. 広島オープンアクセラレーター2024 とは

HIROSHIMA OPEN ACCELERATOR 2024（広島オープンアクセラレーター2024）は、株式会社広島銀行と Creww 株式会社が協同で、広島県下のイノベーションエコシステムの構築に向けて、広島県内に新たな事業の創出を図ることを目的として実施しているプログラムです。参加する広島県内企業の多様な事業領域、豊富な経営資源と全国のスタートアップの特徴あるサービスを結びつけるオープンイノベーションにより、参加企業の新規事業創出を目指します。



2. ダイキョーニシカワ株式会社について

広島県東広島市に本社を構える提案型の総合プラスチックメーカー。自動車樹脂製品および住宅樹脂製品の製造、販売を主な事業としており、軽くて加工自由度が高いプラスチックの特性を活かして機能性をさらに高めながらも、安全性・環境への配慮を欠かすことなく、より付加価値の高い製品をお届けすることで、社会に貢献しています。



3. 採択されたプログラムおよび実証実験の内容

「オノマトペによる感性の可視化でつくる、人に寄り添う未来～AI を活用した健康管理～」

「健康寿命の延伸」を目指し、平均寿命の延伸と少子高齢化が進む現代社会における課題に対し、「心」と「身体」の両面から独自のアプローチで、これまでにない顧客体験を提供し、驚きと感動をもたらす新しいライフスタイルの提案に挑戦します。

採択された新規事業は、感性 AI 社のオノマトペ分析 AI を用いてメンタル状況を可視化し、現状把握と改善をレコメンドする「AI を用いたヘルスケアプラットフォーム」の開発です。

上記を実現するために、感性 AI 社のβ版システムである「オノマトペを用いて感情を可視化し、個人の状態をより詳細に把握するためのシステム」を使いダイキョーニシカワ株式会社の社員に対し、日々の気持ちをオノマトペで記録する取り組みを実施します。

実証実験結果を分析することで、β版システムの有効性を検証します。

オノマトペで表現した感性を可視化し、将来的には樹脂素材の開発や健康管理プラットフォームの開発に繋げ、人の健康に寄り添った未来の実現を目指します。

なお、実証実験の中間経過については、5月12日（月）15時～Hiromalab（広島市中区銀山町3番1号 ひろしまハイビル21 17階）にて開催される『広島オープンアクセラレーター2024』成果発表会」（主催：株式会社広島銀行、Creww 株式会社）にて発表予定です。

■「広島オープンアクセラレーター2024」の成果発表会開催について

<https://www.hiromalab.co.jp/ir/news/paper/news250410.pdf>

（取り組みのイメージ）

①その日の事象（そう感じた理由）の入力

思っていることを書いてみましょう。

②思ったこと（感情）を表すオノマトペの回答（自由記述）

気持ちをオノマトペで表すと？
自由入力か以下の選択肢から選んでください。

ふわふわ

AI による気持ちの分析



【参考】感性A I 株式会社の概要

1. 商 号 感性A I 株式会社

2. U R L <https://www.kansei-ai.com/>

3. 本社所在地 東京都調布市小島町一丁目1番1号 UEC アライアンスセンター309 号室

4. 主要サービス ①感性A I アナリティクス

(<https://www.kansei-ai.com/marketingsolution-analytics>)

消費者データを学習したAIが、ネーミングの響き、キャッチコピー・パッケージデザインの印象を瞬時に分析・可視化するクラウド型のマーケティングツール。消費者の感性を数値化することで、市場調査コストの大幅削減と意思決定の根拠付けを実現し、業務の効率化と推進をサポートします。

②感性A I M a t e r i a L i n k

(<https://www.kansei-ai.com/materialink>)

素材の質感がもたらす感性価値を数値化して客観的に提示する感性定量化技術を活用し、素材の感性価値を定量化・データベース化する素材のプラットフォームです。素材の触り心地を定量化・可視化し、データベース化することで、感性価値を重視した素材メーカーの素材開発や、ブランドオーナーの素材の探索をサポートします。

③コンサルティングサービス

「人が言葉で表す情報（感性的な表現）や認知特性」に関する技術・知財・ノウハウなどを駆使し、お客様の課題解決のためのプロジェクト編成、調査・実験のコーディネート・実施、ソリューションの提供までトータルでサポートいたします。

システムを活用した感性的な情報の定量化、調査・実験などにより、お客様の目に見える形でソリューションを提供することで、革新的な商品開発・マーケティングを実現いたします。

5. 資 本 金 4, 5 0 0 万円

6. 代 表 者 代表取締役社長CEO 秋山正晴

7. 設 立 登 記 2 0 1 8 年 5 月 2 5 日

8. 事業に関するお問い合わせ先（相談・業務依頼）

感性A I 株式会社 Mail : sales@kansei-ai.com