

グラニフ初の海外直営店、オープン 1 ヶ月の売上が約 5,500 万円で好調スタート！ 施設内の衣料品カテゴリー店舗で初月の売上ナンバーワンを記録

台湾・台北市にグランドオープンした「三井ショッピングパーク ららぽーと台北南港」内の直営店。
計画対比約 300%、人気オリジナルキャラクターは海外でも売上シェアの上位に。



株式会社グラニフ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：村田昭彦、以下グラニフ）が2025年3月20日(木)に台湾にオープンした「グラニフららぽーと台北南港店」が、オープン 1 ヶ月で売上約5,500万円、計画対比約300%を達成し、非常に好調なスタートとなりました。

同店は、2025年3月20日(木)に台北市にグランドオープンした商業施設「三井ショッピングパーク ららぽーと台北南港」に、ブランド初の海外直営店として出店。国内店舗と同様の商品・サービスを提供するストアとしてオープンいたしました。約100坪の店内に、Tシャツをはじめとしたアパレルアイテムやさまざまな生活雑貨など常時1,000種類以上の商品を展開。グラニフのオリジナルキャラクターの他に、さまざまなコラボレーション商品もラインナップしています。

【オープン1ヶ月の売上概況】

2025年3月20日～4月19日での売上は約5,500万円で、当社の計画対比約300%を達成。また同期間、施設内の衣料品カテゴリー店舗での売上実績において、グラニフがナンバーワンに輝きました。

オープン1ヶ月でのアパレルと雑貨の売上比率はおおよそ8：2、グラニフオリジナルキャラクター商品とコラボレーション商品の比率もおおよそ8：2で、国内との大きな差は見られません。グラニフオリジナルキャラクターについては、台湾でも国内同様主要5コンテンツ（ビューティフルシャドー、イカク、ナガスギルイヌ、ラムチョップ、ローリングパンダズ）の人气が非常に高く、5コンテンツでの売上合計は全体の約65%。国内人気No.1の「ビューティフルシャドー」、No.2「イカク」は、台湾でもショップ・イン・ショップのスタイルで各コンテンツ単独での売場を設けており、コンテンツ別での売上シェアはビューティフルシャドーが約21%、イカクが約18%となっています。

【好調要因】

同店の売上が好調な要因として、以下の点が挙げられます。

・他にはない多種多様なグラフィックの展開

オリジナルコンテンツとコラボレーションコンテンツの両方が揃い、多彩なグラフィックが並ぶ圧巻の店舗構成。商品はもちろん、タペストリーやウィンドー装飾などの店舗演出も含めストア内にグラフィックが散りばめられており、グラニフの世界観をあますところなく表現するとともに、1,000種類以上の商品ラインナップもあいまって、目移りせずにはいられない視覚的なインパクトと、あれこれと迷う楽しみのあるショッピング体験をお届けしています。

・先進的な店舗デザイン

ファサードへのオリジナルキャラクターのダイナミックなあしらいや、カタカナ+台湾語+英語でウェルカム表現したティッカーLEDビジョンなど、「可愛い！」と思わず撮影したくなるような目に留まる店舗演出を効果的に配置。実際に、店舗の外から撮影するお客さまや店内を撮影しながらお買い物をお楽しみいただくお客さまも多く、「可愛い」ものが好きなかたが多い台湾のニーズと一致し、支持されていると考えています。

・台湾限定商品の展開

国内でも展開している商品の売上も好調ですが、オープンを記念した台湾限定商品の売上も順調に推移。台湾らしいモチーフにグラニフオリジナルキャラクターを組み合わせたデザインで、「茄苳袋(台湾漁師網バッグ)」や「マンゴーかき氷」、「胡椒餅」など“ザ・台湾”の定番モチーフを使いつつ、現地のお客さまにもグラニフのこだわりが伝わるよう文字表現など細部まで吟味して仕上げました。現地の旅行情報ガイドの記事でも「台湾っぽさ全開」「台湾通ならツボ」とご紹介いただいています。

【今後の展望】

グラニフでは、2021年のリブランディング以降、グローバル戦略のひとつとして海外出店を検討してきた中で、台北南港エリアとの親和性、国内店舗と同様の商品・サービスが実現可能な直営店であるという点から今回の出店を決定しました。想定以上の反響で、すでに台湾の複数商業施設や他エリアからも問い合わせをいただいております。グラニフのコンテンツが持つポテンシャルの高さに改めて手応えを感じております。

グラニフは「世界に向けてIPを発信するNo.1グラフィックカンパニー」をビジョンに掲げるブランドとして、今後も海外での直営店出店を積極的に検討してまいります。

【代表取締役社長 村田 昭彦 コメント】

このたび、海外におけるグラニフ初の直営店舗が素晴らしい成果を収めることができましたことを大変うれしく思います。ご来店いただいた多くのお客様、そして現地でご尽力いただいたスタッフの皆さまに心より感謝申し上げます。

台湾は、当社の海外展開における重要なテストマーケティングの拠点と位置づけており、今回の成果はグラニフのブランド価値が国境を越えて支持される可能性を示すものと捉えています。今後も台湾をはじめとした海外での出店を加速させ、グラニフならではの世界観と商品をより多くのお客様にお届けしてまいります。

【担当者コメント】

・株式会社グラニフ 執行役員 リテールDiv. ゼネラルマネージャー 萩野谷 卓朋

今回、グラニフ海外進出におけるテストマーケティングとしての直営店出店を、ららぽーとの新施設にて挑戦しました。初動としては素晴らしい結果がついてきており、台湾のお客さまに、当社店舗の内装デザインやオリジナルコンテンツ・コラボレーションコンテンツの商品を非常に好意的に捉えていただいていると実感しています。台湾においても、日本で人気の高いIPがお客さまから「可愛い」「楽しい」と支持を得られている状況です。

施設内でも、オープン初日から入店されるお客さまの勢いがひととき目立ち、関心の高さを直接感じることもできました。こうした状況をうけ、台湾国内外の商業施設から問い合わせや紹介を数多くいただいております。

まずは台湾でのさらなる出店を進めるとともに、他のアジア圏内からの引き合いに対してしっかりと内容を見極め、今後の出店を検討していきたいと考えております。

・グラニフららぽーと台北南港店 店長 蔡 宜玲

海外での初直営店となる台湾で、オープン直後から非常に多くのお客さまにご来店いただいております。当初2週間程度は配布を想定していたノベルティがわずか3日間で終了し、予想以上の反響に驚きました。「graniph」の読みかたや、オリジナルキャラクターについて「これはどんなキャラクターなのか？」という質問をいただくことも多いです。

商品以外では、台湾でも日本国内と同様に公式アプリ会員サービスを実施していますが、お買い上げされたお客さまの7割以上のかたに会員登録していただいております。グラニフというブランドにとっても興味を持っていただけて、順調にファンが増えていることを実感しています。

今後も、台湾のお客さまにいろいろな「好き」を見つけていただけるような、快適で楽しい空間を提供してまいります。

グラニフららぽーと台北南港店 概要

オープン日：2025年3月20日(木)

住所：台湾 台北市南港區經貿二路131號 三井ショッピングパーク ららぽーと台北南港 2F 20100 號

営業時間：日曜日～木曜日 11:00～21:30、金曜日・土曜日（祝日の前日含む） 11:00～22:00



会社概要

■会社名

株式会社グラニフ

■代表取締役

村田 昭彦

■本社所在地

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 2 丁目 34-17 住友不動産原宿ビル 6F

■事業概要

デザインプロダクトの企画、製造、販売等

■ブランドビジョン

世界に向けて IP を発信する No.1 グラフィックカンパニーへ。「遊びゴコロで世界を彩る」をブランドミッションとして掲げ、ファン、クリエイター/アーティストなど、IP に関わるすべての人に選ばれ続ける企業を目指す。

■販売チャネル

公式オンラインストア：<https://www.graniph.com>

店舗：81 店舗（国内 80、海外 1 2025 年 4 月 1 日現在）

■情報発信チャネル

企業サイト：<https://graniph.co.jp>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/graniph_official

公式 X (Twitter)：https://twitter.com/graniph_updates

公式 Facebook：<https://www.facebook.com/graniph.LOVE.with.GRAPHIC>

LINE アカウント：<https://line.me/R/ti/p/%40566yickw>

■グラニフオリジナルキャラクター 公式 X アカウント

ビューティフルシャドー：https://x.com/b_shadow_g

イカク：https://x.com/ikaku_g

ラムチョップ：https://x.com/lambchop_g

ナガスギルイヌ：https://x.com/nagasugiruinu_g

ローリングパンダズ：https://x.com/rollingpandas_g

<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

株式会社グラニフ PR 担当：三浦／多部田

E-mail：press@graniph.com