



セット 500

～サイドメニュー&ドリンク付きの**500円台セット**が**全5つ!**～

おトクなセット 500は大好評販売中!

【この春入社の新入社員を含む、全国の20-60代男女へ独自調査実施!】

キャッシュレス派でも「ワンコイン」に“ときめき”を感じている!?

『セット 500』人気ランキングも発表!

メイン5種×サイド4種×ドリンク22種の計440通りから栄えある1位になる組合せはどれだ?!

多部未華子さんが見事なバッティング姿を披露! セット 500 新 TVCM は 5月6日(火)から放映

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：トーマス・コウ）は、「ハンバーガー」や「マックチキン®」などのバーガーに、サイドメニューとドリンク M が付いて 500 円台で手軽に楽しめる 5 つのバリューセットを『セット 500』として販売し、マクドナルドならではの“おいさとバリュー”をお届けしています。3 月から 5 つの 500 円台のラインアップに進化して以降、大変多くのお客様にご好評をいただいていることを記念し、多部未華子さんを起用した新 TVCM を、5 月 6 日（火）から放映いたします。

ボリューム感がありながらおトクなバーガー「マックチキン」「スパチキ」「チキチー®」「エグチ」に、選べるサイドメニューとドリンク M がついて、いつでも 500 円台で楽しめるセットは、『ちよいセット®』として大変多くのお客様にご好評いただいております。2025 年 3 月 12 日（水）より、「ハンバーガー」のセットが 10 年ぶりに復活したことにより、“500 円ちょうど”でお手頃に楽しめるセットが、「マックチキン」と合わせて 2 種類に増え、「スパチキ」「チキチー」「エグチ」のセット 3 種類と合わせて 500 円台のセットが合計 5 種類に進化し、新名称『セット 500』に生まれ変わりました。サイドメニューとドリンク付きで 440 通り※もの組み合わせから選べる楽しさ、ボリューム感と 500 円台で楽しめる 5 つのおトクで豊富なラインアップがあることから大変ご好評をいただいております。

※組み合わせは、メイン 5 種類、サイド 4 種類、ドリンク 22 種類の計 440 通りとなります。（追加料金のかかるサイド・ドリンクのサイズ変更など除く）

5 月 6 日（火）から放映される新 TVCM では、多部未華子さんが出演いたします。TVCM では、バッティングセンターで 500 円玉を投入して見事な打球を打ち続ける多部さんの姿に観衆も見とれる中、さらに追加コインを投入して神スイングを…と思いきや、その 500 円で多部さんがマクドナルドに直行し、シアワセの『セット 500』を楽しみます。見事なバッティング姿とは対照的に、マクドナルドで『セット 500』を味わうシアワセ満載な多部さんの表情にぜひご注目ください。その他、X キャンペーンなど各種施策もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。（詳細は 3 ページ以降ご参照）

また、マクドナルドは、ボリューム感がありながら 500 円台で楽しめる 5 つのおトクなセットがこの春より 5 つのラインアップ『セット 500』に進化したことから、この春入社したばかりの新入社員を含む入社 1-3 年目の Z 世代社会人 450 人 & 全国の 20-60 代男女 600 人に対して、独自調査を行いました。調査の結果、キャッシュレス化が進む現代における興味深いデータが明らかになりました。Z 世代社会人の 7 割超にあたるキャッシュレス派では、実際にはコインを使わないにも関わらず、その約 6 割が「ワンコイン」という言葉に“ときめく”そうです。（詳細は 6 ページ以降ご参照） そんなワンコインメニューを含む、500 円台セットが全 5 つの「セット 500」を通して、おトクで満足度の高いお食事を気軽に楽しめる場として、これからもマクドナルドをご利用いただければと存じます。

これからもマクドナルドは、気軽にご利用いただける身近なブランドとして、お客様一人ひとりに寄り添った、マクドナルドらしいおもてなしとワクワク感、そして利便性の高いサービスを、年間を通してお得感とともにお届けしてまいります。



※「セット 500」は一部店舗およびデリバリーでは実施していません。

◆ 『セット 500』商品概要 ※価格はすべて税込みとなります。

商品名	店頭価格		販売期間	販売時間
	単品 (※1)	セット 500 (※2)		
ハンバーガー	190 円～	500 円	レギュラー販売中	午前 10 時 30 分～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで)
マックチキン	190 円～	500 円		
スパチキ (スパイシーマックチキン)	220 円～	540 円		
チキチー (マックチキン チーズ)	250 円～	560 円		
エグチ (エッグチーズバーガー)	250 円～	560 円		

販売エリア — 全国の日本マクドナルド店舗 (一部店舗を除く)

※1 デリバリーおよび店舗の所在地・立地条件によっては価格が異なります。詳細はウェブサイトをご確認ください。

※2 「セット 500」は一部店舗およびデリバリーでは実施しておりません。「セット 500」は商品によって価格が異なる 500 円台のバリューセットを意味します。サイドメニュー (マックフライポテト[®]M サイズ、チキンマックナゲット[®]5 ピース、サイドサラダ、えだまめコーンのいずれか 1 つ)、ドリンク M サイズ (またはマックシェイク[®]S サイズ、ミッツメイド[®] オレンジ S サイズ、ミッツメイド[®] アップル、ミルクのいずれか 1 つ) 付き。



ハンバーガー セット

マクドナルドのおいしさの原点。香ばしく焼き上げられた、つなぎを一切使用していない、ジューシーな 100%ビーフパティに、ケチャップ、マスタード、ピクルス、オニオンを合わせた、シンプルながらもビーフそのものおいしさを味わっていただける一品です。
お好きなサイドメニューとドリンク M が付いた、ボリューム満点の、お得で満足感のあるセットです。

500 円



マックチキン セット

黒コショウと白コショウの効いたサクサクのチキンパティをシャキシャキレタスと合わせて、香ばしくトーストしたゴマ付きバンズでサンドしました。
レモンの酸味を効かせた爽やかなスイートレモンソースで味付けした食べ応えのある一品です。
お好きなサイドメニューとドリンク M が付いた、ボリューム満点の、お得で満足感のあるセットです。

500 円



スパチキ (スパイシーマックチキン) セット

唐辛子の辛さとガーリックの旨みが効いた絶妙な辛さのスパイシーソースがたまらない。
黒コショウと白コショウの効いたサクサクのチキンパティとシャキシャキのレタスとの相性も良く、ガツンと刺激的な旨辛ソースがやみつきになる一品です。
お好きなサイドメニューとドリンク M が付いた、ボリューム満点の、お得で満足感のあるセットです。

540 円



チキチー (マックチキン チーズ) セット

黒コショウと白コショウの効いたサクサクのチキンパティと、とろ〜りとろけるチェダーチーズのコンビネーションが絶妙なチキンバーガーです。シャキシャキのレタスと合わせて、香ばしくトーストしたゴマ付きバンズでサンドし、レモンの酸味を効かせた爽やかなスイートレモンソースの味付けがたまらない一品です。
お好きなサイドメニューとドリンク M が付いた、ボリューム満点の、お得で満足感のあるセットです。

560 円



エグチ (エッグチーズバーガー) セット

おなじみのチーズバーガーに、お店で一つずつ蒸し焼きしている国産たまごをプラスしました。たまごと、100%ビーフパティ、とろ〜りとろけるチェダーチーズに、オニオン、ピクルスをあわせ、マスタード、ケチャップで仕上げた絶妙な味わい一品です。
お好きなサイドメニューとドリンク M が付いた、ボリューム満点の、お得で満足感のあるセットです。

560 円

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。

常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役にください。※QRコードは、(株)デンソーウェブの登録商標です。

◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル セット 500「バッティングセンター」篇 (30 秒)
- ・放映開始日 2025 年 5 月 6 日 (火)
- ・放送地域 全国 (一部地域を除く)
- ・内容 バッティングセンターで 500 円玉を投入して見事な打球を放ち続ける多部さんの姿に、思わず見とれる観衆。そんな周囲の視線を気にもとめず、さらに追加コインを投入してホームランをかつ飛ばす…かと思いきや、「マックが私を呼んでいる」と、その 500 円でマクドナルドに直行、満面の笑顔とともにシアフセの『セット 500』を楽しむ多部さんなのでした。



多部さん：よし！もう1回…



多部さん：あっ 待って…



多部さん：それよりも…



多部さん：こっただよね～



お父さん：あの子 すご～な



マックが
ワタシを
呼んでいる



NA：
ハンバーガーセットが 500 円！
500 円台のセット 500



お客さんたち：おおおー



多部さん：え？！



◆撮影エピソード ※撮影エピソード画像の無断転載は禁止です

◇「ほとんどバットを握ったことがない」多部さんがバッティングにチャレンジ

撮影現場に到着し、監督との打ち合わせを始めた多部末華子さんは、バッティングセンターの雰囲気にとドキドキした表情を見せながら「バットもほとんど握ったことがないんです」と告白。「野球に詳しい女性コーチがついて練習する時間を確保するから大丈夫ですよ」と聞いて、ホッとした様子で笑顔で演技の方向性について話を進めました。撮影当日は肌寒い天候ながら晴天に恵まれ、明るい陽が射すバッターボックスに案内された多部さんは、コーチのレクチャーを受けながら真剣な表情で素振りを繰り返し、撮影に向けてバッティング練習に励んでいました。



◇長打狙いのスイングをマスターし「ホームラン打ちます！（笑）」と宣言？

入念な練習を終え、いよいよ撮影がスタート。「よし！」と気合いを入れながらも「できるかな？」と不安げな表情の多部さんを気遣い、監督は「振りやすいようにバットを短めに持ってもいいですよ」と声をかけますが、多部さんは「大丈夫です」と笑顔で答え、ホームランを狙う本気の構えで本番に臨みます。直前にバットの握り方からレクチャーを受けたばかりとは思えない多部さんのパワフルなフルスイングに、周囲からは「おお～」というどよめきも。さらに長打を狙えるフォームをマスターした多部さんは、笑顔で「ホームラン打ちます！（笑）」と宣言し、現場を盛り上げていました。



◇人生初のセーフティバントにも挑戦。器用な多部さんを周囲が大絶賛

豪快なホームランを打ったと思えば、意表をついてバントも決めてしまうテクニシャンを演じるため、人生で初めてバントの構えにトライした多部さん。しかも監督からはより高度な「セーフティバント」をオーダーされ、コーチと相談しヒッティングからバントへ素早く構えを変える打ち方の練習を行う多部さん。「これがバントなんですね。合ってるのかなあ…」と構えを披露すると、コーチや周囲のスタッフは「飲み込みが早くてすごい！」と大絶賛しますが、当の多部さんは「せっかく褒めてもらってるのに…自分ではできているかどうかかわからないんです（笑）」と、照れ笑いしていました。



◇まるいハンバーガーを思い浮かべながら演技に集中していた多部さん

バッティングセンターで遊びながら 500 円硬貨を眺めているうちに、500 円台で楽しめるお得な「セット 500」を思い出してしまうシーンに臨んだ多部さん。料金箱に投入する 500 円硬貨を財布から取り出したものの「あ、待って。それよりも…」と自分の気持ちにブレーキをかける場面では、監督から「500 円硬貨の形状がハンバーガーのイメージと重なってきます」と演出について説明を受け、ハンバーガーと好きなサイドメニュー、そしてドリンクを組み合わせた「セット 500」を思い浮かべながら、多彩な演技を披露。OK テイクを獲得すると、ニッコリと笑顔を見せました。



◇運動後の食事はおいしさ倍増！？お得な「セット 500」を楽しくパクリ！

店舗での食事シーンでは、ハンバーガーとマックフライポテト、ドリンクが揃った「セット 500」を前にご機嫌な表情を見せていた多部さん。この日は朝早くからバッティングセンターの撮影で力いっぱいバットを振ってきたためか、いつも以上においしく感じているような笑顔でパクリ。ハンバーガーのほか、マックチキン、スパチキ、チキチー、エグチの 5 種類から好きなバーガーを選ぶことができる「セット 500」のオススメの組み合わせを尋ねられた多部さんは、「チキンもチーズも大好きなので『チキチー』のセットをオススメしたいです！」と笑顔で答えていました。



◆出演者インタビュー

——500 円台で楽しめるお得な「セット 500」の新 TVCM に出演した感想をお聞かせください。

多部さん 「朝からたくさんバットを振って…慣れない動きだったんですけど、フォームを教えていただいて何回も振って。太陽の光も美しく爽やかで、とても清らかな CM になったんじゃないかなと思います。バットもほとんど握ったことがなかったので、フォームを教えていただきながら（笑）。スカッとしたい時に行くって設定だったので、お仕事の合間に振りに来た！っていう気持ちになって、頑張りました」

——ハンバーガーのセットが新たに加わって、マックチキン・スパチキ・チキチー・エグチの合計 5 種類のセットを 500 円台で楽しめる「セット 500」の中で、多部さんがオススメしたいのはどのセットですか？

多部さん 「『チキチー』のセット！私はチキンも大好きですし、チーズも大好きなので。一緒に食べられて、ドリンクもついてお得かな。自分だったら『チキチー』のセットにするって思いました」

——新 TVCM は、500 円硬貨を見るとついマクドナルドを思い浮かべてしまうストーリーでしたが、多部さんが「これを見るとついやってしまうこと」を教えてください。

多部さん 「テレビをつけてしまうと、もうソファから離れられなくて（笑）。やらなきゃいけないことが多いときはテレビをつけないようにしようと思うんですけど、やっぱりリモコンに手を伸ばして…ボーっと座って、ただただ時間だけが過ぎていくって（笑）。ついついやっちゃうなって思います」

——「I Should Be so Lucky」の楽曲にのせてハッピー・幸福な印象があふれる新 TVCM のように、多部さんが「ラッキーだな」と思うのはどんな時ですか？

多部さん 「花粉症なので、花粉を感じる日と感じない日があるんですけど…感じない日はラッキーだなって思います。なんか人それぞれですね、花粉の感じ方って。『今日は来てる』っていう人と、『今日は平気』っていう人と。『今日は平気』の日はラッキーだなって思います。今日（撮影日）は大丈夫でした。今日はラッキーな日でした（笑）」

——新たに「セット 500」に生まれ変わったセットの CM にご出演いただきましたが、多部さんが「セット 500」のように生まれ変わりたいと思っていること、新たな気持ちで挑戦したいと思っていることがあればお聞かせください。

多部さん 「『心機一転、気持ちを新たに』って毎年言ってるんですけど…整理整頓。私をよく知っている方は、本当にカバンの中身とかあらゆるところが整理されてないってわかってるんですけど（笑）。『ちゃんとこれを整理しよう』、『ちゃんとファイルに分けよう』と思うんですけど、だいたい毎回できてない（笑）。毎度毎度失敗していますが、整理整頓を頑張りたいなと思っています」

——新 TVCM をご覧になる視聴者の皆さまへメッセージをお願いします。

多部さん 「バーガーにお好きなサイドメニューとドリンクがついて 500 円台で楽しめる『セット 500』はハンバーガー、マックチキン、スパチキ、チキチー、エグチの 5 種類のバーガーから気分に合わせて選べる、どれも 500 円台のセットです。マクドナルドで幸せの『セット 500』をお楽しみください」

◆『食に関する独自調査 2025』

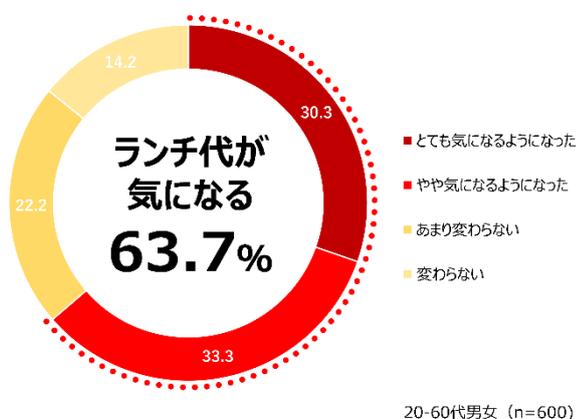
日本マクドナルド株式会社は、ボリューム感がありながら 500 円台で楽しめる 5 つのおトクなセットがこの春より 5 つのラインアップ『セット 500』に進化したことから、この春入社したばかりの新入社員を含む「入社 1-3 年目の 20 代の男女 450 人」と新年度で新たなスタートを切った人も多い「20-60 代の男女 600 人」を対象に、調査を行いました。

【国民の最新“食事情”を大解剖！】

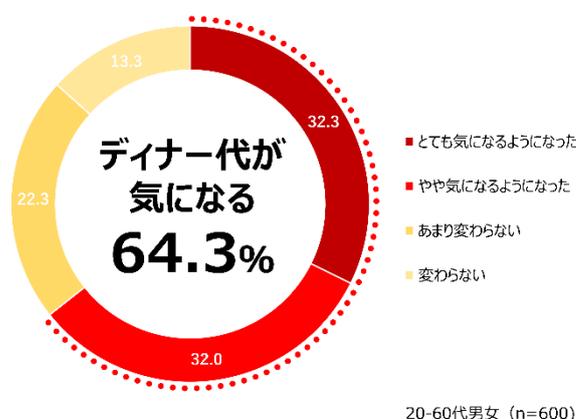
20-60 代男女の 6 割以上が「以前と比べて、平日の食事代が気になるようになった」と回答

- 20-60 代男女 600 人に、以前と比べて食事代が気になるようになったかを聞くと、平日のランチでは 63.7%（「とても気になるようになった」30.3%+「やや気になるようになった」33.3%）、平日のディナーでは 64.3%（「とても気になるようになった」32.3%+「やや気になるようになった」32.0%）が「気になるようになった」と回答。「食事代」への意識が強くなってきている様子がうかがえます[図 1、2]。

【図1】 以前と比べて、平日のランチ代が気になるようになったか



【図2】 以前と比べて、平日のディナー代が気になるようになったか

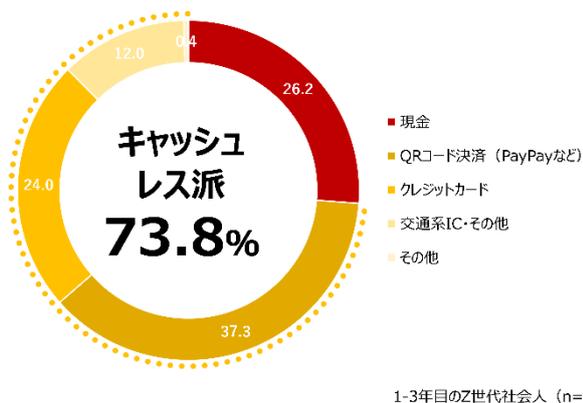


【キャッシュレス派なのに、「ワンコイン」にときめき？！】キャッシュレス派の Z 世代社会人は 7 割超え！

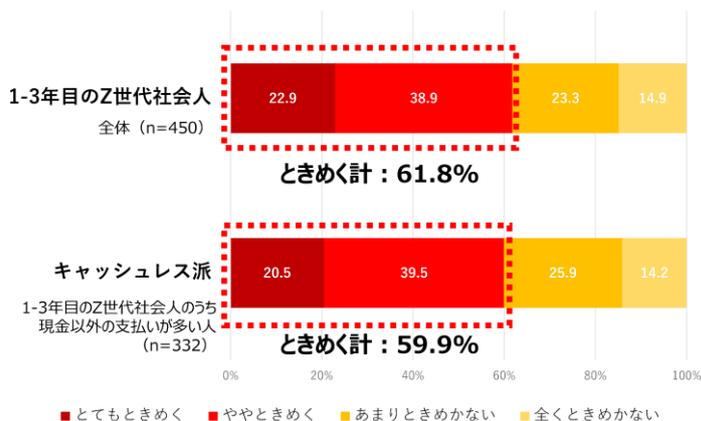
一方、コインを使わなくても約 6 割が「ワンコイン」へときめきを感じていることが明らかに！

- 入社 1-3 年目の Z 世代社会人に普段の支払い方法で多いものを聞くと、現金派は 26.2%で、7 割以上がキャッシュレスを選択しています[図 3]。
- 続いて「ワンコイン」にときめきかを聞くと、61.8%が「ときめく」と回答（「とてもときめく」22.9%+「ややときめく」38.9%）しました。現金を使わないキャッシュレス派でも、「ときめく」と回答する人が約 6 割（「とてもときめく」20.5%+「ややときめく」39.5%）となりました[図 4]。キャッシュレス派が 7 割を超える Z 世代社会人ですが、実際にコインを使用するかどうかにかかわらず、「ワンコイン」という言葉に惹かれるという興味深い結果になりました。

【図3】 1-3年目のZ世代社会人の
普段の支払い方法で最も多いもの



【図4】 1-3年目のZ世代社会人は、「ワンコイン」にときめくか



【20-60代男女600人が選ぶ“推し”メニュー】セット 500 人気ランキングも調査！

600 人の投票で選ばれた 1 番人気の 3 品を組み合わせた最強の組み合わせは、
「ハンバーガー」×「マックフライポテト」×「コカ・コーラ」のマクドナルドの王道セットだった！！

キャッシュレス派 Z 世代のときめきも明らかになったワンコインメニューを含め、500 円台で楽しめる『セット 500』はメイン 5 種×サイド 4 種×ドリンク 22 種の計 440 通りから選ぶことができます。そこで今回、20-60 代の男女 600 人に、メイン・サイド・ドリンク、それぞれ“推し”のメニューに投票していただいたところ、最強の組み合わせが明らかになりました。

投票の結果、メインのバーガーメニューで 1 位に選ばれたのは、定番かつワンコインでセットを組める「ハンバーガー」。サイドメニュー 4 種の中から選ばれたのは、マクドナルドのベストセラー商品、「マックフライポテト」でした。ドリンクメニュー 22 種の中から選ばれたのは「コカ・コーラ」で、こちらもバーガー、ポテトとの相性抜群な人気商品が 1 位となりました。

[メイン]		[サイド]		[ドリンク]	
1位	ハンバーガー	1位	マックフライポテト®	1位	コカ・コーラ
	得票率 35.0 %		得票率 58.2 %		得票率 16.0 %
2位	エグチ	2位	チキンマックナゲット® 5ピース		コカ・コーラゼロ
	22.8 %		21.0 %	2位	11.0 %
3位	マックチキン®	3位	サイドサラダ		プレミアムローストコーヒー
	21.7 %		13.2 %		11.0 %

20-60代男女 (n=600)

【調査概要】食に関する独自調査 2025

①20-60 代対象調査

■実施時期：2025 年 4 月 9 日（水） ■調査手法：インターネット調査

■調査対象：全国の 20-60 代男女 60 人ずつ 合計 600 人

②若手社会人対象調査

■実施時期：2025 年 4 月 11 日（金）～4 月 13 日（日） ■調査手法：インターネット調査

■調査対象：全国の社会人歴 1-3 年目男女 合計 450 人

※本調査に記載の数値は小数第 2 位以下を四捨五入しているため、合計が 100%にならない場合があります。

◆X キャンペーン

① リプライで当たる！「昼も夜も 500 円台でマック満喫」キャンペーン

・ 応募期間：2025年4月30日（水） 7:00～23:59

#ワンコインでマック満喫

2025年5月1日（木） 7:00～23:59

#セット500は昼も夜も500円台

・ 応募方法：マクドナルド公式 X アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された上記の各日指定のハッシュタグが付いた投稿（合計 2 投稿）に各日指定のハッシュタグを付けて各日指定の時間内にリプライ（返信）してください。

・ 賞品 / 当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で 2 日合計 50 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。



ハンバーガーセット ¥500〜

マックチキンセット ¥500〜

#ワンコインでマック満喫

をつけてリプライすると抽選で2日合計50名様に
1,000円分のマックカードが当たる!

4/30(水) 23:59まで

4/30(水)・5/1(木)の2日限定!

② リプライで当たる！「マックに行ったらセット 500」キャンペーン

- ・ 応募期間：2025年5月7日（水）7:00～23:59
2025年5月8日（木）7:00～23:59
- ・ 応募方法：マクドナルド公式Xアカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿された「#マックに行ったらセット 500」のハッシュタグが付いた投稿（合計 2 投稿）に「#マックに行ったらセット 500」のハッシュタグを付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品 / 当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で 2 日合計 50 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。



◆X キャンペーンの詳細について

キャンペーン情報は以下 URL より詳細をご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/set500/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出しについて》

※TV番組でのご紹介用に、CM 本編映像（mov、mp4）、メイキング・インタビュー映像、本編と撮影エピソードのスチル画像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM 紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本 CM・本キャンペーン情報の web 使用に際してはご注意ください。国内限定公開をお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようお願いいたします 1

《CM に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新 CM PR 事務局（電通 PR コンサルティング内）

担当：木村（TV 担当）、村井（新聞・雑誌・WEB 担当）

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

村井 携帯 090-9108-5821 / MAIL honoka.murai@dentsuprc.co.jp

<お客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>