



報道関係各位

2025年5月1日
日本マクドナルド株式会社

爆発的人気！話題のシェイクが帰ってきた！！

復活を望む声、続出の“神うま”が今年も登場！

「グリマスシェイク ブルーベリーヨーグルト味」

5月7日(水)から期間限定販売

懐かしキャラ、グリマスとハンバーグラーが久しぶりのTVCM共演！

ポップ×レトロな世界観で独特なダンスを披露する新CM、5月6日(火)放映開始

日本マクドナルド株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：トーマス・コウ)は、マクドナルドの人気キャラクター「グリマス」をイメージしたマックシェイク®「グリマスシェイク」を5月7日(水)より全国のマクドナルド店舗にて期間限定で販売します。

「グリマス」は、1970年代に登場した紫のまんまるボディとどこか抜けた表情がトレードマークの、おちょこちょいでも不器用だけどなぜか憎めないキャラクターです。そんな「グリマス」の一番好きなメニューが「マックシェイク」ということで、昨年登場したグリマスをイメージした「**グリマスシェイク**」ですが、売り切れが相次ぎ、SNSでも「おいしいすぎる」「クセになる味」と話題になりました。その「グリマスシェイク」が、昨年10月の初登場からわずか半年という異例のスピードでカムバックします。グリマスを象徴するきれいな“紫色”の見た目が特長で、ブルーベリー果汁を使用したフルーティーな甘みが広がるブルーベリーヨーグルト味のクリーミーなシェイクとなっています(ブルーベリー果汁1%使用)。

今回のパッケージは、グリマスを主役に、ブルーベリー味とヨーグルト味が混ざり合う“渦巻き”を背景にあしらった、数量限定の特別デザインです。昨年は、そのビジュアルのインパクトと、にっこり微笑むグリマスの愛嬌たっぷりの表情がSNS上でも大きな話題となり、パッケージ目当てで購入する“推し活”ユーザーの姿も多く見られました。今年は、そんなグリマスも右手を挙げるデザインへとアップデートされ、何か“語りかけているような表情”に。ポージングの細部にまでこだわったこの変化も、ファンには見逃せないポイントです。グリマスらしい“ポップ×レトロ”な世界観を、シェイクとともにぜひお楽しみください。



期間限定

5月6日(火)からオンエアする新TVCMでは、グリマスとハンバーグラーが再会し、軽快な音楽に合わせて“シェイクのおいしさ”と“2人の仲の良さ”をダンスとセリフで表現しています。まるでミュージカルのワンシーンのような演出で、画面いっぱいに“グリマスワールド”が広がっている映像と、「ちっちゃな頃から仲良しで」「一口飲んだら惚れちゃうぞ～」などユーモアあふれる歌詞で、見終えた瞬間、思わず口ずさみたくなるような内容になっています。さらにTVCMの世界観と連動したXキャンペーンのほか、様々なコンテンツを用意して「グリマスシェイク」の復活を盛り上げます。(詳細は3ページ以降を参照)

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

<お客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>

◆商品概要 ※価格はすべて税込みとなります。

商品名	店頭価格(※)	販売期間	販売時間
グリマスシェイク ブルーベリーヨーグルト味 (ブルーベリー果汁1%使用)	Sサイズ 180円～ Mサイズ 250円～	2025年5月7日(水) ～ 6月上旬予定	午前10時30分～閉店まで (24時間営業店舗では 翌午前1時00分まで)

販売エリア – 全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)

セットドリンクとしても選択可能。(Mサイズは+50円)

※デリバリーおよび店舗の所在地域・立地条件によっては価格が異なります。詳細はウェブサイトをご覧ください。



※画像はイメージです。

※数量限定パッケージはなくなり次第終了となります。

グリマスシェイク ブルーベリーヨーグルト味

マックシェイク公式キャラクター「グリマス」をイメージした昨年大人気のシェイクが復活！ブルーベリー果汁を使用した、フルーティーな甘みが広がるブルーベリーヨーグルト味のクリーミーなシェイクです。ヨーグルト風味の清涼感があるさっぱりとした味わいをご堪能いただけます。

※ブルーベリー果汁 1%使用

※マックシェイクは機械の特性上、他の味が混ざる場合がございます。

◆数量限定 新パッケージ

今回の数量限定パッケージは、大きく描かれたグリマスが、まるでシェイクの世界から飛び出してきたかのような存在感を放っており、背景には、ブルーベリー味とヨーグルト味がとろけるように混ざり合う“ぐるぐる”の渦巻き模様をあしらい、グリマスらしいポップ×レトロな世界観を表現しました。そして今年のパッケージでは、グリマスが右手を挙げて微笑むポーズに。ちょっとした変化の中にも、遊び心とストーリーが込められたデザインに仕上がっています。



※マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

【グリマスシェイク ブルーベリーヨーグルト味 S サイズ】

【グリマスシェイク ブルーベリーヨーグルト味 M サイズ】



<http://mdq.jp/sks>



<http://mdq.jp/skx>

※「グリマスシェイク ブルーベリーヨーグルト味」の情報は、2025年5月2日(金) 14時00分に公開となります。

URL : https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_Nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェブの登録商標です。

◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル：グリマスシェイク「ダンス」篇(30秒)
- ・放映開始日：2025年5月6日(火)
- ・放映地域：全国(一部地域を除く)
- ・内容：グリマスとハンバーグラーが軽快な音楽に合わせてダンスを披露。「一口飲んだら惚れちゃうぞ〜」「ただいま〜、復活だぞ！」などの印象的なセリフとともに、グリマスシェイクの魅力を全力でアピールします。ミュージカル仕立ての映像とユニークな掛け合いで、グリマスシェイクの“ポップ×レトロ”な世界観を楽しく描き、商品への期待感を高めます。

<TVCM ストーリー(30秒)>



♪：



ブルーベリーと



言わないが



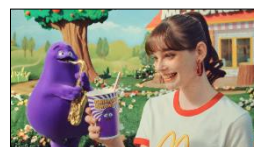
ヨーグルト



一度でいいから



風！(フウ！)



飲んでくれ



シェイク！



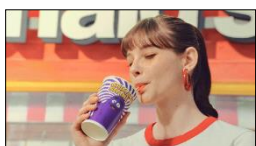
一口飲んだら



グリマスグリマスグリマスシェイク



ちっちゃな頃から仲良しで



ただいま〜復活だぞ！



惚れちゃうぞ〜



ブルーベリーヨーグルト風！(フウ！)



シェイク



ああ



グリマスシェイク！



グリマスシェイクとカムバック



わかってくれとは



お得なクーポンも！

◆撮影エピソード

◇グリマスの本気モード、解禁！

新 TVCM 撮影の当日、現場に現れたグリマスはいつになく真剣な表情。「今日は絶対に決めるぞ…」とでも言わんばかりに、入念に毛並みを整え、ハンバーグラーも、そんなグリマスに刺激を受けたのか「負けてられないな！」と帽子を何度もかぶり直し、意気込み十分。撮影直前まで 2 人で振り付けの最終調整をし、撮影が始まると、2 人は驚くほど息の合ったダンスを披露しました。



◇帽子が飛んだ！？笑いあふれる NG シーンも

ダンスシーンの撮影が始まると、グリマスとハンバーグラーはまさに“全力全開”。グリマスは全身を使ったパフォーマンスで現場を沸かせ、ハンバーグラーもキレッキレのダンスを披露。ところが、あるテイクでテンションが上がりすぎたハンバーグラーの帽子がポーンと宙を舞い、落下するというハプニングも発生。その瞬間、スタジオ中に笑いが起き、カメラマンも思わずシャッターを切るという名(迷?)シーンとなりました。撮影が中断されると、グリマスはおなかを抱えて笑い、ハンバーグラーも「やっちまったな～」と照れ笑い。現場は最後まで笑顔に包まれていました。



◆Xキャンペーン

- ・ 応募期間：2025年5月1日(木)15:00～5月5日(月)23:59
- ・ 応募方法：マクドナルド公式Xアカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#帰ってきたぞグリマスシェイク」のハッシュタグが付いた投稿に「#帰ってきたぞグリマスシェイク」のハッシュタグを付けてリプライしてください。
※リプライの投稿に「#帰ってきたぞグリマスシェイク」が入っている必要があります。
- ・ 賞品 / 当選数：抽選で100名様にマックカード1,000円分をプレゼント



■その他の詳細は、下記キャンペーンページでご確認ください。

URL：<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/grimace-shake/>

※各キャンペーンや施策は予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR素材の貸出しについて》

※TV番組等でのご紹介用に、CM本編映像(mp4)CMカット画像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下PR事務局までお問い合わせください。

ただし、本CM紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下PR事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下PR 事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

《CM に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新 CM PR 事務局（株式会社プラップジャパン内） 担当：高橋

高橋 TEL：080-6951-6824／MAIL mc@ml.prap.co.jp