

2025 年 5 月 3 日  
株式会社ロック・フィールド

### 全 3 回、毎月お届け。「クラフトビールと楽しむ料理便」期間限定販売中！ 個性豊かなビールと、その一杯をもっとおいしくする料理のセットでしあわせな週末を

株式会社ロック・フィールド（本社：兵庫県神戸市、社長：古塚孝志）が運営するロック・フィールドオンラインショップは、ビールと料理のセットを全 3 回、毎月お届けする「クラフトビールと楽しむ料理便＜3 回コース＞」を 5 月 22 日（木）までの期間限定で販売中です。



風薫る 5 月。ビールのおいしい季節がやってきました！当社自慢のシャルキュトリー、カレー、サラダと、個性豊かなクラフトビールをセットに。ビールラバーにはたまらない食卓が、温めや盛り付けなどのひと手間できあがります。

月に 1 度、週末が待ち遠しくなる定期便。ご自宅で楽しむのはもちろん、贈り物にもおすすめです。

#### ■商品概要

商品名： クラフトビールと楽しむ料理便／3 回コース

販売価格： 3,456 円（税込）／1 回ごと

商品金額 3,456 円×3 回＝10,368 円（税込）

※別途、送料がかかります。

北海道、沖縄県：2,200 円（税込）／1 回ごと

それ以外の地域：1,100 円（税込）／1 回ごと

※お支払いは毎回のお届けごとです。

販売期間： ～2025 年 5 月 22 日（木）14：59 まで

お届け日： 1 回目 2025 年 5 月 2 日（金）～6 月 1 日（日）の金土日祝  
※お届け希望日の 10 日前の 14:59 までにご注文ください。

2 回目 2025 年 6 月 6 日（金）～6 月 29 日（日）の金土日

3 回目 2025 年 7 月 4 日（金）～7 月 27 日（日）の金土日祝

[イベントページはこちら>>](#)

■商品詳細 ※ご自宅で仕上げていただく商品です。画像は全てイメージです。※お酒は20歳になってから。

### 1回目：クラフトビールと楽しむ 2種ソーセージ&サラダ（2人前）



香り豊かなハーブやスパイスを効かせた2種類のソーセージ、ローストビーフのサラダ、爽やかな5月によく合うビールをセットに。サラダは、すっきりとした飲み口の「SAISON」と。ハーブやスパイスが効いたソーセージは、肉と相性抜群の「WEST COAST SESSION IPA」とお楽しみください。

#### 【セット内容】

- <料理> ・チョコリソー 50g×2本 ・ハーブソーセージ 50g×2本  
・ローストビーフと揚げごぼうのサラダ 旨みソース×1パック
- <ビール> ・六甲ビール醸造所 SAISON（350ml）×1缶  
・六甲ビール醸造所 WEST COAST SESSION IPA（350ml）×1缶

### 2回目：クラフトビールと楽しむ 茄子と挽き肉のカリー&ソーセージ（2人前）



スパイスの効いたカレーとソーセージ、たしかな旨みと爽やかな香りが特徴のクラフトビールをセットに。飲みやすくバランスのとれた「PALE ALE」は、合わせる料理を選びません。爽やかな口あたりの「HAZY IPA」は、ソーセージとぜひ。

#### 【セット内容】

- <料理> ・茄子と挽き肉のカリー×2パック ・クナックブルスト 50g×2本  
・甘酢サラダ×1パック
- <ビール> ・ISEKADO PALE ALE（350ml）×1缶 ・ISEKADO HAZY IPA（350ml）×1缶

【お客様からのお問い合わせ先】 お客様相談室 フリーダイヤル 0120-878732

【報道機関からのお問い合わせ先】 秘書室広報グループ （神戸）078-435-2802 / （東京）03-5843-6199

### 3 回目： クラフトビールと楽しむ ビーフカレー&野菜のアペロ (2 人前)



王道のビーフカレー&付けあわせと、王道のクラフトビールをセットに。目が覚めるような独特の味わいの「FLYING IPA」は、カレーと。芳ばしいホップの香りの「ピルスナー」は、爽やかな付けあわせとお楽しみください。

#### 【セット内容】

＜料理＞ ・ ビーフカレー×2 パック ・ レギューム・ア・ラ・グレック×1 パック  
・ シュークルート×1 パック

＜ビール＞ ・ エチゴビール FLYING IPA (350ml) ×1 缶 ・ エチゴビール ピルスナー (350ml) ×1 缶

### 株式会社ロック・フィールドについて

1972 年創業。惣菜を通して「豊かなライフスタイルの創造」に貢献することを企業理念に掲げ、全国の百貨店や駅ビルに「RF1」など 6 つのショップブランドを 300 店舗 (2025 年 3 月末現在)、冷凍食品ブランド「RFFF (ルフフフ)」を展開。「健康、安心・安全、美味しさ、鮮度、サービス、環境」を価値観とし、時代や社会の潜在的なニーズに応えるとともに、次代を見据えた価値のある「惣菜」を生み出しています。

コーポレートサイト <https://www.rockfield.co.jp>



## ROCK FIELD