



大正製薬株式会社

〒170-8633 東京都豊島区高田 3-24-1
TEL (03) 3985-1111 (代表)

NEWS RELEASE

2025年5月7日

“ファイトの日”に再び挑む！ 皆の「ファイト！」で世界一を！
リポビタン、ギネス世界記録™に挑戦！



大正製薬株式会社〔本社：東京都豊島区 社長：上原 茂〕（以下、当社）は、来る2025年5月10日（土）の「ファイトの日※」に、昨年、見事ギネス世界記録™を達成した「1時間でXに投稿されたリポビタンDまたはリポビタンシリーズなどのボトルを持つ人の写真の最多数」の記録更新を目指し、再び皆さまと新たな世界記録へ挑戦いたします。挑戦時間は、同日18時02分からの1時間です。

昨年、「ファイトの日※」に初めて実施した本企画では、俳優のケイン・コスギさんをはじめとする多くの方々にご参加いただき、2,410件もの熱い「ファイト！」が集まり、見事、ギネス世界記録™を達成することができました。

当社は、1962年の「リポビタンD」発売以来、多様なニーズに応える製品展開とともに、様々な企画を通じて「ファイト！」の精神をお届けしてまいりました。昨年の熱い反響を受け、この度、再びギネス世界記録™への挑戦を決意いたしました。昨年同様、リポビタンDまたはリポビタンシリーズなどのボトルを手にした写真が、指定した時間内にどれだけXへ投稿されるかをカウントする企画です。皆様の熱い投稿を力に、新たなギネス世界記録™樹立を目指します。

さらに、このギネス世界記録™への挑戦をより一層盛り上げるため、キャンペーンを実施いたします。リポビタンD公式Xアカウント (@Lipod_taisho) をフォローいただき、指定ハッシュタグ「#大正製薬リポDギネス世界記録 2025」をつけてリポビタンシリーズのボトル写真を投稿してくださった方の中から、抽選でリポビタンD 10本が50名様に、Amazon ギフトカード1,000円分が1,000名様に当たるキャンペーン企画をご用意いたしました。

※ 1962年（昭和37年）にドリンク剤「リポビタンD」が発売されてから2012年（平成24年）で50周年を迎えることを機に当社が制定。日付は5と10でリポビタンDの合い言葉「ファイトイッパーツ」の「ファイト」と読む語呂合わせから命名。

◇ 記録タイトル名

1時間でXに投稿されたドリンクボトルを持つ人の写真の最多数
(Most photos of people holding a drink bottle uploaded to X in one hour)

TAISHO PHARMACEUTICAL CO., LTD.

◇大正製薬『ファイトの日 2025 ギネス世界記録™チャレンジキャンペーン』概要

【実施（応募）期間】

2025年5月10日（土）18時02分00秒～2025年5月10日（土）19時01分59秒
 ＊18：02（ファイトイッパーツ）から1時間（日本時間）

【参加方法】

リポビタンD公式Xアカウント（@Lipod_taisho）をフォローし、ハッシュタグ「#大正製薬リポDギネス世界記録2025」をつけて、リポビタンDまたはリポビタンシリーズのボトルを持った写真をXに投稿いただくと応募完了となります。

【応募資格】

- ご自身のXアカウントをお持ちの方、または新規作成いただける方
- 日本国内にお住まいの方
- 応募時に15才以上の方
- キャンペーン応募規約の全ての内容に合意の上、ご応募いただける方
 （賞品発送、配信時点まで継続してリポビタンD公式Xアカウントをフォローしている必要があります。）

【応募条件】

- リポビタンシリーズ以外のボトルの写真の投稿は、本キャンペーンの応募対象外となります。
- 用法・用量（15才以上1日1回1本）を逸脱する写真の投稿は、本キャンペーンの応募対象外となります。
- Xアカウントが非公開設定の方は、本キャンペーンの応募対象外となります。
- 詳細はリポビタンD公式Xアカウントにて確認できます。
 URL https://twitter.com/Lipod_taisho

【リポビタンシリーズ対象商品一覧】



【賞品、当選者数】

- A賞 - リポビタンD10本 …50名様
- B賞 - Amazonギフトカード 1,000円分 …1,000名様

【製品に関するお問い合わせ先】

お客様 119 番室 TEL：03-3985-1800

◇キャンペーンお問い合わせ先

「大正製薬リポD 2025 ギネス世界記録™チャレンジキャンペーン」事務局

問い合わせ期間：2025年5月10日（土）～2025年6月30日（月）

受付時間：10:00～17:00 ※土日祝日を除く

問い合わせ先：03-5610-0671

（本キャンペーンの応募状況および抽選結果に関するお問い合わせにはお答えしかねます。）