

〈約2人に1人が自分用にお取り寄せ経験あり〉ニーズに応えカジュアルギフトも強化

ユニー夏ギフト5月12日（月）より予約受付開始

特設ページではギフトバイヤーがセレクトする夏のおすすめギフトを紹介

ユニー株式会社（本社：愛知県稲沢市、代表取締役社長：榊原健、以下「ユニー」）は、2025 年夏ギフトの予約受付を、オンラインショップとアピタ、ピアゴ、MEGA ドン・キホーテ UNY 計 131 店舗で 5 月 12 日（月）より開始します。ユニー公式サイトの特設ページでは、ギフトバイヤーがセレクトする夏のおすすめのギフトを社員 4 名による座談会で紹介しています。

※〈約2人に1人が自分用にお取り寄せ経験あり〉ユニー従業員に実施したアンケートによる／回答者768人（うち、女性633人、男性125人、非公表10人）。このほか、ギフトに関するアンケート調査の結果を最終ページに掲載しています。

昨今、慣習的な贈りものは見直される動きがある一方で、感謝や親愛の気持ちを伝えるコミュニケーション手段のひとつとしてギフトそのもののニーズは高まっています。ユニーでは、若い世代のお客さまにも選びやすく贈りやすい、カジュアルギフトに特化したカタログ「DINING（ダイニング）」が人気です。社内で実施したアンケート調査で「もらってうれしいギフト No.1」であったスイーツを強化し、食を通じて生活の楽しみ方を提案する 28 アイテムを揃えました。自分用にも、ちょっと「お取り寄せ」したくなるような気軽なギフトが満載です。

ご当地グルメや産直フルーツ、ビールなどを揃える定番のギフトカタログ「夏の贈りもの」も、幅広いニーズに応える 970 アイテムと、早期割引、ネット注文特典、限定 140 アイテム全国無料配送などお得な企画をご用意しています。



■ シーズンギフトカタログ「DINING（ダイニング）」

“夏のわたしがほしいもの”をテーマとする3つの企画を提案。

「おうちで楽しむ本格カレー」企画では、人気店が手掛ける話題のカレーを手軽に楽しめるレトルトのセットなどを揃えました。旅行ガイド誌「るるぶ」と元祖カレーメーカー「ハチ食品（HACHI）」が共同開発した「全国カレー食べ比べセット」は、北海道から沖縄まで 10 の地域の味を旅行気分で楽しめます。

〈るるぶ×HACHI〉
全国カレー食べ比べセット
3,780 円税込
／「DINING」掲載商品



「夏のおやつたいむ」企画は、選ぶ時間も楽しくなる、見た目も可愛いひんやり夏スイーツを特集。こねこのバタークッキーがのった「こねこのこねこねクッキーアイス」は蓋を開けた瞬間にキュンとする驚きを、愛知県知多半島発祥の「チータープリン」や静岡の老舗和菓子屋が手掛ける「又一庵 あん生どら焼き」は旅の気分を共有するような親愛の気持ちを贈ることができます。

また、「おすそわけプチギフト」企画では、思わず「おすそわけ」したくなるような、気軽で個包装のパッケージが素敵なギフトを集めました。市販のラッピングアイテムやカード、シールを用いてアレンジすることでプチギフトにも変身します。



Gift Item.01
こねこのこねこね
クッキーアイス



Gift Item.02
チータープリン



Gift Item.03
又一庵 あん生どら焼き



Gift Item.04
果樹園の
みかんジュレギフト



Gift Item.05
Fruit Craft Cider

左から、01〈DADAKA〉こねこのこねこねクッキーアイス6種セット 4,860円税込、02〈チータープリン〉定番プリン6個セット 4,104円税込、03〈又一庵〉あん生どら焼き6個入り 3,996円税込、04〈早和果樹園〉果樹園のみかんジュレギフト9個セット 3,564円税込、05〈山形食品〉Fruits Craft Cider 詰合せ15缶セット 2,808円税込／すべて「DINING」掲載商品

上記5商品は、ユニーギフトバイヤーがセレクトする夏のおすすめギフトです。贈る相手に伝えたいような商品の情報や、4名の社員が試食した感想などを特設ページで紹介しています。

[ユニー夏ギフト特設ページ](#)



■ ユニー夏の定番ギフトカタログ「夏の贈りもの」



昨年より続く人気特集「ジャパン風土（フード）ツアー」では、大切な人に「ぜひ食べてみて！」と贈りたくなる日本全国のおいしい食文化を取り揃えました。定番の素麺「揖保乃糸」より、特級品である黒帯の新（しん）・古（ひね）・大古（おおひね）のセットを今年も取り扱いします。製麺1年以内の新物から、じっくり寝かせることでさらに強くなったコシと歯切れを楽しめる熟成3年目の大古物まで3種を食べ比べできます。

暑い夏こそスタミナ系グルメで暑気払いと元気を贈りたい相手には、行列ができる浜松餃子の人気店「石松の餃子食べ比べセット」もおすすめ。お店で人気のあっさり系「石松餃子」とガツンと系「石松肉餃子」の2種類を楽しむことができます。

金沢おでんの代表格として愛される昭和2年創業「赤玉本店」の夏限定「金澤夏おでんセット」は、ジャパンプランドのこだわりを感じられる名品ギフトのひとつです。かつおベースのさっぱり出汁で炊いた加賀の夏野菜に、冷たいジュレ出汁を絡めて食べる冷製おでんは、まさに「食べてみて！」と贈りたくなる一品。



〈菅哉物産〉揖保乃糸特級
新・古・大古 食べ比べ
3,780円税込



〈石松〉元祖浜松餃子
石松の餃子食べ比べセット
4,860円税込



〈金澤おでん 赤玉本店〉
金澤夏おでんセット
5,303円税込
／すべて「夏の贈りもの」掲載商品

■ アピタ・ピアゴ・ユーストア 夏ギフト概要

店頭

取扱店舗：計 131 店舗（アピタ 61 店舗、ピアゴ 57 店舗、MEGA ドン・キホーテ UNY13 舗）

※一部、カタログのみの取り扱い店舗もございます。また、アピタパワー新守山店、アピタ四日市店、ピアゴ富山西町店、黒笹店、白山店、ピアゴ ラ フーズコア赤池店、正保店、三河安城店、黒川店、半田清城店、ユーストア萱場店、金沢ベイ店の 12 店舗は非取扱いとなります。

受付期間：2025 年 5 月 12 日（月）～ 8 月 5 日（火）

ネット注文

受付サイト：アピタ・ピアゴ オンラインショップ〈THE UNY〉

<https://www.apitashop.com/sp/summergift/cp.html>

受付期間：2025 年 5 月 12 日（月）10:00～ 8 月 5 日（火）23:59 まで

店頭・ネット注文／共に

商品の発送：2025 年 6 月 1 日（日）から ※商品によってはお届け時期・期間を設定しております。

特典：① 早期割引 10%OFF 6 月 30 日（月）まで

② 限定 140 アイテム全国無料配送 ※送料は当社が負担します。

【ネット注文限定特典】

- ① <早期ネット注文限定> インターネットから税抜 2,500 円以上の商品をご注文で全国無料配送
2025 年 5 月 12 日（月）10:00～6 月 30 日（月）23:59 まで

※送料は当社が負担します

※7 月 1 日（火）以降は、常温便税込 300 円、クール便税込 500 円のサービス料金にて全国配送を承ります。

※一部商品には配送料が含まれます。

※一部商品は 7 月 1 日（月）以降も全国無料配送にて承ります。

- ② <トクトクネット割> カタログより厳選全 50 品を対象にネット注文で 15%OFF
2025 年 5 月 12 日（月）10:00～6 月 30 日（月）23:59 まで

- ③ <UCS カード限定・ネットで注文 初めて特典> お中元を「UCS マークのついたカード」で全額お支払いいただいた方に抽選で「ユニー商品券」プレゼント

・抽選で 5 名様に 10,000 円分

・抽選で 50 名様に 2,000 円分

対象期間：2025 年 5 月 12 日（月）10:00～6 月 20 日（金）23:59 まで

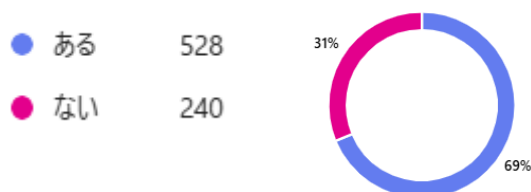
※抽選へのご参加は期間中のエントリーが必要です

※当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます（発送は 2025 年 8 月下旬頃を予定しています）

- ④ <UCS カード限定・オンラインショップのサンキューデー> お中元受付期間中の 9・19・29 日に、「UCS マークのついたカード」で全額お支払いいただくと割引商品もさらに 5%OFF
対象期間：2025 年 5 月 12 日（月）10:00～8 月 5 日（火）23:59 まで

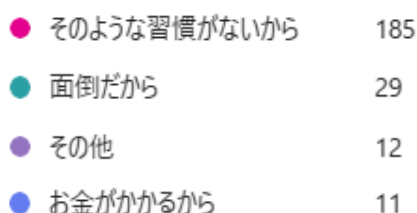
■「参考」ギフトに関するアンケート調査

1) お中元やお歳暮を贈ったことはありますか？



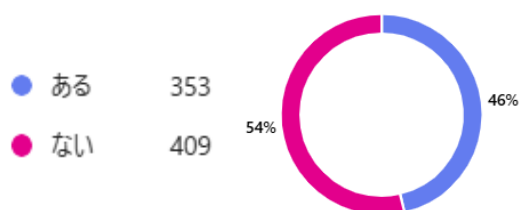
全体では約 70%の方にお中元・お歳暮を贈った経験がありましたが、30代までで「ある」と答えた方は30%以下でした。

2) 「ない」と答えた方、贈らない理由は何ですか？



贈らない理由の大多数は「そのような習慣がない」。これはどの年代でも約 80%前後と同様の割合となりました。

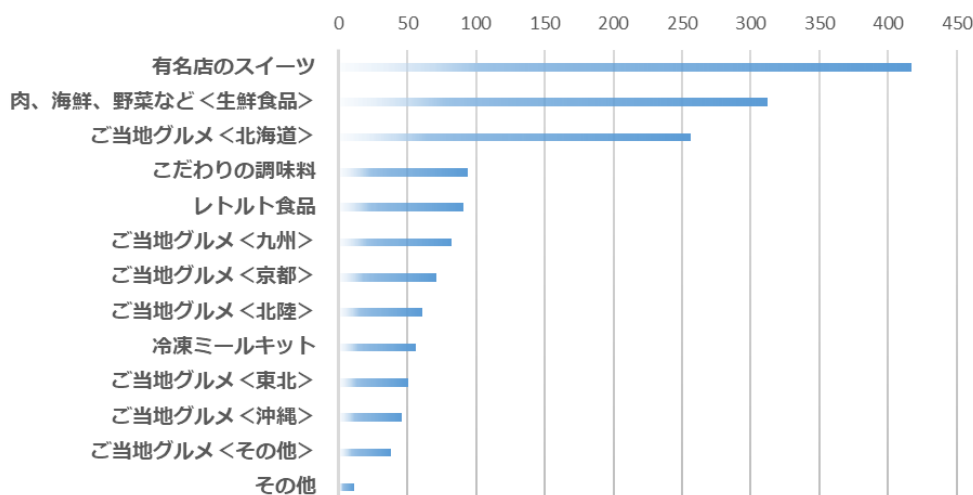
3-1) 自分用に「お取り寄せ」をしたことはありますか？



約 2 人に 1 人がお取り寄せをしたことがあると回答。年代別では 50 代が約 54%と一番多く、続いて 40 代、60 代…しかし、お中元やお歳暮を贈ったことがない 30 代も約 30%はお取り寄せの経験があり、20 代では、お中元・お歳暮を贈る経験よりもお取り寄せ経験のある方が倍以上という結果になりました。

若い世代を中心に、自分自身で楽しむためや親しい人と気軽にシェアするお取り寄せとして、柔軟な発想でギフトを利用する傾向が見られます。

3-2) どんなものを「お取り寄せ」したいと思いますか？〈複数回答〉



全体で半数以上の方が「お取り寄せしたい」と挙げたのが「有名店のスイーツ」。特にお取り寄せ経験率の高い 30～50 代に人気でしたが、お取り寄せ経験済／未経験問わず、10～30 代の中でもスイーツが No.1 の結果となりました。

ユニー従業員に実施したアンケートによる／回答者768人（うち、女性633人、男性125人、非公表10人）

■一般の方のお問合せ先 ユニー株式会社

HP <https://www.uny.co.jp/customer_inquiry/> の「お問い合わせ」フォームをご利用ください。