

「プレミアムローストアイスコーヒー」新 TVCM

岡田准一さんが、暑い季節もキレッキレなダンスを披露！

暑さにクラクラ、、そんな時は 120 円～で生き返る！マックでコーヒーのんでこ♪

5 月 13 日(火) から放映開始

「プレミアムローストアイスコーヒー」はマクドナルド全店舗で S サイズ 120 円～販売中！

新 TVCM 公開記念！プレミアムローストアイスコーヒーの豆知識を大公開！

プレミアムローストアイスコーヒーは「**23℃**」を超えると飲みたくなる！？

開発の決め手となったのは“あのバーガー”との相性！？

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：トーマス・コウ）は、コーヒー豆選びからこだわった、ガツンとした力強さとクリアなキレが味わえる「プレミアムローストアイスコーヒー」を全国のマクドナルドにてご提供しています。そんな「プレミアムローストアイスコーヒー」の新 TVCM「ここ天国かよ」篇（30 秒）を 5 月 13 日（火）から全国で放映開始いたします。

マクドナルドでは、お客様においしく品質のよいカフェメニューをご提供するカフェブランド“McCafé®（マックカフェ®）”にて、より多くのお客様にマクドナルドらしい気軽に自由なカフェ体験をお楽しみいただけるよう進化を続けております。マクドナルドは豆の品質にこだわった本格派コーヒーを気軽にお楽しみいただきたいとの想いから 2008 年“プレミアムローストコーヒー”の販売を開始いたしました。リラックスしたいときやリフレッシュしたいとき、またお食事と一緒に、どんなシーンでも季節を問わず気軽にお楽しみいただける大人気の主力商品で、お客様の嗜好が変化していく中、よりおいしいコーヒーをご提供できるように、リニューアルを重ねてまいりました。「プレミアムローストアイスコーヒー」のこだわりとして、①1 滴ずつ丁寧に淹れる“じっくりドリップ”を採用し、②“蒸らし”の工程によって豆本来の味わいとすっきりとした後味を引き出し、③“急冷”により一気に冷やすことで、“ゴクゴク”と飲めるキレのあるおいしさに仕上げています。お食事と一緒にはもちろんのこと、朝の 1 杯や食後の 1 杯、休憩の 1 杯など、様々なシーンでお気軽に本格的な味わいをお楽しみいただければと存じます。

そして、マクドナルドのコーヒーアンバサダーである岡田准一さんが出演する「プレミアムローストアイスコーヒー」の新 TVCM を、5 月 13 日（火）より放映いたします。夏の暑さに困っている岡田さんが「♪マックのコーヒーのんでこ」と涼しい店内で「プレミアムローストアイスコーヒー」を楽しめることをひらめき、ダンスをするコミカルな CM となっております。また、X キャンペーンもご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。（詳細は本リリース 3 ページ以降に掲載）



※デリバリーおよび店舗の所在地・立地条件によっては
価格が異なります。詳細はウェブサイトをご覧ください。

また新 TVCM 公開を記念し、プレミアムローストアイスコーヒーの豆知識についても公開します。ホット（プレミアムローストコーヒー）からアイス（プレミアムローストアイスコーヒー）に切り替えたい気温は 23℃という知られざる事実や、2024 年にプレミアムローストアイスコーヒーをリニューアルした際の決め手となったのはビッグマック®との相性であったというような開発秘話を紹介しています。（詳細は本リリース 2 ページ目を参照）

引き続き変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

◆商品概要 ※価格はすべて税込みとなります。

商品名	サイズ	店頭価格※1	販売日	販売時間
プレミアムローストアイスコーヒー	S	120 円～	販売中	開店～閉店まで どの時間帯でも ご購入いただけます。
	M	180 円～		
	L	250 円～		

※1 デリバリーおよび店舗の所在地・立地条件によっては価格が異なります。詳細はウェブサイトをご覧ください。



※画像はイメージです

プレミアムローストアイスコーヒー

深いコクがありつつも、後味がすっきりとした、キレのあるおいしさに仕上げました。アイスコーヒー用に厳選した数種類の豆を、それぞれの豆の良さを引き出せるように丁寧に焙煎し、じっくりと蒸らしてドリップしています。じっくりドリップ後すぐに急冷することで、後味にキレがうまれています。深いコクとキレは、コーヒーだけで飲んでも満足感を感じることができ、バーガーとの相性も抜群です。

※お客様に提供しているコーヒーは、森林や生態系を守り、労働者に適切な労働を提供するレインフォレスト・アライアンス認証を取得した農園が栽培するコーヒー豆を100%使用しています。

レインフォレスト・アライアンス認証について詳しくはこちら：www.rainforest-alliance.org/ja

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただく公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

※原材料の情報は、マクドナルドホームページにて公開しております。

URL：https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_Nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。

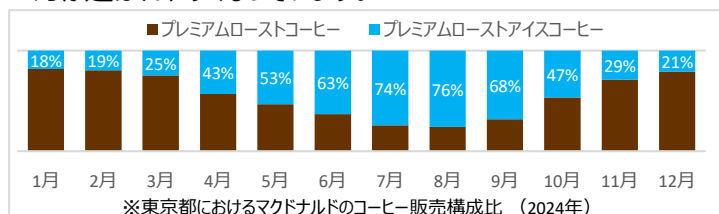
ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェーブの登録商標です。

◆「プレミアムローストアイスコーヒー」豆知識

切り替えポイントは 23℃以上！

ホット（プレミアムローストコーヒー）よりもアイス（プレミアムローストアイスコーヒー）が飲みたくなる気温は 23℃以上という結果が、マクドナルドの販売データから明らかになりました。例えば東京で 23℃を超えるのは平均して 5 月となっており、9 月までの 5 か月はプレミアムローストアイスコーヒーの方が選ばれやすくなっています。



開発の決め手はビッグマックとの相性！

2024 年のプレミアムローストアイスコーヒーリニューアルでは、豆の産地・焙煎度を見直し、力強いコクとクリアなキレを楽しめるようになりました。開発段階で複数の候補品がありましたが、最終的な決め手となったのは「ビッグマックとの相性」です。単体で飲んで味覚を確認した後、ビッグマックと一緒に試飲し、アイスコーヒーが単体でもおいしく、さらにビッグマックと一緒に飲んだときにお互いの味を邪魔せず際立たせているかどうかという視点で試飲評価を実施、プロジェクトメンバーで議論の上決定いたしました。



◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル : よしっ、コーヒーのんでこ「ここ天国かよ」篇 (30 秒)
- ・放映開始日 : 2025 年 5 月 13 日 (火)
- ・放送地域 : 全国 (一部地域を除く)
- ・内容 : 「なんとか到着 汗でベタベタ ノドはカラカラ どうしよう」、「太陽ギラギラ 滝汗ダラダラ 暑さにクラクラ どうしよう」という BGM と共にコミカルなダンスをしながら、夏の暑さと戦いながらの出勤・移動で困る様子の岡田さん。「よし!」と急にひらめき、場面はマクドナルドの店内へ。「♪マックでコーヒーのんでこ」とマクドナルドの涼しい店内で冷たいプレミアムローストアイスコーヒーを楽しむ様子をお伝えします。



(岡田さん)
すみません



♪なんとか到着
汗でベタベタ
ノドはカラカラ
どうしよう



(岡田さん)
よし!



♪マックでコーヒーのんでこ



♪アイスのコーヒーのんでこ
(岡田さん)
あ～



ここ天国かよ…



(岡田さん)
はあー



(岡田さん)
あっち～…



♪太陽ギラギラ
滝汗ダラダラ
暑さにクラクラ
どうしよう



(岡田さん)
よし!



♪マックでコーヒーのんでこ



(岡田さん)
くうー



NA
マックのアイスコーヒー 120 円!

♪アイスのコーヒーのんでこ



(岡田さん)
センキュー!



NA
お得なクーポンも!

◆撮影エピソード

◇ 29 階まで直行する満員のエレベーターでダンスに挑戦！

今年 2 月に放送した「プレミアムローストコーヒー」の CM に続き「プレミアムローストアイスコーヒー」の CM でも踊りながら困った感情を表現するユニークな演技に挑戦した岡田さん。バックで流れる音楽は前作同様「ツッパリ High School Rock'n Roll（登校編）」の替え歌で「♪ なんとか到着、汗でベタベタ、ノドはカラカラどうしよう」と、夏の暑さと戦いながら出勤してきたビジネスマンの気持ちを綴ったもので、岡田さんは懐かしい曲に笑みを見せながら全身でリズムをとり、振付を確認していました。エレベーターで踊るシーンは大きなカメラや撮影クルー、そして監督も同乗。満員の状態でビルの 29 階まで上昇しながら撮影が繰り返されました。



◇若い頃から好きだった“マクドのコーヒー”の CM 出演に「嬉しいです」

マクドナルドのコーヒーが好きで、大阪に住んでいた若い頃から“マクド”のコーヒーはおいしい」と周囲の人々に言い続けてきたという岡田さん。これまでも「朝マック®」や「ダブルチーズバーガー」、「スパイシーチキンマックナゲット」など数々のマクドナルド CM に出演する中で、「いつになったらコーヒーの CM のオファーが来るんだろう…」と思い続けていたそうですが、ついには今春「プレミアムローストコーヒー」CM 出演のオファーがあり、それに続いて今回は「プレミアムローストアイスコーヒー」の CM 出演も決定。大好きな商品の“顔”になったことについて「嬉しいです！」と喜びのコメントを話す場面も見られました。



◇岡田さんの“意地”でわずか 3 テイク OK！キレのいいダンスに絶賛の拍手

真夏のオフィス街で赤信号に止められてしまうシーンでは「♪ 太陽ギラギラ滝汗ダラダラ暑さにクラクラどうしよう」と、今すぐ冷たい「プレミアムローストアイスコーヒー」を飲みたいという思いが伝わってくる歌に乗せ、困った気持ちをダンスで表現。岡田さんは振り付けを確認しながら「若い子たちは知らないと思うけど、昔は踊っていたんですよ（笑）」と話し、キレのいいダンスで周囲を圧倒しました。現場ではリハーサル段階から大きな拍手が巻き起こり、岡田さんも少し照れくさそうな表情に。その後も完璧なダンスを披露し続け、わずか 3 テイクで OK を獲得すると「昔、踊っていたっていう意地ですね（笑）」と笑顔で話していました。



◇“見ていだけで汗が滲む暑さ”を表現する岡田さんの演技力

新 CM の舞台は汗がにじむほど暑い真夏の空の下のため、監督は岡田さんに「暑さが伝わるような演技を」とオーダーしました。これまで極寒や猛暑など過酷な環境に耐えながらさまざまな撮影をこなしてきた岡田さんにとって“暑さの表現”は難しくないようで「わかりました。」と返事をする「ああ、あっち～」とすぐにリアルな演技を開始。リハーサルでテスト撮影を行うと、モニターの中に見える景色はまさに真夏の炎天下で、監督は「素晴らしい。このまま行きましょう！」と岡田さんの演技力を絶賛しました。



◇ロックンロールな「センキュー！」で撮影現場を盛り上げた岡田さん

マクドナルド店舗のカウンター席に座り「プレミアムローストアイスコーヒー」を飲むシーンでは、「グビグビ飲んで、あっという間になくなるくらいおいしい」と感想を話していた岡田さん。この場面で使用する音声の収録でも「生き返るぅ～」や「ここ天国かよ…」など、「プレミアムローストアイスコーヒー」を飲んだ瞬間の気持ちや涼しさ、心地よさが伝わってくる実感のこもった演技を次々と披露し、監督を驚かせました。また「ツッパリ High School Rock'n Roll（登校編）」のイメージに合わせ「センキュー！」と声をあげるシーンでは、力強く叫ぶイメージやロックンロールなイメージなど、さまざまなアレンジを効かせて撮影現場の空気を盛り上げていました。



◆出演者インタビュー

——「プレミアムローストアイスコーヒー」の新 TVCM に出演した感想をお聞かせください。

岡田さん 「僕はいたるところで『マックのコーヒーがおいしい』って言い続けていたんですよ。だから『やっと来たな！』って。CM 出演のオファーをいただきまして。嬉しいです。（プレミアムローストアイスコーヒーは）やっぱりおいしいです。本当に夏に、この「プレミアムローストアイスコーヒー」を、ぜひグビグビ飲んでもらいたい。あつという間になくなるぐらいおいしいので。今日もおいしかったです！」

——新 TVCM では「プレミアムローストアイスコーヒー」を飲んで“生き返る”シーンが印象的でしたが、
岡田さんが疲れた時に“生き返る”コツがあれば教えてください。

岡田さん 「最近朝に（格闘技の）練習をするんですよ。“ひとりアスリート”っていう課題を掲げて、アスリートばりに生活をするんですけど…朝練習して、その後に皆さんとちょっと外に出て、日向ぼっこして喋っているのが好きですね。これは生き返ります（笑）。日向ぼっこしながらダラダラ喋っているっていうのは、仕事をしていて考えなきゃいけない時とかに練習仲間に癒されているんですね。そこにコーヒーがあったら最高ですよ。あと、最近は入浴剤にこだわりすぎて、自分で作るようになったんですよ。年を重ねるってこういうことだなと思います（笑）。そのうち蕎麦を打ちだしますね。年を重ねるとこだわることが増えてくるけど、入浴剤にこだわりだして、5 つのものを混ぜて作り出す“岡田の入浴剤”。秘儀とされている壺の中に入っているんですけど、これがいちばん回復するんです。効能は回復ですね、疲労回復。これが本当にすごくて、お肌もスベスベになるんです（笑）」

——新 TVCM の“ギリギリ間に合う”ストーリーのように、岡田さんが“ギリギリ間に合った”エピソードを教えてください。

岡田さん 「若い頃は『ギリギリでいたい』っていう願望が強かったんですよ。（旧知の仲である監督と）映画の打ち合わせをした時に『岡田さん、ずっとコーヒー飲みながら角砂糖がじっていましたよね？』って言われて。コーヒーに入れないんですよ。角砂糖をかじっている人と打ち合わせして、よく許してくれましたね（笑）。20 代の若い頃だったので、当時は感覚を鋭くしたかったので、ギリギリまでご飯を食べないし、ボクサーが減量していくと隣の水がちょろちょろ流れているのが気になるっていうくらい感覚を鋭くしたくて追い込みをしていました。20 代は本当にギリギリで生きていましたね。アクションとか撮っているとギリギリを狙っていくので、本当に危ないことは多々あって…でも危ないっていうことを狙えば狙うほど、『もう一回』って言われるんですよ。これ不思議なんですよ（笑）」

——街の中で突然ダンスをする場面もありましたが、振り付けのこだわりや踊った感想をお聞かせください。

岡田さん 「こだわり…本当に『昔、踊っていた』っていう意地ですね。今の若い子たちは知らないかもしれないですけど。振り付けもちょっと見たら『ああ、できますできます』、『このくらいだったらすぐできます』みたいな雰囲気現場で出している。意地ですね（笑）。でも僕が昔やっていた踊りとはジャンルが違うのでちょっと難しかったんですけど…でも踊るのは楽しかったですよ。拍手いただいたりとかして盛り上げていただいたりしています。ちょっと意地を出して『いまだに踊れる』ってちょっと頑張っていました」

——会社員を演じた岡田さんが本当に会社員だったら、後輩の面倒を見る“後輩っ子”と甘え上手な“先輩っ子”のどちらですか？

岡田さん 「今は後輩の面倒を見ること多い年齢になったというか…まあ『後輩っ子』になりますね。やっぱり若い子が次第に周りに多くなってくるし、アドバイス求めたり意見をくださいとか先輩に聞くこともありますけど。どこで変わったんですかね～。若い頃は『先輩っ子』っていうか得意だったんですよ。挨拶しても（先輩の）反応が悪い時、諦めない子だったんですよ（笑）。わざわざ視界に入って『おはようございます！』って言いにくいタイプだったから、わりと面倒を見てくださることが多かったんですよ。“天然”でよかったなと思います（笑）」

——新 TVCM をご覧になる視聴者の皆さまへメッセージをお願いします。

岡田さん 「今回の新 CM では、マクドナルドの大人気商品『プレミアムローストアイスコーヒー』でひと息つく CM となっております。汗はダラダラ、喉はカラカラ。暑い季節はすっきりとしたキレのある後味のマックのアイスコーヒーで乗り切りましょう。よしっ、コーヒーいれてこ。引き続きマクドナルドでお楽しみください」

◆X キャンペーン

リプライで当たる！「#マックでアイスコーヒーのんでこ」キャンペーン

- ・ 応募期間：2025年5月14日（水）8:00～23:59
2025年5月15日（木）8:00～23:59
- ・ 応募方法：マクドナルド公式Xアカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿された「#マックでアイスコーヒーのんでこ」のハッシュタグが付いたポストに「#マックでアイスコーヒーのんでこ」を付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品/当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で2日合計100名様に1,000円分のマックカードが当たります。

◆本キャンペーン詳細

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/coffee/>

※本キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。



素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出について》

※TV 番組でのご紹介用に、CM 本編映像（mov、mp4）、メイキング・インタビュー映像、本編とメイキングのスチール画像のご用意がございます。貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM 紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本 CM の web 使用に際してはご留意ください。国内限定公開をお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

《CM に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新 CM PR 事務局（電通 PR コンサルティング内）

担当：木村（TV 担当）、村井（新聞・雑誌・WEB 担当）

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

村井 携帯 090-9108-5821 / MAIL honoka.murai@dentsuprc.co.jp

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>