

株式会社 RevComm の PR オートメーション導入事例を公開

—SaaS 企業の成長を加速する、広報基点のブランディングとは—

広報 PR のデジタルトランスフォーメーション（DX）を推進するブラップノード株式会社（本社:東京都中央区、代表取締役:渡辺幸光、以下 ブラップノード）は、株式会社 RevComm 様の PR オートメーション導入事例記事を公開いたしました。



株式会社 RevComm は、電話解析 AI「MiiTel Phone」、Web 会議解析 AI「MiiTel Meetings」、対面会話解析 AI「MiiTel RecPod」などの音声解析サービスを展開しています。近年は生成 AI のトレンドに対応するサービスをアップデートしており、さらなる企業ブランディングの強化を図るなか、ユーザー層に影響力を持つ媒体とのメディアリレーションに注力するため 2025 年 1 月より「PR オートメーション」を導入。

本記事では、様々な SaaS ツールを展開する企業で広報として活動する白井さんに、PR オートメーション導入によって業務がどのように変わったのかを伺いました。これまで別々のツールで管理していた記者情報やクリッピング結果を集約したことで、メディアリレーションの管理や情報更新がよりスムーズになったといったお話をご紹介します。

ブラップノードは、今後も効果測定機能の提供や、広報のお悩みで多い KPI 設定に関するサポートを行うことで、よりよい広報活動の実現に貢献することを目指します。

【詳細はこちら】

SaaS 企業の成長を加速する、広報基点のブランディングとは

<https://pr-automation.jp/case/article-up/5560/>

PR オートメーションについて

従来のアナログな広報 PR 業務を効率化・自動化し、広報担当者の業務負担を大幅に軽減するクラウド型のオールインワンツールです。

<https://pr-automation.jp/>

【会社概要】

プラップノード株式会社

設立：2020 年 3 月 2 日

代表者：渡辺 幸光

資本金：2 億円（資本準備金を含む）

事業内容：デジタルコミュニケーション領域におけるソリューション提供・PR オートメーションの開発販売

URL：<https://www.prapnode.co.jp/>

【 本件に関するお問い合わせ先 】

プラップノード株式会社 桃井・高崎

TEL：03-4570-3150 Mail：info@pr-automation.jp