



Press Release

【報道関係各位】

**マクロミル、アジア Z 世代の今を読み解く
『Asian Consumer Chronicles』を発売**
アジア 5 カ国、Z 世代をはじめとした各世代の価値観と購買行動を体系的にまとめた一冊

2025 年 5 月 22 日

株式会社マクロミル

(コード番号：3978 東証プライム)

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表執行役社長 CEO：佐々木徹）は、グローバル・リサーチプランニング・ディレクターである北島尚が執筆した『Asian Consumer Chronicles アジア生活者の価値観と Z 世代の動向』を、5 月 22 日（木）に中央経済社より発売いたします。



グローバルマーケティングにおいては、市場調査だけでなく、数字だけでは読み解けない各国の生活者がどのような価値観を持っているかを理解することが非常に重要です。とりわけアジアにおいては、消費人口の 25%を占め、今後の消費活動の中心となる Z 世代への理解が欠かせません。

本書では、アジア市場のマーケティングに不可欠な、アジア各国における Z 世代を中心とした生活者の価値観や購買行動を、5 年にわたる調査・分析に基づいて体系的にまとめました。中国・タイ・ベトナム・インドネシア・インドの 5 カ国 44 名の学術研究者やマーケティング専門家などによる知見を集約しています。

■ Facebook Japan 代表取締役 味澤将宏氏の推薦コメント

ソーシャルネットワークで世界が繋がっている現代において、消費者のトレンドは、世界中の消費者同士が互いに影響し合いながら進化してきています。



本書は長年グローバルマーケティングに関わる仕事に携わってきた筆者が、各国の消費者動向の調査と有識者たちへの取材を通じて、消費者の価値観とその価値観が形成されていった背景を客観的な視点を持って、体系的にまとめています。グローバルマーケティングに従事するビジネスパーソンの方や、海外の視点を通じて日本市場のこれからを考えている方々には必読の書です。

■書籍紹介

- タイトル：Asian Consumer Chronicles アジア生活者の価値観とZ世代の動向
- 著者：株式会社マクロミル グローバル・リサーチプランニング・ディレクター 北島尚（きたじま・ひさし）
- 発売日：2025年5月22日（木）
- 出版社：中央経済社
- 内容構成：

第1章 アジア各国の生活者

世代ごとの価値観をまとめる前提である、各国で異なる世代の定義を解説

第2章 価値観に影響を与えた各国の社会背景

政治、経済、社会・文化、技術の視点から価値観に影響を与えた社会背景を分析、各国の特徴を明らかに

第3章 各国の生活者の価値観・ライフスタイルと購買行動

世代の特徴を踏まえた、各世代の価値観に基づくライフスタイルと購買行動とは

第4章 Z世代の特徴とアプローチ

消費をけん引するZ世代に焦点を当て、特徴を理解するとともにアプローチ方法を考察

終章 世代ごとの価値観を体系化する試み

各国の世代ごとの価値観、購買行動の変化、アプローチの違い、ブランド意識をまとめる

書籍のご購入はこちら（オンライン発売日は5月26日（月））

<https://amzn.asia/d/b9MAoP9>

■著者紹介



株式会社マクロミル グローバル・リサーチプランニング・ディレクター
北島尚（きたじま・ひさし）

米国 フォードham大学・大学院経営学修士（マーケティング専攻）
LVMH グループでブランドマネージャーを経験した後、プライスウォーター
ハウスクーパー（現 IBM ビジネスコンサルティング）にて、マーケ
ティング戦略を中心としたプロジェクトを担当。その後、マーケティング
戦略の経験を生かし、オグルヴィジャパングループに入社。エクスポート・

ブラクティスを立ち上げ、ジェネラルマネージャーとして日本企業の海外マーケティング・コミュニケーションを支援するチームをリード。マーケティングコンサルティング部門であるオグルヴィ RED においてアジア・リージョナルパートナーとしてグローバルマ



ーケティングコンサルティングに従事。2017 年より、マクロミルにおいて、日本企業の海外市場における調査と戦略サポートを行っている。

以上

■ 株式会社マクロミルについて

マクロミルは、国内オンラインリサーチ業界のリーディングカンパニーです。市場シェア No.1[※]の豊富なリサーチ実績とノウハウ、90 以上の国と地域で 1.3 億人へのリサーチが可能なグローバルネットワーク、独自に構築した消費者パネルから得られる多種多様なデータを活用し、お客様のマーケティング課題の解決に向けて最適なソリューションを提供します。創業時から育んできたデータネイティブな発想で、お客様のビジネスに成功をもたらす Data Culture 構築の原動力となることを目指します。

※オンラインリサーチ市場シェア＝当社単体及び（株）電通マクロミルインサイト、（株）H.M.マーケティングリサーチ（現 QO（株））のオンラインリサーチに係る売上高（2024 年 6 月期）÷一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会（JMRA）によって推計された日本の MR 業界市場規模・アドホック調査のうちインターネット調査分（2023 年分）（出典：一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会（JMRA）2024 年 6 月 27 日付第 49 回経営業務実態調査）

【株式会社マクロミル 会社概要】

代表者 : 代表執行役社長 CEO 佐々木徹
本社 : 東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー 11F
設立 : 2000 年 1 月 31 日
事業内容 : マーケティングリサーチおよびデジタル・マーケティング・ソリューションの提供
売上高 : 43,861 百万円（2024 年 6 月期）
URL : <https://www.macromill.com>

－ 本件に関するお問い合わせ先 －

株式会社マクロミル 広報・ブランドマネジメント部 有吉
TEL : 03-6716-0707 MAIL: press@macromill.com
URL: <https://www.macromill.com>