

冷たい水にサッと溶ける、アイス専用製品「ネスカフェ アイスブレンド」
俳優の岸井 ゆきのさん出演の新 CM を
2025年5月30日(金)から全国で放映開始
淹れるたび、挽きたての風が吹く、「ネスカフェ アイスブレンド」の魅力表現

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:深谷 龍彦、以下「ネスレ日本」)は、アイス専用のレギュラーソリュブルコーヒー「ネスカフェ アイスブレンド」の新 CM として、俳優の岸井 ゆきのさんが出演する、「ネスカフェ アイスブレンド「アイスコーヒーに上質を」篇」を2025年5月30日(金)より全国で放映します。

ネスカフェ アイスブレンド「アイスコーヒーに上質を」篇 15秒: https://youtu.be/-9nhD2vKQ_U



ネスレ日本は、1960年に「ネスカフェ」を発売して以来、皆様の大切な1杯であり続けるために品質を追求し、技術革新を続け、日本のコーヒー文化の発展に貢献してきました。1962年からは、大規模な広告活動と店舗での展開を中心とした「アイスコーヒーキャンペーン」を実施し、アイスコーヒーを自宅で楽しむことを全国に広めました。現在、日本で飲まれるコーヒーの約40%はアイスでの飲用となりました(※1)。(※1)2024年時点、株式会社消費者行動研究所「飲み物調査」

2025年3月10日(月)に発売した「ネスカフェ アイスブレンド」は、冷水にサッと溶け、すっきり軽やかな味わいと豊かな香りが特長のアイス専用製品です。アイスコーヒーとしての美味しさを追求し、ブレンド、焙煎、抽出のすべての過程で試行錯誤を重ね、酸味を抑えつつ香りやボディを引き立てることにこだわりました。また、革新的な「クリスタルフローズン製法」(※参考資料)を世界に先駆け導入した「ネスカフェ アイスブレンド」は、フリーズドライ技術を用いて製造された「ネスカフェ」の中で最も溶けやすいことが大きな特長です。

■上質なアイスコーヒー「ネスカフェ アイスブレンド」の魅力、俳優の岸井 ゆきのさんが表現

初夏を迎え、アイスコーヒーをよりおいしく楽しめる季節が到来したことを機に、「ネスカフェ アイスブレンド」の魅力を広く伝えるために、俳優の岸井 ゆきのさん出演の新 CM を放映します。

<概要>

このたび新たに放映を開始するのは、岸井 ゆきのさんが出演する「ネスカフェ アイスブレンド」の新 CM です。爽やかな青を基調とした空間に、涼やかな風がやさしく吹き抜ける中、岸井さんが手にするのは、ひんやり冷たい水にサッと溶ける「ネスカフェ アイスブレンド」。その瞬間、挽きたての香りがふわりと立ち上り、ます。映像では、そんな一杯がもたらす、日常の中の穏やかなひとときを丁寧に描いています。また、香りに思わず笑顔をこぼした岸井さんが、「淹れるたび、挽きたての風が吹く」と語るのも印象的です。

出演: 岸井 ゆきの
放映開始日: 2025年5月30日(金)
放映地域: 全国



<出演者プロフィール>



岸井 ゆきの(きしい ゆきの)

1992年2月11日生まれ、神奈川県出身。2009年女優デビュー。以降映画、ドラマ、舞台と様々な作品に出演。17年、映画『おじいちゃん、死んじゃったって。』で映画初主演を務め、第39回ヨコハマ映画祭最優秀新人賞受賞。19年『愛がなんだ』では、第11回TAMA映画祭最優秀新進女優賞ならびに第43回日本アカデミー賞新人賞を獲得。主演映画『ケイコ 目を澄ませて』では、第46回日本アカデミー賞最優秀主演女優賞受賞をはじめ数々の映画賞を受賞。現在、主演を務めるドラマ『恋は闇』(日本テレビ)が放送中。待機作に、映画『佐藤さんと佐藤さん』(25年秋公開)などがある。

<“ネスカフェアイスブレンド「アイスコーヒーに上質を」篇”ストーリーボード> ※2次利用はお控えください。



NA:
アイス専用の「ネスカフェ」



NA:
淹れるたび
挽きたての風がふく



NA:
「ネスカフェアイスブレンド」



NA:
冷たい水にさっと溶ける



NA:
「ネスカフェアイスブレンド」
新登場



以上

参考資料

■「レギュラーソリュブルコーヒー」について

丁寧に微粉碎した焙煎コーヒー豆をネスレ独自のコーヒー抽出液と混ぜ合わせて乾燥し、ソリュブルコーヒーの粉の中に封じ込めるという画期的な技術「挽き豆包み製法」を採用したコーヒーです。自然の恵みに育まれた“コーヒーチェリー”。そこから生まれるコーヒー豆。ネスレは、その豆を丁寧に焙煎し、微粉碎した豆の粒を大切に包み込み、カップの中まで届けます。ソリュブルコーヒーの粉の中に微粉碎した豆を封じ込めることで、豆の酸化の原因となる空気との接触を低減し、一杯ずつ淹れたての香りと味わいを生み出すことが可能となります。

■「ネスカフェアイスブレンド」製品概要

製品名	希望小売価格(税込)	販売チャネル
ネスカフェアイスブレンド 80g	1,395円	全国の 主要スーパーマーケット等(※2)、 通販サイト
ネスカフェアイスブレンド エコ&システムパック 95g	1,229円	
ネスカフェアイスブレンド 50g 袋	548円	
ネスカフェアイスブレンド スティック ブラック 20本入り	506円	

(※2)一部取扱のない店舗もあります。



画像(左から): 「ネスカフェアイスブレンド 80g」、「同 エコ&システムパック 95g」、「同 50g 袋」、「同 スティック ブラック 20本入り」

<“クリスタルフローズン製法”について>

“クリスタルフローズン製法”は、ネスレ スイス本社の R&D センターが持っていたアイデアをもとに、日本の開発チームと工場、マーケティングで連携して試作と分析を繰り返し、世界に先駆けて「ネスカフェ アイスブレンド」に導入した製法です。淹れたてのコーヒー液を丁寧に凍結し、コーヒー本来の豊かな風味を逃がさずに閉じ込めるとともに、凍結乾燥条件の最適化により、コーヒーパウダー一粒一粒の内部により大きな隙間を形成することに成功しました。隙間に冷たいミルクや水が入り込むことで、これまでにない溶けやすさを実現しています。

「ネスカフェ アイスブレンド」ブランドサイト: <https://nestle.jp/home/brands/nescafe/lineup/icedblend>

2025 年 1 月 23 日 (木) 発行のプレスリリース: 「ネスカフェ アイスブレンド」新発売

https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/20250123_nescafe_2

※2025 年 4 月 1 日 (火) 納品分より、一部製品の価格が改定されています。

2025 年 5 月 8 日 (木) 発行のニュース (英語): Unlocking premium cold coffee innovation

<https://www.nestle.com/about/research-development/news/premium-cold-coffee-innovation>

■おいしさ、溶けやすさを伝えるために、日本最大のレシピ動画アプリ「クラシル」とタイアップしたキャンペーンを実施

冷たい水にサッと溶け、パウダータイプなので量や濃さの調整がしやすい「ネスカフェ アイスブレンド」のアレンジ性を活かしてより楽しみ方を広げるべく、レシピ動画アプリ「クラシル」とタイアップしたキャンペーンを 2 つ実施します。

<アレンジレシピコンテストへの投票キャンペーン>

“アイスで楽しむ 夏ネスカフェ”をテーマに、レシピや暮らしに役立つコンテンツを「クラシル」で発信するメンバー「クラシルメイツ」100 名が、「ネスカフェ アイスブレンド」をはじめとした「ネスカフェ」製品各種を使用した多彩なアレンジレシピをショート動画 (クラシルショート) で投稿します。クラシルアプリ内に投稿された「#夏ネスカフェ」「#アイスコffee」がついた対象の動画に「スキ」ボタンを 10 個以上押すと、抽選で Amazon ギフトカードが当たるキャンペーンを実施します。

期間: 2025 年 6 月 2 日 (月) から 6 月 9 日 (月)

使用製品: 「ネスカフェ アイスブレンド」、「ネスカフェ ゴールドブレンド」、「ネスカフェ エクセラ」、
「ネスカフェ ふわラテ アイストラテ」

イベントページ: <https://www.kurashiru.com/shorts/feed/3850bee3-450b-48a9-9d31-4f1fc5eb08ea>



<レシート応募キャンペーン>

「ネスカフェ アイスブレンド」を対象に、お買い物サポートアプリ・クラシルリワードでの「レシチャレ」キャンペーンを実施します。期間内に「レシチャレ」画面で購入レシートを撮影し、アンケートに回答すると、コインが付与されます。

期間: 2025 年 5 月 30 日 (金) から 6 月 29 日 (日) ※期間中であっても上限数に達し次第、終了となります。

対象製品 / 付与コイン数: 「ネスカフェ アイスブレンド 80g」 / 5,000 コイン (50 円相当)、
「ネスカフェ アイスブレンド エコ&システムパック 95g」 / 7,000 コイン (70 円相当)、
「ネスカフェ アイスブレンド 50g 袋」 / 4,000 コイン (40 円相当)、
「ネスカフェ アイスブレンド スティック ブラック 20 本入り」 / 4,000 コイン (40 円相当)