



# 寄り道マック♥第2弾は“ピーチ”と“ハート”

## 毎年大人気の“ももシリーズ”が今年も登場！

“3種の桃果汁×ごろっと果肉”が楽しめる！大人気「**もものスムージー**」！

まるでミックスジュース？**新商品「もものミックスフルーツフラッペ**」！

マック**史上初**！ハート♥の形がキュートな「**ハートのマカロン ストロベリー**」も！

### 5月28日(水)から期間限定販売

## 広瀬すずさん×宮崎あおいさんの姉妹役が大好評のCMシリーズ第2弾！

夕方、寄り道マック♥して、ピーチを楽しむ姿に注目！新TVCMは5月27日(火)より放映

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：トーマス・コウ）は、“寄り道マック♥”キャンペーンの第2弾として、「もものスムージー」、「もものミックスフルーツフラッペ」、そしてマカロンの販売開始以降初めてとなる“ハート型”でご提供する「ハートのマカロン ストロベリー」を、5月28日（水）より期間限定販売いたします。

2025年4月より開始したキャンペーン“寄り道マック♥”<sup>※</sup>の第2弾として、毎年多くのお客様にご好評いただいている人気商品である“ももシリーズ”が今年も期間限定で登場します。

※“寄り道マック♥”はこちらを参照 (<https://www.mcdonalds.co.jp/company/news/2025/0327a/>)

「もものスムージー」は2015年に“McCafé by Barista<sup>®</sup>（マックカフェ バイ バリスタ）”限定メニューとして初登場以来、この季節限定の定番商品として登場しており、黄桃と白桃とネクタリンの3種類の桃の果汁を使用したベースにごろっとした白桃の果肉入りソースをトッピングしたスムージーです。新商品の「もものミックスフルーツフラッペ」<sup>※</sup>は桃とバナナの果汁を配合したミックスフルーツのフラッペドリンクにホイップクリームとごろっとした白桃の果肉入りソースをトッピングし、合わさることでミックスジュースのような味わいが楽しめるフラッペです。また、マカロンの販売開始以来、マクドナルド史上初となる“ハート型”になった「ハートのマカロン ストロベリー」が登場します。アーモンドが練りこまれたサクふわ生地、いちごとホワイトチョコを使用したクリーミーで甘酸っぱい味わいのフィリングをサンドした見た目にもキュートなマカロンとなっており、自分へのご褒美としてはもちろん、ご家族やご友人などへのプレゼントにもぴったりの商品です。この季節しか楽しめない、もも尽くしなスムージー・フラッペと、特別なマカロンをぜひマクドナルドに“寄り道”してお楽しみください。（※もも果汁とバナナ果汁あわせて2%使用）

さらに、5月27日（火）から放映予定の新TVCMでは、McCaféのアンバサダーを務める広瀬すずさんと宮崎あおいさんが姉妹役として再び登場します。PUFFYの名曲「これが私の生きる道」のご本人歌唱の替え歌に乗せ、期間限定のももシリーズを夕方に“寄り道マック♥”して楽しむお二人の仲睦まじい様子にぜひご注目ください。また、Xキャンペーンなどもご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。（詳細は本リリース3ページ以降を参照）

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。



※もものミックスフルーツフラッペは、もも果汁とバナナ果汁あわせて2%使用



## ◆商品概要 ※価格はすべて税込みとなります。

商品名	店頭価格 <sup>※2</sup>	販売期間	販売時間
もものスムージー	490円～	2025年5月28日(水) ～ 7月上旬	店舗の営業時間に準ずる (McCafé by Baristaは 9:00～22:00まで)
もものミックスフルーツフラッペ (※もも果汁とバナナ果汁あわせて2%使用)	500円～		
ハートのマカロン ストロベリー	190円～		

販売エリア — 全国の日本マクドナルド店舗 (一部の店舗は除く) <sup>※1</sup>

※1 マクドナルド全2,990店舗中、2,489店舗で販売 [2025年5月28日(水)時点] 詳細はウェブサイトをご確認ください。

取り扱い店舗はこちら <https://map.mcdonalds.co.jp/?f=17>

※2 デリバリーおよび店舗の所在地・立地条件によっては価格が異なります。詳細はウェブサイトをご確認ください。



※画像はイメージです

### もものスムージー

黄桃、白桃、ネクタリンの3種類の桃果汁を使用したスムージーに、ごろっとした白桃の果肉が入ったソースをトッピングしました。口に入れた瞬間、白桃の上品な甘さと黄桃の濃厚な甘さ、ネクタリンのとろける甘酸っぱさが合わさった奥深くジューシーな味わいが広がります。ごろっとした白桃の果肉が桃の香りを一層引き立て、一杯で桃の味わいを存分に楽しむことができるスムージーです。



※もも果汁とバナナ果汁あわせて2%使用  
※画像はイメージです

### もものミックスフルーツフラッペ

ミックスジュースのようなフルーティーでコクのある味わいが楽しめる、初夏にぴったりな新作「もものミックスフルーツフラッペ」。桃とバナナの果汁をブレンドしたミックスフルーツのフラッペドリンクに、ホイップクリームと、ごろっとした白桃の果肉が入ったソースをトッピングしました。爽やかでフルーティーな中に練乳のコクを感じるところが懐かしい味わいに、クリーミーでなめらかなホイップクリーム、白桃の果肉入りソースがマッチした、一体感のあるおいしさが楽しめます。



### ハートのマカロン ストロベリー

可愛いハート型のマカロン。アーモンドが練りこまれたサクふわ生地、いちごとホワイトチョコを使用したクリーミーで甘酸っぱい味わいのフィリングをサンドしました。見た目も味わいも楽しめる、ご褒美感あふれるこの時期だけの特別なマカロンです。

## マック史上初！ハート型マカロン誕生までの道のり

見た目にも可愛いハート型マカロンですが、誕生までの道のりは容易ではありませんでした。

ハート型のマカロンを作る際に一番苦労したポイントはきれいな「ハート型」をつくることでした。

マカロンの外側部分をシェルというのですが、割れやすいというマカロンの特性からきれいな「ハート型」のシェルを作り出すことがとても難しく、開発担当者は何度も心がおれそうになったそうです。しかし生地を流し込む工程や焼成条件などの詳細を細かく見直し調整していくことで、お客様にご満足いただける「ハート型」のシェルを安定して作り出すことができました。

シェルの問題が解決できたと思いきや、次は中身の部分である「フィリング」にも、さらなる困難が待ち受けていました。フィリングには可愛い見た目のハート型にピッタリのストロベリーを合わせたいと考えていましたが、通常のマカロンと形状が異なるため、フィリングを充填する作業も、ハート型に合わせて再度検討する必要があり、試行錯誤を繰り返しました。

そんな様々な困難を乗り越え、ハート型のマカロンを皆さまにお届けできるまで、費やした年数はなんと2年！

お気軽にお楽しみいただける「ちょっとしたご褒美スイーツ」のハート型マカロンを、ぜひご賞味ください。

## ◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル： マックカフェ寄り道マック「夕方のピーチ」篇（30 秒）
- ・放映開始日： 2025 年 5 月 27 日（火）
- ・放送地域： 全国（一部地域を除く）
- ・内容： “寄り道マック♡”と題して、夕方のマクドナルド店内で「もものスムージー」と「もものミックスフルーツフラッパ」を楽しむ姉妹役の広瀬さんと宮崎さん。「ハートのマカロン ストロベリー」も手にとり、PUFFY の名曲「これが私の生きる道」ご本人歌唱の替え歌を口ずさみながら、今だけのももシリーズ 3 商品を“寄り道マック”で楽しむ様子を描いています。



広瀬さん・宮崎さん「うちのの、」



広瀬さん・宮崎さん「寄り道マック！」



♪～「近ごろ 私達は」



♪～「寄り道」



♪～「マックこね」



♪～「ピーチをね」



♪～「これからも」



♪～「寄り道ね」



Na「もものスムージーと、」

♪～「寄り道の」



Na「ミックスフルーツフラッパ。」

♪～「マックの」



Na「今だけのもも。」



宮崎さん「寄り道好きだな。」

♪～「いいところ」



広瀬さん「お姉ちゃん、キーン！」



広瀬さん・宮崎さん「寄り道マック！」

♪～「そういうこととしておけば」



広瀬さん・宮崎さん  
「タラッタタタター」



Na「おトクなクーポンも！」

## ◆撮影エピソード

### ◇2度目の姉妹役は緊張も解け、リラックスモードで撮影スタート

4月に放送を開始した寄り道マック TVCM に引き続き、第2弾でも姉妹役を演じるようになった宮崎あおいさんと広瀬すずさん。今回もスタンバイ中から和気あいあいと談笑する姿が見られるなどリラックスした表情が印象的でした。姉妹で仲よく歌いながらドライブを楽しんだ前作同様、新 TVCM も歌いながらカフェタイムをエンジョイする“リ”のよさがポイントになると監督から説明を受け、宮崎さんと広瀬さんはリハーサル前から声を合わせて「近ごろ私たちは寄り道〜♪」と歌や振り付けの練習に励み、満面の笑顔と高めのテンションで撮影本番に臨んでいました。



### ◇大好きな「もものスムージー」を手にご機嫌な表情の広瀬さん

ももが大好きで、初夏の季節になるとマックカフェ®で人気の限定メニュー「もものスムージー」の登場を楽しみにしているという広瀬さん。この日は CM 撮影のためひと足早く味わえることもあり、撮影用の商品を受け取るとご機嫌な表情を見せていました。マクドナルド店舗のカウンター席で宮崎さんと並び、身体を揺らしながら歌うシーンでも「近ごろ私たちは〜♪」と楽しそうに声を出していましたが、「ピーチをね♪」と歌う場面で思わぬ NG が…。広瀬さんは前作の CM 撮影で歌った歌詞の印象が強かったようで「前回の歌詞で歌っちゃいました（笑）」と照れくさそうに笑っていました。



### ◇難しい演技に思わず「心の声」が？ 笑って元気を取り戻した宮崎さん

TVCM 第2弾は歌うだけでなく、踊るような手の振り付けが加わり「けっこう難しいかも…」と撮影前から話していた宮崎さん。本番ではアドリブを加えながら広瀬さんと見事なコンビネーションを披露していましたが、視線の向きや動きの大きさ、タイミングの変更など監督の要望に合わせてテイクを重ねる中で上手いかない場面も…。宮崎さんが「ふ〜っ」と大きく息をついた瞬間、広瀬さんが「いま、心の声が出ましたよ（笑）」と声をかけると、ハッと我に返った宮崎さんは「あははは！」と大笑い。たくさん笑ってリフレッシュできたのか、その後の撮影ではさらに元気な笑顔が見られました。



### ◇姉妹のように通じ合った気持ちで難しいアクションも見事にクリア

「もものミックスフルーツフラペ」や「もものスムージー」をそれぞれトレイに乗せてマクドナルド店舗の中を歩くシーンでも、宮崎さんと広瀬さんはピッタリと息の合ったコンビネーションを披露して撮影現場を沸かせていました。動いているカメラに向かって早足で歩き、カメラが直前まで来たタイミングでスッと交差して通り抜けていくという難度の高いアクションもすんなりとこなし、わずか数回のチャレンジで見事に OK テイクを獲得。素晴らしい演技に感激した監督が「本当の姉妹と同じくらい気持ちが通じているみたいでした！」と声をあげると、宮崎さんと広瀬さんに大きな拍手が贈られました。



### ◇演技を超えたリアルな“わちゃわちゃ”感に周囲も驚き

インサートカットの撮影では、互いの指を合わせてハート型を描く手遊びなど“仲よし姉妹”らしさ満点の演出が連発。ハート型のマカロンを使ったミニアクションも盛りだくさんで、宮崎さんがマカロンを胸に当てて「ドゥクン！ドゥクン！」と鼓動を表現したかと思えば、広瀬さんは2個のマカロンで両目を隠して「もう〜キュンです！」とおどけてみせ、さらに宮崎さんも同じアクションで「お姉ちゃんもキュンです」と返すなど、本気でわちゃわちゃと遊んでいる姿に「これが演技とは思えない（笑）」と周囲のスタッフも言葉を漏らすほど。2度目の姉妹役でますます息の合った宮崎さん&広瀬さんコンビの次回作に期待する声も聞かれました。

## ◆出演者インタビュー

——マックカフェ TVCM では 2 度目の共演となりますが、撮影を終えた感想をお聞かせください。

広瀬さん 「アドリブみたいな動きとかテンション感も増えてきて『やっていいのかな（笑）？』って思いながらも今回もとても楽しくて、前作よりちょっと姉妹らしい空気感、距離感に近づいているんじゃないかと感じています。相変わらず楽しく、穏やかに撮影させていただきました」

宮崎さん 「私もまったく一緒です。わちゃわちゃと 2 人で遊んでいるシーンがたくさんあって、マカロンのいい香りをブンブンさせながら遊ぶシーンも楽しかったです。動きを指導してくださる方のアドバイスを聞きつつ、自分たちのアドリブも混ぜつつ…その場で生まれたものを楽しんでいる感じが多くて、いい一日でした」

——新 TVCM のストーリーのように「寄り道マック」をしたくなるまたは「寄り道したくなる」のはどんな時ですか？

広瀬さん 「すでに（寄り道を）しているんですけど…ドラマとか映画を撮っていて現場の近くにマックがあると寄ります（笑）。あったかいものを食べたいとか、あったかい飲み物を飲みたいとか。リラックスしてちょっとひと息つきたい時、視界にマックが入ってくると『ああマックだ！』ってなります。吸い込まれるように入っていきます（笑）」

宮崎さん 「予定が少し早く終わった時『この 30 分、何しようかな』みたいな。『近くに行きたいお店があった』とか『マックがあった』とか、予定が早く終わった時に寄り道すると、すごいお得感があってより嬉しくなります」

——新 TVCM の「今日をちょっと特別にする魔法」というコピーのように、最近「特別」を感じたのはどんな瞬間ですか？

広瀬さん 「バタバタしていて、家に帰っても疲れが溜まっていると感じる時ってあると思うんです。ちゃんと湯船にも入ってストレッチもしてから寝たりして頑張っているけど…『あれ？』みたいな。でも猫を見ると“癒しパワー”が強くて（笑）。何年も一緒に住んでいるのですが、あらためて猫の“癒しパワー”の特別さにびっくりさせられました」

宮崎さん 「去年 39 歳になったんですけど、今までお誕生日はお祝いしてもらうみたいなの…“受け身”なことが多かったのですが、39 歳は『サンキューの歳』だと思って、今までお世話になってきた人とかお礼を伝えたい人に『ありがとう』を伝える日にしたいな、と。誕生日には自分で『よかったら一緒にご飯を食べてくれませんか？』と連絡をして、みんなでおいしいものを食べました。ゲームなど考えて、景品も用意したり、お手紙を書いたりして…そういうセッティングをするのがとても好きなので（笑）。大好きな人が集まって『ありがとう』を伝えられる日になったのが、私にとってすごく特別でした。年齢を重ねるごとにお誕生日の意味が変わってくるというか、より『ありがとう』を伝える日に変わってきている感じがして、特別な日になっていく感じがしています」

——雨が多くなる梅雨の季節を乗り切る秘訣や、梅雨の楽しみ方があれば教えてください。

広瀬さん 「（梅雨は）そんなに得意じゃないんです。もともとアクティブじゃないのに、もっとテンションが上がらなくなっちゃって…。あと、くせ毛なので（笑）。湿気が出てきて汗をかきやすくなったら嫌だけど『これで今日のむくみが取れる』とか、自分にとってのプラスを探していきます。ちょっと髪が跳ねてるだけでも『今日いい感じじゃん』みたいに、ちょっとしたことをポジティブな思考に変えたり、得した気持ちになって乗り越えたりしている感じです。ここ最近『もものスムージー』が梅雨の時期にあるので、ひとつ楽しみは増えました」

宮崎さん 「私（はわりと）梅雨が苦手じゃなくて…乾燥肌なので乾燥している方が気になるので。『ああ潤う』と思ったり、『好きな傘をさせる』とか『アジサイが綺麗だな』とか、わりと楽しんでいるタイプかもしれないです」

——新 TVCM をご覧になる視聴者の皆さまへメッセージをお願いします。

広瀬さん 「毎年ご好評いただいている、もものシリーズが今年もマックに登場します」

宮崎さん 「食べ応えのあるもものがごろっと入った『もものスムージー』と」

広瀬さん 「ミックスジュースのような味わいが楽しめる『もものミックスフルーツフラッペ』

宮崎さん 「見た目も可愛い『ハートのマカロン ストロベリー』も新登場します」

広瀬さん 「5 月 28 日、水曜日に登場するもものシリーズで“寄り道マック”を」

宮崎さん 「全国のマクドナルドのお店で、ぜひお楽しみください！」

## ◆X キャンペーン

### ① リプライで当たる！「#寄り道マックに桃がくる」キャンペーン

- ・ 応募期間：2025年5月22日（木）08:30～23:59
- ・ 応募方法：マクドナルド公式Xアカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿された「#寄り道マックに桃がくる」のハッシュタグが付いた投稿に「#寄り道マックに桃がくる」のハッシュタグを付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品 / 当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で100名様に1,000円分のマックカードが当たります。



### ② リプライで当たる！「#マックに今だけもも集結」キャンペーン

- ・ 応募期間：2025年5月27日（火）09:00～23:59  
2025年5月28日（水）08:30～23:59
- ・ 応募方法：マクドナルド公式Xアカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿された「#マックに今だけもも集結」のハッシュタグが付いた投稿（合計2投稿）に「#マックに今だけもも集結」のハッシュタグを付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品 / 当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で2日合計100名様に1,000円分のマックカードが当たります。



## ◆X キャンペーンの詳細について

その他のキャンペーン情報は以下 URL より詳細をご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/peach-series/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

## 素材の貸出し、注意事項等に関して

### 《PR 素材の貸出しについて》

※TV番組でのご紹介用に、CM本編映像（mov、mp4）、メイキング・インタビュー映像、本編と撮影エピソードのスクリーンショットの用意がございます。

貸出しをご希望の方は以下PR事務局までお問い合わせください。

ただし、本CM・キャンペーン紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本CM・本キャンペーン情報のweb使用に際してはご留意ください。国内限定公開をお願いいたします。

### 《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。詳しくは以下PR事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下PR事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

#### 《CMに関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新CM PR事務局（電通PRコンサルティング内）

担当：木村（TV担当）、村井（新聞・雑誌・WEB担当）

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

村井 携帯 090-9108-5821 / MAIL honoka.murai@dentsuprc.co.jp

#### 《お客様のお問い合わせ先》

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>