



報道関係各位

Temu
2025年5月21日

Temu、国際模倣品対策連合 IACC と提携し、知的財産権の保護を強化

グローバルブランドやプラットフォームと共に IACC マーケットプレイス諮問委員会に加入

グローバルオンラインマーケットプレイスである Temu（テム）は、知的財産の保護とオンライン上の模倣品撲滅に向けた取り組みを拡大するため、International AntiCounterfeiting Coalition（国際模倣品対策連合、以下 IACC）と了解覚書（MoU）を締結しました。



IACC 会長ボブ・バルキエシ（左）と
Temu の米国 IP コンプライアンス・リード、クリスティン・カセリ（右）が覚書に署名

当了解覚書は、2025年5月にサンディエゴで開催された IACC の 2025 年年次総会にて締結されました。また、本提携の一環として、Temu は新たに設立された IACC マーケットプレイス諮問委員会（MAC）の創設メンバーとして加入しました。MAC は、主要なオンラインマーケットプレイス、決済プロバイダー、グローバルブランドが一堂に会し、模倣品対策における協力の新たな基準を確立することを目的とした、業界横断型のフォーラムです。MAC は、E コマースプラットフォーム、決済サービス企業、ブランドオーナーが協力し、知見を共有しながら、オンライン上で蔓延する模倣品というデジタル経済の重要課題に取り組むための共同の場を提供するものです。

■ IACC のボブ・バルキエシ会長のコメント

「Temu をマーケットプレイス諮問委員会の創設メンバーとして迎え入れ、共に模倣品撲滅に取り組めることを嬉しく思います。本覚書は、透明性、説明責任、そして消費者保護に対する共通のコミットメントに基づく、両者の協力関係の重要な前進です。MAC は、持続可能で実効性のある成果を目指してステークホルダーを結集するために設立されました。Temu の参加は、そのビジョンをさらに強化するものです。」

■ Temu 広報担当者のコメント

「当連携は、Temu が信頼できるオンラインマーケットプレイスの構築に真剣に取り組んでいる証です。他の業界リーダーと連携し、違法商品のオンライン販売に立ち向かう強力な共同体を築いていけることを期待しています。」

Temu は 2022 年米国でのサービス開始以来、知的財産保護の強化に多大な投資を行っており、以下のような対策を講じています：

- 出店者に対する厳格な審査とコンプライアンス教育の実施
- 24 時間体制のアルゴリズム監視と人手による確認するサポート
- 効率的な削除申請が可能な専用の IP 保護ポータルとブランド登録制度
- 迅速かつ正確に対応する社内の専門 IP 対策チーム

なお、MAC の他の参加企業には、Amazon、eBay といった E コマースプラットフォーム、Mastercard、PayPal、Visa などの決済プロバイダー、そして Apple、Chanel、Colgate-Palmolive、Disney、Ford、Johnson & Johnson、Nike といった世界的ブランドが含まれています。

■ Temu について

Temu は、消費者の皆様と世界中の数百万の販売事業者、メーカー、ブランドをつなぐオンラインマーケットプレイスです。世界 90 以上の市場で事業を展開し、手頃な価格で高品質な製品を提供することで、消費者の生活向上を支援しています。2022 年 9 月に米国でサービスを開始した Temu は、消費者の皆様と販売事業者が夢を実現できるよう、最も手頃な価格で質の高い商品を提供することに取り組んでいます。

日本では 2023 年 7 月にサービスが開始され、効率化されたサプライチェーンによって実現された豊富な商品選択と価格の手頃さが、消費者から好評を得ています。2024 年 11 月には、「日経トレンディ」が発表した「2024 年ヒット商品ベスト 30」で 9 位に選ばれ、オンラインマーケットプレイスとしては唯一のランクイン企業となりました。Apple が 2024 年 12 月に発表した App Store のデータによると、Temu は 2024 年の日本における「最も多くダウンロードされた無料 iPhone アプリランキング」で 2 位にランクインしました。