

“夏、飲み干す。”を掲げる「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー」が誘う新体験
アイスコーヒーや夏にまつわるコトバを、五・七・五の俳句で詠み・聴き・味わう

「いとうまし 夏のネスカフェ 杯句展」

2025 年 6 月 10 日(火)から 16 日(月)の 7 日間、渋谷で開催

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:深谷 龍彦、以下「ネスレ日本」)は、2025 年夏のキャンペーンメッセージに“夏、飲み干す。”を掲げる「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー」とその世界観が楽しめる体験イベント「いとうまし 夏のネスカフェ 杯句展」を、2025 年 6 月 10 日(火)から 16 日(月)の 7 日間、渋谷キャスト スペースにて開催します。



手軽においしいアイスコーヒーが楽しめるファミリーサイズ(501ml 以上)のボトルコーヒー市場は、この 10 年で約 1.7 倍(※1)に拡大し、現在も成長を続けています。なかでも、11 年連続で売上 No.1(※1)を誇る「ネスカフェ ボトルコーヒー」は、多くの方に支持されています。「ネスカフェ ボトルコーヒー」の中でも、豊かな香りとすっきりとした味わいが特長の「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー」は、幅広い年代の方に親しまれている主力製品です。

(※1) インテージ SRI+ 501ml 以上ペットボトルコーヒーカテゴリ 2014 年 1 月~2024 年 12 月 金額シェア

本格的な夏の到来を前に、「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー」は、コーヒーをグラスに注ぐ音の「とくとくとく...」、飲み干す際の「ごくごくっ。」、など、日常の音を擬音語のフレーズとして活用した“夏、飲み干す。”キャンペーンを展開しています(※参考資料)。このたび開催する「いとうまし 夏のネスカフェ 杯句展」は、その取り組みの一環として、アイスコーヒーの魅力とコトバ遊びの面白さとを組み合わせたイベントです。



近年、俳句は日常のひとつコマや気持ちを自由に表現する手段として、あらためて注目を集めています。当イベントでは、コーヒーと夏にまつわる五・七・五の俳句を「杯句(はいく)」と名付け、さまざまな仕掛けを通し、参加者に「杯句」を詠み・聴き・味わう体験を提供します。青を基調にした涼しげでフォトジェニックな空間となっており、「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー」の魅力を視覚的にも味覚的にも体感できる内容となっています。

<「いとうまし 夏のネスカフェ 杯句展」概要>

期間: 2025 年 6 月 10 日(火)から 6 月 16 日(月)の 7 日間

場所: 渋谷キャスト スペース (〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-23-21)

営業時間: 11:00~19:00 ※6 月 10 日(火)は 14:00 開始、6 月 16 日(月)は 16:00 終了となります。

体験料金: 無料

ポイント:

- 会場は、「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー」のブランドカラーでもある涼やかな「青」で彩られています。
- 来場者は、各エリアを進むにつれて「杯句」を知り、触れ、時には生成 AI を活用して自らコトバを紡ぎ出すことで、最終的にはコーヒーと共に一句を「詠み干す」という、ここでは味わえない特別な体験を楽しめます。
- アイスコーヒーを楽しむ際の音「ランっ」「とくとくとく...」を織り交ぜた涼やかな BGM が流れ、「杯句」の世界観へと自然に引き込まれる演出がなされています。
- “夏、飲み干す。”キャンペーンにちなんで、擬音語のフレーズがデザインされたオリジナルグラスに注がれた「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー」が、1 杯無料で提供されます。※グラスのコトバの種類は選択できません。

「いとうまし 夏のネスカフェ 杯句展」のエリア紹介：

エリア 1.「杯句」に包まれる

天井から降り注ぐコトバに包まれる、「杯句」の世界への入り口です。「杯句」がゆらめく美しい展示が、五・七・五で綴られた夏のひとときへと誘います。鏡張りの空間にきらめく涼しげな水の演出の中、「夏を感じるコトバ」や「アイスコーヒーのおいしさ」が広がり、目で見て楽しむ「杯句」の魅力を体感できます。



エリア 2.「杯句」に触れる

来場者が「杯句」を紡ぐ、参加型の壁面アートです。壁にあらかじめ飾られた五・七・五の句の要素に対して、「杯句」の材料となるシールを選び、自由に貼って楽しむことができます。どのような「杯句」が完成するかを考えながら、コトバ遊びの楽しさを味わうことができます。



エリア 3.「杯句」を紡ぐ

生成 AI を活用して、自分だけの「杯句」づくりを楽しむエリアです。お手持ちのスマートフォンで二次元コードを読み取り、特設サイトにアクセスしてコトバを入力すると、「夏」×「アイスコーヒー」の要素を盛り込んだ、あなただけの「杯句」が完成します。作成した画像は保存でき、所定の手順にて会場内の大型モニターに投影し、「杯句」と一緒に記念撮影をすることも可能です。

エリア 4.「杯句」を仕立てる

壁に飾られた「コトバの葉(しおり)」の中から好きなものを 1 枚選び、「杯句」を筆でしたためることができるエリアです。「コトバの葉」には、夏やアイスコーヒーを連想させる五音または七音のコトバが表面に書かれており、それをヒントに、裏面にそのコトバを含んだオリジナルの「杯句」を考えて書きます。



コトバの葉(しおり)

エリア 5.「杯句」を詠み干す

エリア 3 または 4 で作成した「杯句」を、スタッフである「杯句人」に披露します。「杯句人」は、厳しめの評価で知られる杯句永世名人(通称・無糖さん)と、やさしい評価が期待できる杯句初段(通称・甘さひかえめさん)の 2 人。来場者はどちらか一人からコメント付きの評価を受けた後、いよいよアイスコーヒーを楽しむことができます。「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー 無糖」または「甘さひかえめ」を選ぶと、擬音語のフレーズがデザインされたグラスに注がれたアイスコーヒーが、当イベントオリジナルのコースターとともに提供されます。



左から:「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー 無糖」、
「同 甘さひかえめ」



擬音語のフレーズがデザインされたオリジナルグラス

参考資料

■「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー」について

製品名	希望小売価格(税込)	販売チャネル
ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー 甘さひかえめ 900ml	248円	全国の主要 スーパーマーケット(※2)、 通販サイト
ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー 無糖 900ml		
ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー ゼロ 900ml		

(※2)一部取扱のない店舗もあります。



左から:「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー 甘さひかえめ 900ml」、「同 無糖 900ml」、「同 ゼロ 900ml」

「ネスカフェ ボトルコーヒー」について: <https://nestle.jp/home/brands/nescafe/lineup/bottle-coffee>

＜「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー」の 2025 年春夏のキャンペーンメッセージ“夏、飲み干す。”＞

デジタル広告および屋外広告で順次展開している“夏、飲み干す。”キャンペーンは、夏に感じる「アイスコーヒーが飲みたい」という気持ちと呼び起こすことを目的とした五感に訴えるコミュニケーションです。冷蔵庫を開ける音やペットボトルのキャップを開ける音、氷がグラスに当たる「カランっ」、コーヒーをグラスに注ぐ音の「とくとくとく・・・」、飲み干す際の「ごくごくっ。」、思わずこぼれる声「ぷはぁー。」など、日常の音を擬音語のフレーズとして活用しています。

「ごくごくっ。」篇 15 秒: <https://www.youtube.com/watch?v=WM15Amz0--0>

「とくとくとく・・・」篇 15 秒: https://www.youtube.com/watch?v=OJ-fRLQ2_oM

■日本気象協会「アイスコーヒー指数」について

日本気象協会は、天気予報専門メディア「tenki.jp(てんきじゃーピー)」にて、新たな生活指数として「アイスコーヒー指数」を 2025 年 4 月 24 日(木)に公開しました。「アイスコーヒー指数」は、日本気象協会がネスレ日本とともに開発したもので、気象データを用いて、アイスコーヒーのオススメ度合いや楽しみ方を紹介しています。

日本気象協会のプレスリリース: <https://www.jwa.or.jp/news/2025/04/26880/>

アイスコーヒー指数: <https://tenki.jp/indexes/icedcoffee/>

