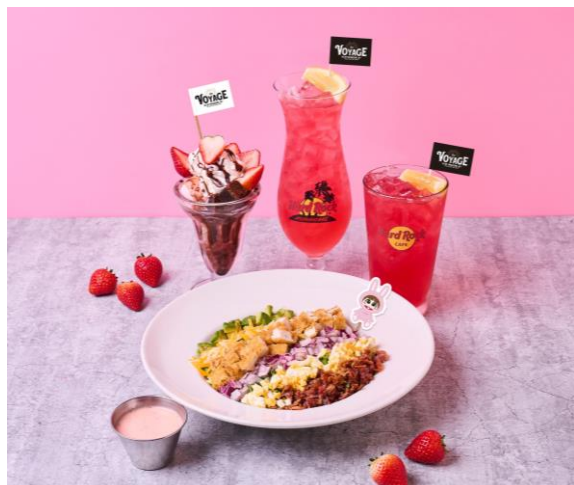


**アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」
ももいろクローバーZ 佐々木彩夏さんとのコラボ・スペシャルメニュー
国内ハードロックカフェ全店へ販売を拡大**

販売期間：2025 年 6 月 1 日（日）～30 日（月） ※横浜店では販売中

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」では、現在、横浜店限定で販売している、アイドルグループ「ももいろクローバーZ」のメンバーとして活躍する佐々木彩夏さんとのコラボ・スペシャルメニュー（フード 2 種、カクテル 2 種）を、6 月 1 日（日）より国内全店に拡大し販売を開始します。



佐々木彩夏さんとのコラボ・スペシャルメニューは、佐々木さんが実際にコンサートで着用した衣装を、ハードロックカフェが「メモラビリア」と称するコレクションの一つとして、横浜店に店内展示^(※)したことを記念して創作されたアイテムの数々です。佐々木さんが愛するハードロックカフェのメニューを、佐々木さんの好きな食材や、担当カラーであるピンクをビジュアルに盛り込むなどアレンジを施しました。佐々木さんのアイデア、こだわり、美味しさが満載の全 4 品となっており、これらメニューには、デザインの異なるスペシャルピックを付けて提供するほか、ドリンクにおいては、ご注文でコラボ・オリジナルコースターをプレゼントします（全 4 種、提供はランダム）。

※ 佐々木彩夏さんメモラビリア

「メモラビリア（MEMORABILIA）」は、ハードロックカフェ各店に所狭しと飾られている、世界中のミュージシャン達がライブや PV 等で実際に使用した楽器や衣装、ゴールドディスクやサイン入りのポスターなどのコレクションのこと。現在ハードロックが所有しているメモラビリアは 88,000 点以上にのぼり、ビートルズやマイケル・ジャクソンの衣装から、最新ヒットチャートを賑わすミュージシャン達の衣装などがあります。

このたび横浜店では、佐々木彩夏さんが 2016 年に開催した、初のソロコンサート「AYAKA-NATION 2016 in 横浜アリーナ」の衣装を、メモラビリアとして 5 月 16 日より展示を開始しました。展示開始日には、佐々木さんが実際に横浜店に来店され、メモラビリア除幕式を実施しました。



【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 ohbayashi@wdi.co.jp

■ ハードロックカフェ × 佐々木彩夏 コラボ・スペシャルメニュー 販売概要

販売期間：2025年6月1日（日）～30日（月） ※横浜店においては5月17日より販売中

販売商品：・「コブサラダ with ラブリーあーりんドレッシング」2,680円
・「ラブリーあーりんサンデー」1,580円
・「ラブリーあーりんピンクレモネード」（ノンアルコール）1,380円
・「ラブリーあーりんピンクカクテル」（アルコール）1,980円

販売店舗：ハードロックカフェ 国内各店

東京店／横浜店／上野駅東京店／京都店／ユニバーサル・シティウォーク大阪店

■ ハードロックカフェ 横浜 × 佐々木彩夏 コラボ・スペシャルメニュー

「コブサラダ with ラブリーあーりんドレッシング」2,680円

あーりんハードロックカフェー推しメニューの1つでもある「コブサラダ」をフライドチキンにチェンジしました。

甘いストロベリーとハーブの香りが広がる特製ストロベリーヴィネグレットでお召し上がりください。

※佐々木彩夏さんオリジナルキャラクター「うさあーりん」をデザインしたピックを刺してご提供します。



「ラブリーあーりんサンデー」1,580円

あーりん好物の一つでもあるイチゴと、ハードロックカフェの定番デザート「ホームメイドブラウニー」とのコラボメニューです。

甘く熟したストロベリーに濃厚なチョコレートの王道の組み合わせを存分にお楽しみください。

※6月14日に開催予定のソロコンサート「AYAKA-NATION 2025」のロゴフラッグピック（ホワイト）を刺してご提供します。



「ラブリーあーりんピンクレモネード」（ノンアルコール）1,380円

＜コラボ・オリジナルコースター付＞

ハードロックカフェオリジナルレモネードに、甘酸っぱいクランベリーをプラス。

あーりん担当カラーのピンクをイメージした、フルーティで爽やかなノンアルコールカクテルです。

※6月14日に開催予定のソロコンサート「AYAKA-NATION 2025」のロゴフラッグピック（ブラック）を刺してご提供。コラボ・スペシャルフード2品とセット注文いただくと1,240円でお楽しみいただけます。



「ラブリーあーりんピンクカクテル」（アルコール）1,980円

＜コラボ・オリジナルコースター付＞

ピンクレモネードにウォッカを加え、シェイクで仕上げた爽やかなカクテル。

華やかなピンク色とともに、絶妙なバランスの味わいをお楽しみください。

※6月14日に開催予定のソロコンサート「AYAKA-NATION 2025」のロゴフラッグピック（ブラック）を刺してご提供。コラボ・スペシャルフード2品とセット注文いただくと1,740円でお楽しみいただけます。



～ 佐々木彩夏さん コメント ～

今回、私が大好きな Hard Rock Cafe さんの横浜店に私の衣装を展示していただきます！！

横浜店さんにはプライベートでも昔からたくさんお世話になっていて、そんな大好きな場所に私の衣装を展示していただけるのとてもうれしくおもいます！展示していただくのは私の初めてのソロコンサートの思い出の衣装です。たくさんの素敵なアーティストのみなさんに並んで展示していただけて本当にうれしいです！これからもたくさんご飯食べにいかなきゃ♡

そして期間限定でコラボメニューも作っていただいちゃいました！

特別なピンクのドレッシングやかわいいサンデーやドリンク、すべてとっておきのメニューです！

事前に食べさせていただいたのですが、これ食べておけばまちがいないです！笑

ぜひ、食べてみてください♡

< 佐々木彩夏（歌手・俳優） >

1996 年生まれ。神奈川県出身。“ももいろクローバーZ”のメンバー。担当カラーはピンク。愛称は“あーりん”。

メンバー最年少ながらライブで MC を任されるなど存在感を発揮。天真爛漫な明るさを武器に人気を博す。

また浪江女子発組合では、福島県浪江町での活動から全国へ笑顔を届ける、8 人組女性アイドルグループの PPP（ピンク・ブレイング・プロデューサー）も務める。

【ハードロック®概要】

世界約75カ国、300以上の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。 エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する 88,000点以上の貴重なモロブリア（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

グローバル・ロイヤリティプログラム「Unity by Hard Rock™」では、会員の趣向に合わせ、世界中の参加店舗で、さまざまな特典を提供しています。また、「Hard Rock Digital」においては、エキサイティングなスポーツベッティングとiGamingの体験を提供しており、世界中のプレーヤーから注目が集まっています。

ハードロック・インターナショナルは、旅行、ホスピタリティ、ゲーム、エンターテインメント、フード&ビバレッジの業界において、数多くの賞を受賞しています。企業評価では、S&PグローバルレーティングにおいてBBBの評価、フィッチレーティングにおいてもBBBの評価をされています。

ハードロック・インターナショナルの詳細については、www.hardrock.com または shop.hardrock.com

【ハードロックカフェ 公式ホームページ】 <https://hardrockjapan.com/>

【ハードロックカフェ 店舗】

- | | |
|--------------------|--|
| ・東京店 | 東京都港区六本木5-4-20
TEL.03-3408-7018 |
| ・上野駅東京店 | 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1 階
TEL.03-5826-5821 |
| ・横浜店 | 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階
TEL.045-682-5626 |
| ・京都店 | 京都府京都市東山区四条通大和大路西入中之町216 祇園OKIビル1・3・4 階
TEL. 075-606-5671 |
| ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 | 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階
TEL.06-4804-3870 |

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 ohbayashi@wdi.co.jp