

2025 年（令和 7 年）5 月 26 日
株式会社羽田未来総合研究所

羽田空港発 ビジネス共創プログラム KNOT HANEDA
6 月 25 日 第 11 回交流会『喫茶エアサイドハネダ 2025 夏』開催
テーマ：人の想いを起点にした未来思考のブランドづくり



2025 **6.25** 水曜

交流会（空港リアル開催）／株式会社羽田未来総合研究所 主催

powered by KNOT HANEDA HANEDA

喫茶 **エアサイドハネダ**

ひとと情報が集う羽田空港にあらわれるひととき。東京・日本・世界のイノベーションをカジュアルに語り合おう。

『人の想いを起点にした未来思考のブランドづくり』

日 時：2025 年 6 月 25 日（水）17:00～（開場 16:30）
会 場：『和蔵場～WAKURABA～』（地方創生をテーマにした情報発信型ショップ＆カフェ）羽田空港第 2 ターミナル 1 階
参加費：3,000 円（税込）特典：軽食／1ドリンク／当日カフェスペース利用
内 容：トークセッション（45 分）＋ミニワークショップ＆フリータイム（45 分）
登壇者：森田雄氏・村中沙織氏（株式会社 FICC）

株式会社羽田未来総合研究所（東京都大田区、代表取締役社長執行役員 大西 洋、以下未来総研）のビジネス共創プログラム「KNOT HANEDA（ノットハネダ）」が提供する第 11 回ビジネス交流会『喫茶エアサイドハネダ 2025 夏』を 6 月 25 日（水）に開催いたします。

今回は、「人の想いを起点にした未来思考のブランドづくり」をテーマとし、ご参加の皆さまとブランドマーケティングエージェンシーである株式会社エフアイシーシー社をゲストに迎えて、企業や地域の価値の作り方についてトークセッション＆ミニワークショップを予定しております。本交流会では、事業成長やエンジンをかけたいスタートアップ等の皆さま同士の懇親の場を設け、日頃のビジネスに関する交流を深めていただくことが可能です。本交流会が、新しいイノベーションを生み出す機会創出となることを目指してまいります。

■開催概要：

- ・テーマ：「人の想いを起点にした未来思考のブランドづくり」
- ・目的：事業成長を目指すスタートアップや、新たなビジネスチャンスを探求する企業が、羽田で繋がることで生まれるシナジーを最大限に引き出していきます。
- ・日 時：2025 年 6 月 25 日（水）17:00-19:00 ※受付開始：16:30
- ・会 場：羽田空港第 2 ターミナル 1 階 『和蔵場（地方創生カフェ）』
- ・会 費：¥3,000（税込）※現地に現金払いをお願いします。
- ・お申込み：下記より 2025 年 6 月 23 日（月）23:59 までに、お申し込みをお願いします。
<https://kissa-airside-haneda-202506.peatix.com>

■内容：



2025 6.25 水曜

交流会(空港リアル開催) / 株羽田未来総合研究所 主催

powered by   

喫茶 **エアサイド「ハネダ」**

ひとと情報が集う羽田空港にあらわれるひととき。東京・日本・世界のイノベーションをカジュアルに語り合おう。

『人の想いを起点にした未来思考のブランドづくり』

日時：2025年6月25日(水)17:00～(開場16:30)
会場：『和蔵場～WAKURABA～』
(地方創生をテーマにした情報発信型ショップ&カフェ) 羽田空港第2ターミナル 1階
参加費：3,000円(税込) 特典:軽食/1ドリンク/当日カフェスペース利用
内容：トークセッション(45分)+ミニワークショップ&フリータイム(45分)
登壇者：森田雄氏・村中沙織氏(株式会社FICC)



第1部 (45分)

トークセッション

登壇：森田 雄 (もりた ゆう) 株式会社 FICC クリエイティブディレクター
村中 沙織 (むらなか さおり) 株式会社 FICC コンテキストデザイナー

第2部 (45分)

ミニワークショップ+交流会 (フリータイム) ※軽食/1ドリンクをご用意しております。

■参加申込：

- 参加費 (先着 20 名様)

¥3,000

※お支払いは現地/現金にてお願いいたします。

※複数名でご参加を予定される場合は参加者様ごとにお申し込みをお願いします。

- 申込期限

6月23日(月) 23:59 まで

- 申込方法

Peatix ページよりお申し込みをお願いいたします。

<https://kissa-airside-haneda-202506.peatix.com>

※複数名申込の場合、参加者さまごとにチケットのご購入をお願い致します。

※ご不明点がございましたら、事務局メールアドレスまでお問合せ下さい。

■特典：

イベント特典として、『和蔵場～WAKURABA～ (地方創生をテーマにしたショップ&カフェ)』より本イベントの内容をテーマにした軽食とドリンクをご提供いたします。

また、ご参加者さまは当日中に限り和蔵場のカフェスペースを無料でご利用いただけます。

場所：羽田空港第2ターミナル 1F 到着ロビー 和蔵場～WAKURABA～

営業時間：12:00-19:00 (L.O 18:30) 金・土・日のみ 20:00 閉店 (ラストオーダー18:30)

https://www.instagram.com/wakuraba_official/

■テーマ『人の想いを起点にした未来思考のブランドづくり』:

ブランドマーケティングを専門とする FICC が、羽田空港主催「喫茶エアサイドハネダ-2025 夏」に登壇します。

今回のテーマは、「人の想いを起点とした未来思考のブランドづくり」。

ブランディングや新規事業開発の現場では、外部要因に基づく課題解決型のアプローチだけでは、行き詰まりや閉塞感を感じる場面も少なくありません。そんなとき、関わる人たちの原点となる想いや、未来に対する信念から価値を再解釈することが、新たなブレイクスルーにつながる可能性があります。

本イベントでは、未来思考で価値を見出していくためのヒントを、事例とともに具体的に聞いていただけます。

さらに後半には、参加者自身の内側から出てくる「想い」をベースにした対話のミニワークショップを実施予定。

話を“聞くだけ”では終わらず、体験を通して理解できる構成となっております。

また、FICC は羽田空港の現場でも同様のワークショップを実施しており、当日は参加者の声も一部ご紹介予定です。

FICC は、ブランドマーケティングに特化したエージェンシーとして 20 年にわたり、多くの企業や地域とともにブランドづくりを実践してきました。

本イベントは、FICC が大切にしている考え方やアプローチを体感できる貴重な機会です。ブランドづくりに携わる方はもちろん、地域づくりや価値創造に興味がある方にもおすすめです。

(※内容は変更になる可能性があります)

■プロフィール:

◇森田 雄（もりた ゆう）

株式会社エフアイシーシー クリエイティブディレクター

12 年間映像ディレクターとして経験を積んだのち FICC にジョイン。FICC においてはブランド戦略立案からコンテンツクリエイティブまで手掛ける。

CM、ミュージックビデオ、映画、プロジェクションマッピングなど、ありとあらゆる映像を演出した経験をもとにストーリーテリングを探求。ブランド価値のコアを言語化するだけでなくストーリーという手触り感のある共感資源に変換して届ける。

◇村中 沙織（むらなか さおり）

株式会社エフアイシーシー コンテキストデザイナー

慶應義塾大学でリベラルアーツを学んだ後、大手 Sier にてデータエンジニアとして勤務。金融監督技術の国際標準化等に携わった後、ソニーへ転職し、グローバルオペレーションの統一をマーケティング視点で推進。日系企業の本社・海外拠点で 10 年以上の実務経験を持つ。世界各地で培った多様な文化・ビジネスの視座とアート哲学の素養をもとに、日本企業の国際的課題に向き合い、真の価値創出を目指すために FICC に参画。英仏語話者。趣味でフラメンコの舞台にも立つ。

◆登壇企業

FICC / 株式会社エフアイシーシー <https://www.ficc.jp/>

ブランドの社会的意義が求められる市場を創り、持続的なビジネス成長を支援するブランドマーケティングエージェンシー。

ブランディングとマーケティング、インナーとアウトター、そしてブランドの想いと関わる人たちの想いが分断されることのない「ブランドマーケティング」の考えを通じて、企業やブランドの課題解決をサポートしています。

また、より良い社会の実現に向けて、ブランドや企業、地域・自治体、NPO、教育機関など、社会のさまざまなセクターを超えた共創にも取り組んでいます。

■過去の交流会の様子：



■「KNOT HANEDA」について：

羽田空港旅客ターミナルの建設、管理・運営を担う日本空港ビルディング株式会社のグループ会社である株式会社羽田未来総合研究所が運営する「共創による『日本の再生』を目指すオープンイノベーション活動」のプログラムです。

ベンチャー企業、中小企業、個人事業主の会員さま/VISITOR さまを中心に、出会い/学び/体験/成長をテーマに、交流会等各種イベントを実施しています。

■和蔵場～WAKURABA～について：

羽田空港第2ターミナルにある、日本各地の魅力を伝える情報発信型の店舗です。『味わいからその土地を知り、訪れたいように。これから訪れる土地をもっと楽しめるように。人と地域を結びつけたい』そんな思いから2020年に羽田空港にオープンしました。食をきっかけにお客さまと地域をつなぎます。

https://www.instagram.com/wakuraba_official/

■株式会社羽田未来総合研究所について：

羽田空港旅客ターミナルの建設、管理・運営を担う日本空港ビルディング株式会社のグループ会社。

羽田を軸に、人や地方をつなぎ、新たなビジネスやブランディング等の価値を創出する「地方創生」・「観光開発」事業、日本発のアート・文化の発信を行っていく「アート&カルチャー」事業、羽田発のビジネスイノベーションや人材開発を目的とする「コンサルティング」事業、「情報戦略」事業などに挑戦し、新たなビジネス・価値、未来を創造していきます。

URL：<https://www.haneda-the-future.com/>

■本件に関するお問い合わせ先：

＜プレスリリースについて＞

(株)羽田未来総合研究所 広報・PR室 TEL: 03-5757-8070 EMAIL: press@hfri-co.com

＜KNOT HANEDA について＞

KNOT HANEDA 事務局

E-mail: knot_haneda@hfri-co.com (受付時間：平日 9:00-17:30)