

2025 年 5 月 27 日(火)
プレスリリース

【ホテルインディゴ長崎グラバーストリート】 100 年以上もの時を見守り続ける「大天使ミカエル像」に想いを馳せる コンセプトルーム「Maison de Michel」を販売開始 —2025 年 6 月 15 日（日）より—

『ホテルインディゴ長崎グラバーストリート』（長崎県長崎市南山手町、総支配人 丹羽 秀之）は 100 年以上もの時を変わらず同じ場所から見守り続ける建物のシンボル、「大天使ミカエル像」に想いを馳せるコンセプトルーム「Maison de Michel（メゾン・ド・ミシェル）」の販売を 2025 年 6 月 15 日（日）より開始いたします。なお、当ルームのご予約は 6 月 1 日(日)より承っております。



コンセプトルーム「Maison de Michel」 イメージ

当ホテルは築 127 年の伝統的建造物に新たな命を吹き込み、滞在を通じて地域の文化や物語に出会える九州初のホテルインディゴとして、昨年 12 月に開業いたしました。建物の象徴的存在が、正面玄関上部に据えられた「大天使ミカエル像」。今回、その後ろ姿を間近で見ることが出来る唯一の客室を、特別なコンセプトルームとしてご用意しました。当ルームでご宿泊いただきましたゲストには、「大天使ミカエル像」の歴史を紐解くヒストリーブック、長崎について知ることができる本や雑誌を集めたアーカイブコレクション、長崎県の伝統的な陶磁器である波佐見焼のアロマストーンセット、日替わりスイーツのティーセットをご提供。大天使ミカエル像越しに見える煉瓦やステンドグラスを眺めながら、かつての情景に想いを馳せ、まるで時空を「さるく」体験に誘います。

100 年以上、長崎・南山手の街を見守り続けてきた大天使ミカエル像。今ではホテルインディゴ長崎グラバーストリートに受け継がれ、訪れるゲストを見守りながら、物語を未来へと紡いでまいります。



大天使ミカエル像 イメージ

コンセプトルーム「Maison de Michel (メゾン・ド・ミシェル)」概要

期 間：2025 年 6 月 15 日（日）～

料 金：49,700 円～（2 名 1 室ご利用時）

特 典：
・大天使ミカエル像の歴史を紐解くヒストリーブック
・長崎を知るアーカイブコレクション
・異国情緒の香りを楽しむ波佐見焼アロマストーンセット
・日替わりスイーツのティーセット「結～Tale of Cream Tea～」をお部屋で体験
・Restaurant Cathedr clat でのご朝食

※上記料金は消費税、サービス料込の料金です。別途、宿泊税を申し受けます。

※料金はご利用日により異なります。詳しくはお問合せください。

※ヒストリーブックとアロマストーンセットは 1 室につき 1 つお持ち帰りいただけます。

宿泊予約について

ホテルインディゴ長崎グラバーストリート 宿泊予約サイト：

<https://nagasaki.hotelindigo.com/offer/maison-de-michel/>

IHG ホテルズ&リゾーツ 公式サイト：

<https://www.ihg.com/hotelindigo/hotels/jp/ja/nagasaki-city/ngsgo/hoteldetail>

電話：095-895-9510（ホテル代表）

メールアドレス：reservations@nagasaki.hotelindigo.com

【関連情報】

大天使ミカエル像の歴史を紐解くヒストリーブック

100年以上長崎の街を見守る「大天使ミカエル像」。その荘厳な佇まいには、人々の祈りや願い、そして数えきれないほどの歴史の断片が刻まれています。ヒストリーブックでは、過去の姿と現在の姿を紹介しながら歴史に迫り、この像が語りかける数々のストーリーに耳を傾けながら、そこに込められた想いや信仰の背景を紐解いていきます。



ヒストリーブック イメージ

長崎を知るアーカイブコレクション

長崎、南山手の歴史・文化・風景・人々の物語を多角的に知ることができます。過去に出版された本・雑誌・文献など、ホテル周辺に関連する地域の特集記事や地域密着のコンテンツから、長崎にまつわる深い知識や意外な魅力などより身近に感じていただける空間となっております。



アーカイブコレクション イメージ

波佐見焼アロマストーンセット

長崎の文化や歴史を感じられる香りを楽しめるホテル厳選アロマストーン。幻の柑橘、ゆうこう精油とラベンダーの優しくあたたかな香りや、澄み渡るフランキンセンスと清涼感あるローズマリーの香り、透明感あふれる爽やかなシトラスの香りの3種からお選びいただけます。長崎県の伝統的な陶磁器である波佐見焼のアロマストーンと一緒に、彩り豊かな香りによって特別な空間を演出いたします。波佐見焼のアロマストーンは、長崎市の花である「紫陽花カラー」でご用意いたします。



波佐見焼アロマストーン イメージ

日替わりスイーツのティーセット「結〜Tale of Cream Tea〜」

イギリスのおやつタイムに定番の“クリームティー”。その歴史は長く、1000 年以上前にデボン州で修道院の復興を支えた人々へ、感謝の気持ちとしてふるまわれたことから生まれたと言われています。かつて修道院として使われていたこともある当ホテルの建物に新たな命が吹き込まれる際、地元の方々の温かな支えがありました。その感謝の想いを込めて、伝統のクロテッドクリームとジャムを添えたスコーン、香り高い紅茶、そして長崎が日本で最初に迎えた異国の一杯「コーヒー」を客室までご提供いたします。歴史と文化、人と人を“結ぶ”至福のひとつをお過ごしください。



結〜Tale of Cream Tea〜 イメージ

【ホテル概要】

正式名称	ホテルインディゴ長崎グラバーストリート
総支配人	丹羽秀之
開業日	2024 年 12 月 13 日（金）
所在地	〒850-0931 長崎県長崎市南山手町 12 番地 17
アクセス	長崎駅からタクシーで約 8 分
客室	全 66 室（26 m ² 〜67 m ² ）
設備	本館：地上 3 階（地下 1 階）、北館：地上 3 階 本館地下 1 階：フィットネスジム、1 階：フロント、ロビー、ラウンジ、レストラン「Restaurant Cathedr�clat」、駐車場（3 台）
Web サイト	https://nagasaki.hotelindigo.com
Instagram	https://www.instagram.com/hotelindigonagasaki/

ホテルインディゴ®について：

世界中どこにあっても、その街の個性と地元の魅力を映し出すライフスタイルプティックホテル、それがホテルインディゴです。ローカルカルチャーやコミュニティ、フードカルチャー、土地に根付くデザイン、隠れたトレンドなどからインスピレーションを受け創り出されたクリエイティブで温かい空間は、訪れるゲストの好奇心をくすぐります。ホテルインディゴは、刺激的なストーリーで溢れるネイバーフッドへの扉を開き、その世界と繋がっていきます。詳細は、ブランド公式サイト www.hotelindigo.com その他 SNS サイト www.facebook.com/Hotel.Indigo, www.instagram.com/hotelindigo. をご覧ください。

IHG ホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて：

IHG ホテルズ&リゾーツ [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good を提供するグローバルホスピタリティーカンパニーです。下記の 19 ホテルブランドを展開し、世界 100 ヶ国以上に 6,600 軒超のホテルを有し、2,200 軒超のホテルを開発中です。また、IHG ワンリワーズは、1 億 4,500 万人の会員を有する世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- ・**ラグジュアリー&ライフスタイル:** シックスセンシズ ホテルズ リゾーツ スパ, リージェント ホテルズ&リゾーツ, インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ, ヴィニエット コレクション, キンプトン ホテルズ&レストランズ, ホテルインディゴ
- ・**プレミアム:** voco, HUALUXE ホテルズ&リゾーツ, クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ, EVEN ホテルズ
- ・**エッセンシャルズ:** ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ, ホリデイ・イン エクスプレス, ガーナー, avid ホテルズ
- ・**スイーツ:** Atwell スイーツ, ステイブリッジ スイーツ, ホリデイ・イン クラブパケージンズ, キャンドルウッド スイーツ
- ・**エクスクルージブパートナーズ:** イベロスター ビーチフロント リゾーツ

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG の ホテルとコーポレートオフィスには、約 385,000 人のスタッフがおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。 ※2024 年 12 月 31 日現在

日本国内では、2006 年 12 月に ANA とのジョイントベンチャー会社である IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立し、ANA との共同ブランドを含む 9 ブランド（インターコンチネンタル、シックスセンシズ、キンプトン、クラウンプラザ、ホリデイ・インおよびホリデイ・イン リゾート、ホリデイ・イン エクスプレス、ホテルインディゴ、voco、ガーナー）、52 ホテル、14,605 室を展開しています。さらに、ホリデイ・イン京都五条（2025 年）、ANA ホリデイ・インリゾート軽井沢（2025 年）、インターコンチネンタル札幌（2025 年）、高知、知立、浜松に 3 軒の ANA クラウンプラザホテル（2026 年）、リージェント京都（2027 年）、voco 広島（2027 年）などの 14 ホテル（2,355 室）が開業予定です。また 2025 年には、「ヴィニエット コレクション」ブランドを冠するリーガロイヤルホテル大阪 ヴィニエット コレクションが誕生します（現在ブランド移行中）。IHG ホテルズ&リゾーツは日本においても拡大を続け、さらなる旅の選択肢をお届けしてまいります。 ※2024 年 12 月 31 日現在

IHG グローバルサイト: <https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation>

IHG ニュースルームサイト: <https://www.ihgplc.com/en/>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト: <https://www.ihg.com/japanhotels>

<報道関係者からのお問合せ先>

ホテルインディゴ長崎グラバーストリート広報担当：山口

TEL：095-895-9510

MAIL：public.relations@nagasaki.hotelindigo.com