

自然素材にこだわったニュートロ™製品の特長を実感できるチャンス！ 「ニュートロ™ ひと口ずつ、健康つづく^{*1}キャンペーン」実施 ～ ニュートロ™製品の購入で、抽選で合計5,000名に「えらべる Pay^{®2}」をプレゼント～

マース ジャパン リミテッド（本社：東京都港区、社長：後藤 真一）は、高品質な自然素材にこだわるニュートロ™ ブランドで「ひと口ずつ、健康つづく^{*1}キャンペーン」を実施します。犬や猫の年齢をヒトの年齢に換算した場合の差に着目（例：小型犬の9歳はヒトの年齢に換算すると約52歳^{*3}）し、ヒトよりも早く年を取っていくペットのために毎日の食事の質にこだわることの大切さを発信します。また、ニュートロ™の製品を購入すると、抽選で5,000名様に最大2,000円分の「えらべる Pay^{®2}」が当たるキャンペーンを、2025年6月1日から8月31日まで実施します。

自然素材^{*2}の栄養を活かした
ナチュラルフード^{*3}

ひと口ずつ、
健康つづく。

ムタ 13歳
ヒトに
すると 68歳

マロン 9歳
ヒトに
すると 52歳

ニュートロ™製品ご購入で えらべる Pay 2,000円分 または 1,000円分

5000名に当たる!

対象期間：2025年6月1日～8月31日

抽選で 2000名様 **A賞** 税込 4,000円以上ご購入で えらべる Pay 2,000円分

抽選で 3000名様 **B賞** 税込 2,000円以上ご購入で えらべる Pay 1,000円分

*1 適切な栄養バランスにより *2 合成ビタミンなどの添加物を除く全ての原料に化学的合成物を使用しておりません。
*3 栄養強化のため、合成ビタミン、ミネラル、アミノ酸使用 ※参考）環境省／飼い主のためのペットフード・ガイドライン

本キャンペーンでは、期間中ニュートロ™のドライフード、ウェットフード、おやつを購入して応募すると、購入金額に応じて「えらべる Pay^{®2}」が抽選で当たります。購入金額が税込4,000円以上の方には2,000円分、税込2,000円以上の方には1,000円分の「えらべる Pay^{®2}」が抽選で当たり、合計5,000名様にポイントバックのチャンスがあります。

応募方法は、専用のWebフォーム経由、または、封筒型の専用応募はがきを使用した郵送でも応募できます。レシート1枚につき1口の応募が可能で、異なるレシートであれば複数回の応募も受け付けます。

本キャンペーンは、ニュートロ™を使ってみたいけれども、愛犬・愛猫が食べなかったらどうしよう、などと購入をためらっているペットペアレントの皆様が、ニュートロ™製品を手に取りやすいように実施し、ニュートロ™の自然素材にこだわった製品特長を実感できる機会を提供します。

ニュートロ™は、厳選した自然素材にこだわり愛犬・愛猫の幸せと健康を考えたフードを提供することによって「ペットのためのより良い世界（A BETTER WORLD FOR PETS）」の実現を目指します。

^{*1}適切な栄養バランスにより

^{*2}「えらべる Pay[®]」は、株式会社ギフトが提供するデジタルギフトで、さまざまなスマートフォン決済サービスポイントの中から贈呈された「ギフトポイント」内でお好きな商品と交換することができます。

^{*3}参考）環境省／飼い主のためのペットフード・ガイドライン

<「ニュートロ™ ひと口ずつ、健康つづく^{*1}キャンペーン」概要>

名称： ニュートロ™ ひと口ずつ、健康つづく^{*1}キャンペーン

キャンペーン期間：6月1日（日）～8月31日（日）

賞品・当選人数： A賞：税込4,000円以上購入：2,000円分のえらべる Pay^{®2} 2,000名

B賞：税込2,000円以上購入：1,000円分のえらべる Pay^{®2} 3,000名

対象製品： ニュートロ™ ドライフード、ウェットフード、おやつ全製品

参加方法： <オンライン>

専用Web応募フォームに購入証明・購入製品写真・必要事項を登録して応募

<はがき（封筒タイプ）>

専用応募はがき（封筒タイプ）に購入証明と製品コードを封入、必要事項を記入して応募

※A賞・B賞のどちらに応募かも記入必須。※レシート1枚につき1回応募可能

キャンペーンサイト：<https://marspetcare.jp/nutro2025>

^{*1}適切な栄養バランスにより

^{*2}「えらべる Pay[®]」は、株式会社ギフトが提供するデジタルギフトで、さまざまなスマートフォン決済サービスポイントの中から贈呈された「ギフトポイント」内でお好きな商品と交換することができます。

ニュートロ™について

90年以上の歴史を有するニュートロ™は、厳選した自然素材にこだわり、愛犬・愛猫の健康と幸せを考えたフードを提供することにこだわります。チキン・ラム・ダック・サーモンなどの肉・魚を第一主原料に使用し、抜群のおいしさを実現します。ニュートロ™では、高品質な自然素材を使用し、愛犬・愛猫のさまざまなニーズに応える「ニュートロ™ ナチュラル チョイス™」^{*1}、厳選自然素材のホリスティック・ブレンドで設計された、一つ上を行く「ニュートロ™ シュプレモ™」、高タンパク^{*2}と穀物フリー^{*3}で、愛犬・愛猫のルーツである「野生の食性」に着目した「ニュートロ™ ワイルド レシピ™」など、数多くのラインアップを展開しています。ニュートロ™のホームページは、<http://www.nutro.jp/>

^{*1}栄養強化のため、合成ビタミン、ミネラル、アミノ酸使用

^{*2}当社ナチュラル チョイス™製品より約21%～33%アップ。バラエティによりタンパク質の値は異なります

^{*3}原材料として穀物不使用

マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは1975年に設立し、ペットフード事業とスナック菓子事業（スニッカーズ[®]やM&M'S[®]、BE-KIND[®]（ビーカインド™など））を展開しています。ペットフード事業では、「ペットのためのより良い世界（A BETTER WORLD FOR PETS）」の実現を目指し、カルカン/ウィスカス[®]、シーザー[®]、シーバ[®]、プロマネージ™、アイムス™、ペディグリー[®]等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主にペット専門店で扱われているブランドを展開しています。ホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>

親会社のマース インコーポレイテッドは、世界70以上の国と地域で事業を展開。世界における年間総売上高は約500億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約15万名。ホームページは、<http://www.mars.com>

【本リリースに関する報道関係問い合わせ先】

マース ジャパン PR 事務局（PRAP JAPAN 内）小泉・富谷・松葉
TEL：03-4580-9106 E-mail：mars@prap.co.jp

【お客様お問い合わせ先】

キャンペーンに関するお問合せ
「ニュートロ™ ひと口ずつ、健康つづくキャンペーン」事務局
お問い合わせ受付：nutro-purchasersonlycp@nutro-greenies.jp
（土日祝日を除く 10:00～17:00）
事務局運営期間：2025年6月1日（日）～9月30日（火）
製品に関するお問合せ
マース ジャパン お客様相談室
TEL：0120-207-006（土日祝日を除く 9:30～16:00）