

おだやかな色合いとフレグランスが、大人の女性にそっと寄り添う
SNS で話題沸騰、累計販売本数 4 億本以上のラインマーカーに、初の香りつきインクが登場
「マイルドライナー フレグランスシリーズ」6 月 23 日数量限定発売

ゼブラ株式会社（本社：東京都新宿区／代表取締役社長：石川 太郎）は、おだやかな色合いが人気のラインマーカー「マイルドライナー」に初めて香りつきインクを採用した『マイルドライナー フレグランスシリーズ』を、2025 年 6 月 23 日（月）より全国の文具取扱店にて数量限定で発売します。



『マイルドライナー フレグランスシリーズ』価格：198 円（税抜 180 円）香りつきラインマーカー 太・細両用 水性顔料
インク色/香り：全 6 色（上から）マイルドダスティピンク/フラワーブーケの香り、マイルドベージュ/ウッドの香り、マイルドクール
グレー/ホワイトブルームの香り、マイルドシャーベットイエロー/シトラスの香り、マイルドオリーブ/グリーンの香り、マイルドソー
ダブルー/コットンの香り 6 色セットも有

「マイルドライナー」は、おだやかな色合いが特長のラインマーカーです。2009 年の発売以来、手帳やノートで使うと手軽にトーンがまとまることが人気となり、シリーズ累計販売本数は 4 億本以上（2025 年 2 月時点、ゼブラ出荷実績）を達成しています。Instagram では、「#マイルドライナー」「#mildliner」の投稿が 37 万件以上（※1）されるなど、SNS でも話題となり、多くの人に愛用されています。

今回発売する「マイルドライナー フレグランスシリーズ」は、インクに香りをつけたラインマーカーです。色ごとに異なる香りは、マイルドライナーならではのやさやかな色合いに合わせて、シトラスやウッドなどを採用しました。

日用品に香りがあることによって、「リラックス・くつろぎを感じられる効果がある」と回答した 20 代以上の女性は約 72%にのぼり（※2）、香りには気分を切り替え、癒される効果があると考えられます。ゼブラは、人気マーカーに大人の女性に好まれるフレグランスをイメージした香りを搭載することで、日常の中で癒しのひとときを演出します。



▲香りでの癒しのひととき

▲手帳や手紙に

▲香り付きのインク（色合いは従来品と同じです）

*** この商品に関する報道関係の方のお問い合わせ先 ***
ゼブラホールディングス株式会社 プロダクト&マーケティング部 PR チーム：池田・鈴木 TEL:050-1706-0335
e-mail: tiked@zebra.co.jp / ysuzuki@zebra.co.jp
*** この商品に関する消費者の方のお問い合わせ先 ***
ゼブラ株式会社 お客様相談室 TEL:0120-555335（平日 9 時～17 時）<https://www.zebra.co.jp/>

■「マイルドライナー フレグランスシリーズ」の特長

1. 定番品で人気の高い 6 色を選び、色に合わせて異なる香りを採用しています。おだやかな色合いなので、1 色でも複数色使ってもトーンがまとまり、手帳や手紙がきれいに仕上がります。
2. 見た目からもフレグランスを感じられるように、モチーフとなった香りのイラストを本体の商品名の横に印刷しています。イラストは大人っぽいシンプルなデザインにしています。
3. 商品名の下に、香りごとに異なる金色のワンポイントデザインを施し、心ときめく特別感を演出しています。



▲モチーフとなった香りのイラストを商品名の横に印刷



▲金色のワンポイントデザイン

■初めてマイルドライナーのインクに香りをつけた開発

ゼブラは 45 年前の 1980 年から香り付きのペンを発売していますが、マイルドライナーに香りをつけることは初めての試みでした。色合いに合わせた大人っぽい香りをイメージして、企画担当者が市場の香水を約 20 個集めて香りの候補を探し、研究担当者とインクとの調合を進めていきました。安定した品質で狙い通りの香りを出すためにわずかな量の成分の調整が必要となり、実際の使用シーンを想定した試し書きを繰り返して色合いや香りを確認しながら開発を進めました。



▲使用シーンを想定した試し書き

■マイルドライナーとは

「マイルドライナー」は、全 40 色のおだやかな色合いが特長のラインマーカーです。手帳やノートで使うと手軽にトーンがまとまるのが人気となり、2009 年の発売以降シリーズ累計 4 億本以上（2025 年 2 月時点。ゼブラ出荷実績）を販売しています。Instagram ではマイルドライナーに関する投稿が 37 万件以上（※1）され世界中の人に愛用されています。2024 年 7 月にはマイルドライナー公式 Instagram アカウントを設立し、10 月にはグローバルに SNS キャンペーンを実施しました。

マイルドライナー公式 Instagram アカウント https://www.instagram.com/mildliner_official/



▲「マイルドライナー」全 40 色（定番品）



▲トーンがまとまる趣味のノート（定番品）

※ゼブラ調べ。「#マイルドライナー」と「#mildliner」の検索結果の合計数（2025 年 5 月時点）

※【出典元】株式会社アスマーク調べ「日用品の香りに関するアンケート調査」