

2025年5月29日
株式会社ロック・フィールド

ありがとう！をひと皿にのせて。お得に楽しめる企画が盛りたくさん 「ロック・フィールド感謝祭 2025」5/29（木）より全ブランドでスタート！

株式会社ロック・フィールド（本社：兵庫県神戸市、社長：古塚孝志）は、お客様の日頃のご愛顧に感謝の気持ちを含めて、5月29日（木）から6月25日（水）まで、当社が展開する惣菜店「アール・エフ・ワン（以下、RF1）」をはじめとする全国の店舗およびオンラインショップにて「ロック・フィールド感謝祭 2025」を開催いたします。感謝祭期間中は、各ブランドの人気商品がお得な価格でお求めいただけるほか、抽選で総勢10,000名様以上に当たる会員限定のプレゼントキャンペーンやお得なチケットの配信などを行います。

特設ページ URL https://members.rockfield.co.jp/use/app/20250529_event.html



実施概要

| | |
|-------|---|
| 名称 | ロック・フィールド感謝祭 2025 |
| 期間 | 2025年5月29日（木）～2025年6月25日（水） |
| 内容 | 4週間にわたってお楽しみいただける5つの企画を実施いたします。 |
| 対象 | 「RF1（およびRF1 ガストロノミ）」「神戸コロッケ」「日本のさらだ いとはん」「融合」「ベジテリア」「グリーン・グルメ」の全店およびロック・フィールドオンラインショップ ※一部店舗で実施しない企画があります。 |
| 特設ページ | https://members.rockfield.co.jp/use/app/20250529_event.html |

1. 53rd Anniversary プレゼントキャンペーン

【ロック・フィールドメンバーズアプリご利用のお客様対象】

スペシャルイベントへのご招待や、ローストビーフ、オリジナルグッズなどのプレゼントが W チャンスとあわせて 10,000 名様以上に当たる「53rd Anniversary プレゼントキャンペーン」。ロック・フィールドメンバーズ会員限定の企画です。

※ロック・フィールドオンラインショップとアプリ利用対象外店舗ではご参加いただけません。対象店舗は[こちら](#)。

[>キャンペーンの詳細について](#)

<賞品について>

特別賞「スペシャルランチパーティー」にご招待（神戸会場・東京会場）

※プラチナ・ゴールド・シルバー会員のみ対象

※ご参加は1名様または2名様で。各会場 24 名様ずつ

A 賞「プライムビーフのローストビーフ」（RFFF の冷凍食品）50 名様

B 賞「オリジナルエプロン」300 名様

W チャンス賞 店舗でのお買い物に使える「RF チケット 100 円」10,000 名様

※特別賞、A 賞・B 賞に外れた方の中から



（特別賞「スペシャルランチパーティー」※過去実施した「サラダランチ」の写真）



（写真左）A 賞「プライムビーフのローストビーフ」（写真右）B 賞「オリジナルエプロン」（写真はイメージ）

2. お得なチケットを配信 【ロック・フィールドメンバーズアプリご利用のお客様対象】

店舗のお買い物に使える「RF チケット」をアプリに配信します。使用期間を第1弾（5/29～6/11）と第2弾（6/12～6/25）に分けてご用意しています。

※アプリ利用対象外店舗では、ご使用いただけません。

① 「RF チケット ¥100」

税込 1,000 円以上のお会計で使えます。

※ベジテリアでは使用できません。

② 「RF チケット ¥50」 ベジテリア専用

[> 「RF チケット」配信の詳細について](#)



3. 人気商品が感謝価格に。週替わりで、楽しさ続々

各ブランドの名品や、今食べてほしいメニューを週ごとにピックアップし、お得な感謝価格で販売します。 [> 感謝価格メニューの詳細について](#)

※一部、割引対象外店舗があります。

<SALE 第1弾（5/29～6/4）対象商品の一例>

- ・RF1、グリーン・グルメ「足りないカラダに 緑の30品目サラダ」100g **432** 円（税込）
- ・RF1 ガストロノミ「プライムビーフのグリエ 焦がしエシャロットソース」100g **1,118** 円（税込）
- ・神戸コロッケ「じゃが牛（ぎゅう）コロッケ」1個 **178** 円（税込）
- ・日本のさらだ いとはん「アボカドと沖縄島豆腐の和さらだ 柚子胡椒風味」100g **465** 円（税込）
- ・ベジテリア「フレッシュケール&甘蜜（かんみつ）パイン」レギュラーサイズ1杯 **441** 円（税込）
- ・融合「ライムで爽やか 鶏のサラダフォー」1パック **887** 円（税込）



（上段左から）「足りないカラダに 緑の30品目サラダ」「プライムビーフのグリエ 焦がしエシャロットソース」

「じゃが牛（ぎゅう）コロッケ」（下段左から）「アボカドと沖縄島豆腐の和さらだ

柚子胡椒風味」「フレッシュケール&甘蜜（かんみつ）パイン」「ライムで爽やか 鶏のサラダフォー」（写真はイメージ）

4. 各ブランドの名品をスペシャルコンテンツで紹介

高い支持を得る数々のメニューから各ブランド1品ずつピックアップしてその魅力をお伝えします。

[>スペシャルコンテンツの詳細について](#)



5. オンラインショップでも楽しみは、いろいろ

冷凍食品ブランド「RFFF」のSALEを実施。さらに、期間中の利用者にはクーポンのプレゼントもご用意しています。

[>オンラインショップの「感謝祭」情報について](#)



ロック・フィールドオンラインショップ：

<https://members.rockfield.co.jp/shop/c/crol/>

株式会社ロック・フィールドについて

1972年創業。惣菜を通して「豊かなライフスタイルの創造」に貢献することを企業理念に掲げ、全国の百貨店や駅ビルに「RF1」など6つのショップブランドを301店舗（2025年4月末現在）、冷凍食品ブランド「RFFF（ルフフフ）」を展開。「健康、安心・安全、美味しさ、鮮度、サービス、環境」を価値観とし、時代や社会の潜在的なニーズに応えるとともに、次代を見据えた価値のある「惣菜」を生み出しています。

コーポレートサイト <https://www.rockfield.co.jp>



ROCK FIELD

「RF1（アール・エフ・ワン）」

ロック・フィールドの旗艦ブランド。1992年創設。彩り鮮やかなサラダから手間を惜しまず仕上げた料理まで、食卓をより豊かにする惣菜を提供しています。全国に134店舗を展開（2025年4月末現在）。

ブランドサイト：<https://www.rf-one.com/>



「神戸コロッケ」

素材と製法にこだわったコロッケのブランド。1989年創設。北海道北見市端野町産の男爵芋など、素材本来のおいしさを引き出したコロッケなどを取り揃えています。全国に34店舗を展開（2025年4月末現在）。

ブランドサイト：<https://www.rockfield.co.jp/brand/kc/>



神戸コロッケ

「日本のさらだ いとはん」

ロック・フィールドの和惣菜ブランド。2005年創設。「この国の人、この国の食」をコンセプトに、季節の味を大切にしながら、日本の伝統食材・料理を今日的な惣菜として提案しています。全国に33店舗を展開（2025年4月末現在）。

ブランドサイト：<https://members.rockfield.co.jp/brand/itohan/>



日本のさらだ

「融合」

ロック・フィールドのアジアン惣菜ブランド。2001年創設。アジア各国の食文化や料理を背景に、日本の食卓で楽しんでもらいたいメニューを取り揃え、刺激的な気分・爽快感・驚きなど、新しい食体験を提案しています。全国に10店舗を展開（2025年4月末現在）。

ブランドサイト：<https://yugo.rockfield.co.jp/>



「ベジテリア」

野菜や果物を手軽に摂れるジュースとスープのブランド。2003年創設。「きれいなカラダ、飲む野菜。」をキーワードに、季節の野菜や果物の持ち味をそのまま生かし、心とカラダの健康と美しさをお手伝いします。全国に21店舗（2025年4月末現在）を展開。

ブランドサイト：<https://www.rockfield.co.jp/brand/vege/>



「グリーン・グルメ」

「アール・エフ・ワン」「日本のさらだ いとはん」「神戸コロッケ」「融合」「ベジテリア」の商品を取り扱います。全国に69店舗（2025年4月末現在）を展開。

ブランドサイト：

<https://www.rockfield.co.jp/brand/greengourmet/>



「RFFF (ルフフフ)」

ロック・フィールドの冷凍食品ブランド。「Rock Field Frozen Foods」の頭文字をとり「るふふふ」と笑みのこぼれるご褒美時間の喜びを表現しています。本格的なレストラン品質の料理の中から冷凍食品として最適なメニューを厳選し、豊富なラインナップを展開。日々の食卓を囲む時間を豊かにする「ごちそう」をお届けします。

ブランドサイト：<https://www.rockfield.co.jp/brand/rfff/>

