

〈News Letter〉

2015年4月7日

西友PB「みなさまのお墨付き」・「きほんのき」

春の行楽シーズンに向け、ポテトチップス、チョコレートなどのお菓子を拡充

～イチオシは意外な組み合わせがクセになる「ラムレーズンかりんとう」～

合同会社西友は4月8日、全国の西友355店舗と「SEIYU ドットコム (<http://www.the-seiyu.com/>)」にて、プライベートブランド(PB)「みなさまのお墨付き」及び「きほんのき」から、かりんとう、ポテトチップス、チョコレートなどのお菓子を続々と発売いたします。いずれも春の行楽シーズンのお供にぴったりのアイテムです。

「みなさまのお墨付き」からは、かりんとう1種類、ポテトチップス2種類、ヨーグルトチョコ3種類を発売します。中でもイチオシは、“かりんとう”と“ラムレーズンのフレーバー”という珍しい組み合わせを実現した「ラムレーズンかりんとう」です。素朴な味のかりんとうと甘酸っぱいラムレーズンが絶妙にマッチしています。ポテトチップスでは、お客様から要望が多かった「のりしお」味が新登場します。根強い人気を誇るコンソメ味はリニューアルを行い、コンソメ感を向上させたことで、消費者支持率は88%から95%までアップしました。また、ヨーグルトチョコでは、人気の「ヨーグルトレーズンチョコ」に105gの大容量サイズを追加したほか、新たに「ヨーグルトクランベリーチョコ」も32gと80gの2サイズで展開します。

「みなさまのお墨付き」は、「各カテゴリーを代表するナショナルブランド商品と同等以上の味と品質で、価格は1-2割安く」を目指し、厳正な消費者テストにおいて、味・価格・量を総合的に評価していただき、70%以上の方が「非常に良い」、もしくは「良い」と回答した製品のみを商品化する独自のプロセスを経て販売を決定するものです。今回発売する商品の価格帯も92円～198円(税抜)という、毎日のおやつにも気軽にご利用いただける価格にて販売いたします。

また、シンプルで無駄を省いた商品を、そのカテゴリーにおいて最安値級の価格で提供するPB「きほんのき」からは、「板チョコレート ビター」、「板チョコレート ミルク」を65円(税抜)という圧倒的低価格で発売いたします。

西友は、今後も西友ならではの様々な商品をお手ごろな価格でお届けし、お客様の便利な生活に貢献していきます。



※ 発売日、取り扱いアイテムは店舗によって異なる場合があります。
※ 「SEIYU ドットコム」での発売日は店舗と異なる場合があります。

■ 「みなさまのお墨付き」4月発売 新商品一覧

※価格はすべて税抜きです。

| 商品名 | 規格 | 価格 | 消費者テスト支持率 | 商品特徴・消費者テストコメント |
|---------------------|------|------|-----------|---|
| ラムレーズンかりんとう | 50g | 92円 | 73.1% | 素朴な味のかりんとうと甘酸っぱいラムレーズンの意外なおいしさがクセになります。 |
| | | | | かりんとうの風味もラムレーズンの味もしっかりしていて酸味が甘さとマッチして美味しい。(女性/30代/東京) |
| ポテトチップス 厚切り のりしお | 140g | 170円 | 85.8% | 国産じゃがいも 100%使用。海苔の香りとほどよい塩味が特長で、じゃがいもの風味が存分に味わえる厚切りタイプです。 |
| | | | | 厚切りで食べ応えがあり美味しい。のりしおも味が濃すぎずいい。内容量も多く、価格も一般的な商品よりも安いのでうれしい。(女性/20代/東京) |
| ポテトチップス 厚切り コンソメ | 140g | 170円 | 95.2% | 国産じゃがいも 100%使用。チキン、ポーク、香味野菜の旨みをぎゅっと閉じ込めた「コンソメ」。じゃがいもの風味が存分に味わえる厚切りタイプです。 |
| | | | | コンソメの味がしっかりついていて美味しい。ポテトも厚切りで食べ応えがある。(女性/30代/東京) |
| ヨーグルトレーズンチョコ | 105g | 198円 | 86.2% | 人気商品のたっぷりサイズが新登場。柔らかなレーズンの甘みとヨーグルトの爽やかな酸味のハーモニーをお楽しみください。 |
| | | | | レーズンが柔らかいのがいいと思います。レーズンの甘酸っぱさとチョコの甘さのバランスがいいと思いました。内容量が多いのでたっぷり食べられていいと思います。(女性/40代/東京) |
| ヨーグルトクランベリーチョコ | 32g | 92円 | 93.3% | クランベリー、ヨーグルト、ホワイトチョコが織り成す甘酸っぱく癒される味。食べきりサイズとたっぷりサイズの2種類があります。 |
| | 80g | 198円 | 91.7% | ヨーグルトの酸味とクランベリーの甘みがマッチして美味しいと思った。小さくて食べやすかった。(女性/30代/東京) |

■ 「きほんのき」4月発売 新商品一覧

| 商品名 | 規格 | 価格 | 商品特徴 |
|-------------|-----|-----|---------------------------------|
| 板チョコレート ビター | 48g | 65円 | なめらかな口どけが特長。カカオの苦みを味わうチョコレートです。 |
| 板チョコレート ミルク | 48g | 65円 | なめらかな口どけが特長。ミルクのコクを味わうチョコレートです。 |

【みなさまのお墨付きについて】



「みなさまのお墨付き」は、厳正な消費者テストにおいて、味・価格・量を総合的に評価していただき、70%以上の方が「非常に良い」、もしくは「良い」と回答した製品のみに商品化する仕組みを導入した、西友のプライベートブランドです。

「みなさまのお墨付き」は2012年12月にデビュー。発売以来、売上は順調に推移しており、2014年にはカップ麺、ポテトチップスにおいてシーズナルフレーバー商品の数量限定発売や、本格的なレトルトカレーのような個食用簡便食などの特色あるアイテムも追加しました。2015年1月現在、約600アイテムを取り扱っています。

■ 消費者テストの概要

- 対象者： ・20~60代の主婦を中心とした一般消費者
(東京・名古屋・大阪・その近隣に在住)
- 手法： ・ブランド名や会社名、パッケージデザインは一切開示せず、試作品1つあたり100人以上が試食・試飲
・味・価格・量に対して、「非常に良い/良い/良くない/全く良くない」の4段階評価を集計
- 合格基準： ・対象者の70%以上から「非常に良い」もしくは「良い」をいただいたものだけを商品化

■ 関連 URL

- HP：<http://www.seiyu.co.jp/pb/>
- Facebook：<https://www.facebook.com/osumitsuki>
- Twitter：https://twitter.com/SEIYU_PB/

【きほんのきについて】



「きほんのき」は、シンプルで無駄を省いた商品を、そのカテゴリーにおいて最安値級の価格で提供する西友のPBです。2012年12月のデビュー以来、「炭酸水(350ml、37円)」「穀物酢(500ml、78円)」など、特にお客様からの低価格への期待が高い、ベーシックな食品を展開し、その圧倒的な低価格がお客様に大変好評をいただいております。2014年10月以降は、ペットシートなどのペット用品、キッチン・浴室用スポンジ、アルミホイール等、日用品カテゴリーの商品も展開しています。

■ 関連 URL

- HP：<http://www.seiyu.co.jp/pb/kihon/>