

2025年5月30日

6月1日（日）～11月30日（日）

<京王トレインポイント×体験ギフト・マーケットプレイス「anatae」> トレインポイントを1,000種類の「体験ギフト」に交換できる キャンペーンを6月1日から開始します



京王電鉄株式会社（本社：東京都多摩市、代表取締役社長：都村 智史、以下「京王電鉄」）は、欧州や米国などの体験ギフトマーケットで1,000億円以上売り上げているグローバル企業のグループであるANATAE株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：堀田 栄利康、以下「ANATAE」）と連携し、6月1日（日）から11月30日（日）までの間、「京王トレインポイント」を、体験ギフト・マーケットプレイス「anatae（あなたへ）」で利用できる「anataeポイント」に交換ができるキャンペーン（以下、「本キャンペーン」）を実施します。

本キャンペーンを通じて、京王トレインポイント交換先の拡充を図るだけでなく、特別な体験をプレゼントすることで大事な人とのつながりを再確認する機会や、自ら体験を楽しむことで新たな自分を発見する機会を提供し、利用される皆さまが一步を踏みだし、素敵な時間を過ごすきっかけとなることを目指します。



本件のポイント

<<ポスターイメージ>>

- ① 「anatae」は、友人、知人、パートナー、家族、同僚、上司などお世話になった方や親しい人に向けて、気軽に「特別な時間」や「思い出」を贈ったり、自分へのご褒美に使ったりできる**体験ギフト・マーケットプレイス**。レストラン・カフェ、宿泊、サウナ、スパ、エステ、映画鑑賞などの様々な「体験ギフト」を提供。
- ② 「京王トレインポイント」保有者は800ポイントを一単位として、体験ギフト・マーケットプレイス「anatae」にて利用可能な「anataeポイント」1,000ポイント分に交換が可能。
- ③ 本キャンペーンを通じて、京王トレインポイント交換先の拡充を図るとともに、特別な体験をプレゼントすることで大事な人とのつながりを再確認する機会や、自ら体験を楽しむことで自分の新たな一面を発見する機会を提供し、「沿線の皆さま」に魅力的なコンテンツを体験していただく。

1. 「京王トレインポイント×『anatae』キャンペーン」について

(1) 概要

京王トレインポイントと anatae ポイントを交換できるキャンペーンです。交換した anatae ポイントを使用して、相手（恋人・家族・友人等）へのプレゼントや、購入者自身で利用することができます。

(2) 実施期間

6月1日（日）～11月30日（日）

(3) 内容

- ・京王トレインポイント800ポイントを anatae ポイント1,000ポイントへ交換
→**200ポイントお得**
- ・京王トレインポイント1,600ポイントを anatae ポイント2,000ポイントへ交換
→**400ポイントお得**

※交換 anatae ポイントは1,000ポイントまたは2,000ポイントの2種類を用意

※1回の申し込みで5つのクーポンコードまで交換可能。回数制限は無し

※有効期限は anatae ポイントに交換後6カ月

◇交換できるギフト例◇

- ・「GODIVA café」2,000円分利用券（anatae 2,000ポイント）
- ・ペア映画観賞券（anatae 4,000ポイント）
- ・ペアアウトドアサウナ利用券（anatae 7,700ポイント）

※2025年5月現在のギフト一例

※anatae にて取り扱い中のギフトに関しては事前の予告なく変更、または終了となる可能性がございます

(4) 申し込み方法

申し込みURL

<https://keio.tabibako.net/special/keio-anatae25>

※6月1日（日）午前0時から公開

※右側の二次元コードからもアクセス可能

① 交換方法

- （ア）ポイント交換のお申し込み
- （イ）京王電鉄よりメールにてクーポンコードを送付
- （ウ）お客さまご自身で、クーポンコードを「anatae」で交換
- （エ）厳選された体験ギフトから、好きな体験を贈る・利用する

② 注意事項

- ・本キャンペーンのご利用は京王トレインポイントおよび交換先の会員登録が必要となります。
- ・クーポンコードは申し込み後、1週間以内に送付されます。
- ・有効期限を過ぎたクーポンはご利用いただけません。
- ・コードが記載されたメールの紛失などによる再発行はいたしかねます。
- ・京王トレインポイントの減算は、コードを受領した翌月の下旬頃を予定しております。それまでは必要ポイント数の保有をお願いします。
- ・一度引き落としたトレインポイントの払戻し、現金への交換はできません。



《二次元コード》

2. お問い合わせ先

京王お客さまセンター TEL. 03-3325-6644（9：00～18：00）

【参考 1】ANATAE 株式会社について

- (1) 会 社 名 : ANATAE 株式会社
- (2) 代 表 者 : 堀田 栄利康
- (3) 所 在 地 : 東京都目黒区青葉台 4—7—4
- (4) U R L : <https://anatae.co.jp/info/company-profile>
- (5) 事業内容 : 体験ギフト・マーケットプレイス「anatae」の運営
- (6) 設 立 : 2024年1月
- (7) 概 要 : ANATAE 株式会社は、欧州体験ギフト業界の第一人者で、欧州の体験ギフト市場の70%以上を占める Smartbox グループ創業者であるピエール・エドワール・ステリンの支援を受け2024年1月に堀田栄利康、欧陽景麟（アレクシス・オウヨウ）、リチャード・フィンガー、高尾信栄の4名によってスタートした体験ギフト・マーケットプレイス「anatae」の運営会社です。同社は、欧州最大の体験ギフト・マーケットプレイス「Smartbox」にくわえ、米国の Giftory、中東の Wondergifts などグループ総売上1,000億円以上の実績があるパートナーベンダーとのネットワークを活用し、ギフトを贈る側、贈られる側双方がワクワクするような最高の「体験」を、体験ギフト・マーケットプレイス「anatae」を通して提供しています。

◇体験ギフト・マーケットプレイス「anatae」とは：<https://anatae.co.jp/>

「anatae」は、友人、知人、パートナー、家族、同僚、上司などお世話になった方や親しい人に気軽に「特別な時間」や「思い出」を贈る、体験ギフト・マーケットプレイスです。ラインナップには、レストラン・カフェ、宿泊、サウナ、スパ、エステ、映画鑑賞などのさまざまな「体験ギフト」がそろっています。SNS やメールを通して気軽に、環境に配慮した形でギフトが贈れる「e ギフト」や、オリジナルデザインのラッピングで特別感を演出しながら贈れる「ギフト BOX」の2種類から選べます。さらに、受け取った方は、体験を自分の好みに合わせて変更・アップグレードも可能です。ギフトを贈る側、贈られる側双方がワクワクし、記憶に残る最高の「体験」をお届けします。

【参考 2】京王トレインポイントについて

京王アプリ内の京王トレインポイント専用ページにおいて会員登録（無料）した PASMO で当社線をご乗車いただくと、乗車区間や回数にかかわらず、1回のご乗車ごとにポイントが貯まるサービスです。

（定期区間は除く）大人会員は、ご利用運賃の5%分の「トレインポイント」を、小児会員は、ご利用運賃の50%分の「トレインポイント」をいずれも乗車日の最短3日後に付与いたします。

乗車によって獲得した「トレインポイント」は、京王ポイントに交換、PASMO にチャージ、京王 NEOBANK に交換することができます。

詳しくは、専用ホームページをご覧ください。

<https://www.keio.co.jp/keiotrainpoint/index.html>

※PASMO は株式会社パスモの登録商標です。

※京王 NEOBANK は京王パスポートクラブが住信 SBI ネット銀行の銀行代理業者として契約締結の媒介を行う銀行サービスです。

 京王トレインポイント

