

一風堂 夏の風物詩「太つけ麺」リニューアル！

昨年より太くなった弾力麺に濃厚つけダレがベストマッチ！

6月12日(木)、全国の対象111店舗で発売



株式会社力の源ホールディングス（本社：福岡市中央区、代表取締役社長：山根智之）傘下の力の源カンパニーは、全国の「一風堂」およびフードコート業態店の「IPPUDO RAMEN EXPRESS」、「RAMEN EXPRESS 博多一風堂」対象111店舗にて、2025年6月12日（木）より、「太つけ麺」（ふとつけめん）を期間限定で販売いたします。

「太つけ麺」は、バージョンアップを重ねながら毎年夏に販売している、いわば一風堂の夏の風物詩。今年は麺とつけダレ、トッピングをリニューアルしました。タピオカ粉を使用し冷水で締めた噛みごたえのある太麺は、昨年より太くし、力強い弾力と存在感をUP。普通盛りで茹で後400g、大盛りで600gとボリューム満点です。熱々のつけダレは、一風堂のまろやかな豚骨スープをベースに鰹、鯖、鯛などの魚粉をブレンドし、魚の旨味と香り広がる濃厚なつけダレに。今年は新たな隠し味として八丁味噌を加え、より奥行きのある味に進化させました。トッピングのチャーシューも、新バージョンに。秘伝の醤油ダレで炊き込んだチャーシューを厚切りにし、店舗で炙って仕上げます。さらに、サクサク食感の天かす、のり、半熟玉子トッピング。トッピングを贅沢に楽しみたい方のために、のり2枚、炙りバラチャーシュー1枚、半熟玉子1/2個を増量した「極 太つけ麺」（きわみふとつけめん）もご用意します。残ったつけダレは、「スープ割り」をして最後の一滴までご堪能いただけます。リピーター続出な美味しさで一風堂の夏の定番となった「太つけ麺」を食べて、今年も夏の訪れを感じていただきたいと考えています。

一風堂ではこれまで、お客様の声をもとに期間限定ラーメンの季節の定番メニュー化や商品ブラッシュアップを行ってきました。「太つけ麺」も夏季限定商品として、誕生当初からの根強い人気を受けて定番化し、時代とともに進化を続けている商品です。一風堂は今後も「変わらないために、変わり続ける」という創業の精神を胸に、お客様の声に耳を傾けながら、ワクワクするような商品の開発に力を入れ、ラーメンの可能性と更なる美味しさを追及してまいります。

報道関係のお問い合わせ先

株式会社力の源（チカラノモト）ホールディングス

広報：小栗歩実／桑野洋 080-3933-2546（小栗携帯） Mail: pr@chikaranomoto.com

■商品概要

商品名 : 太つけ麺 (ふとつけめん)

価格 : 1,090 円 (税込み)、麺大盛り +150 円 (税込み)

極 太つけ麺 (のり 2 枚、炙りチャーシュー 1 枚、半熟玉子 1/2 個増量) 1,530 円 (税込み)

販売期間 : 2025 年 6 月 12 日(木) ~ 無くなり次第終了

販売店舗 : 国内「一風堂」および「IPPUDO RAMEN EXPRESS」、
「RAMEN EXPRESS 博多一風堂」対象 111 店舗

店舗一覧 : <https://www.ippudo.com/news/250612-tsukemen/>

※一部店舗では半熟玉子が画像と異なります。

※各店舗杯数限定となります。

※麺の「熟盛り」をご希望の方は、ご注文の際にお申し付けください。

※麺の硬さは選べません。おすすめの「普通麺」でご用意いたします。

※太麺の替玉はございません。麺の増量をご希望の方には「大盛り」をおすすめします。

※「スープ割り」をご希望の際はスタッフにお声掛けください。※当商品は、使用期限が 2025 年 6 月末までの株主ご優待券は、対象外となります。

※当商品は、一風堂公式アプリの「アカウント移行特典 (ラーメン 550 円)」クーポンの対象外となります。

※フードコート業態の一部「一風堂」および「IPPUDO RAMEN EXPRESS」「RAMEN EXPRESS 博多一風堂」の各店舗は「一風堂公式アプリ」対象外となります。



太つけ麺 (イメージ)



極 太つけ麺 (イメージ) ※トッピング増し

株式会社力の源ホールディングスについて

ラーメン店「一風堂」を中心に、国内外の飲食店舗の運営や、商品開発に関するコンサルティング、食品工場の運営、など食全般にまつわる事業を行うグループです。グループ全体で計 296 店舗 (国内 156 店舗、海外 140 店舗) を展開しています (国内 : 2025 年 3 月末、海外 : 2024 年 12 月末現在)。「一風堂」は、1985 年に福岡の大名で創業し、現在世界 15 カ国・地域に展開。臭みが無くなめらかな豚骨スープと、歯切れの良い細麺の豚骨ラーメンで人気を博しています。子どもたちに食べる喜びを伝える料理体験教室「Child Kitchen」を実施するなど、食育活動にも取り組んできました。キッチンカーを用いた日本各地での「子ども食堂」参加に加え、環境負荷の少ない 100% 植物由来のラーメンを開発するなど、持続可能な社会の実現に向けて積極的に行動しています。

会社名 株式会社力の源 (読み: ちからのもと) ホールディングス (東証プライム 証券コード: 3561)
所在地 〒810-0041 福岡市中央区大名 1-13-14, 4F
設立 1986 年
代表者 代表取締役社長 山根 智之
URL <http://www.chikaranomoto.com>



報道関係のお問い合わせ先

株式会社力の源 (チカラノモト) ホールディングス

広報 : 小栗歩実 / 桑野洋 **080-3933-2546** (小栗携帯) Mail: pr@chikaranomoto.com