

2015年4月8日

「スミノフアイス ブリスクレモネード™」を新発売 ～世界 No. 1 の RTD 「スミノフアイス®」 ブランドから、新フレーバー登場～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、ディアジオ社（英国）が所有する「スミノフアイス®」ブランドから、「スミノフアイス ブリスクレモネード™」を2015年6月30日（火）より全国で発売します。品種は275ml びんです。

「スミノフアイス®」は、世界 No. 1 プレミアムウオッカ※1「スミノフ®」をベースにしており、1999年にイギリスで発売して以来、RTD 市場における世界 No. 1 ブランド※2として世界 90 カ国以上で飲用されています。日本では、主に 20 代を中心とした若年層のお客様に支持されています。また、1-3 月累計の販売数量は、対前年約 1 割増と好調に推移しており、びん入り RTD 市場をけん引しています。

※1 IMPACT DATABANK 2013 の 販売量による

※2 IWSR (International Wine and Spirit Research) 2013 による

当社が事前に実施した調査によると、20 代男女 RTD 飲用者のうち 99%の人が当商品の「味覚が好き」と答えており、また、昨年より飲食店にて展開している「スミノフ®レモネード」は、“居酒屋にあるチューハイ・カクテルメニューの中で最も注文したい”ドリンクとして多くのお客様に支持されています。今回、人気のレモネードフレーバーを、「スミノフアイス®」ブランドから発売することにより、RTD 市場のさらなる活性化を目指します。

●中味について

プレミアムウオッカ「スミノフ®」をベースにした、雑味のないすっきりとした飲み口に、レモンのやさしい甘酸っぱさが際立つレモネードテイストです。

●パッケージについて

ボトル飲みの格好よさを提供する、スタイリッシュなオリジナルボトルです。洗練されたブルーのラベルカラーで爽やかさを表現しました。

●広告について

発売時より、TVCM・店頭・WEBにて商品の登場を訴求していきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「スミノフアイス ブリスクレモネード™」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2015年6月30日（火）
4. 容量/容器	275ml びん
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	5%
7. 販売予定数	約 32 万ケース（1,900KL） ※250ml × 24 本換算
8. 製造工場	ディアジオ韓国工場

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。