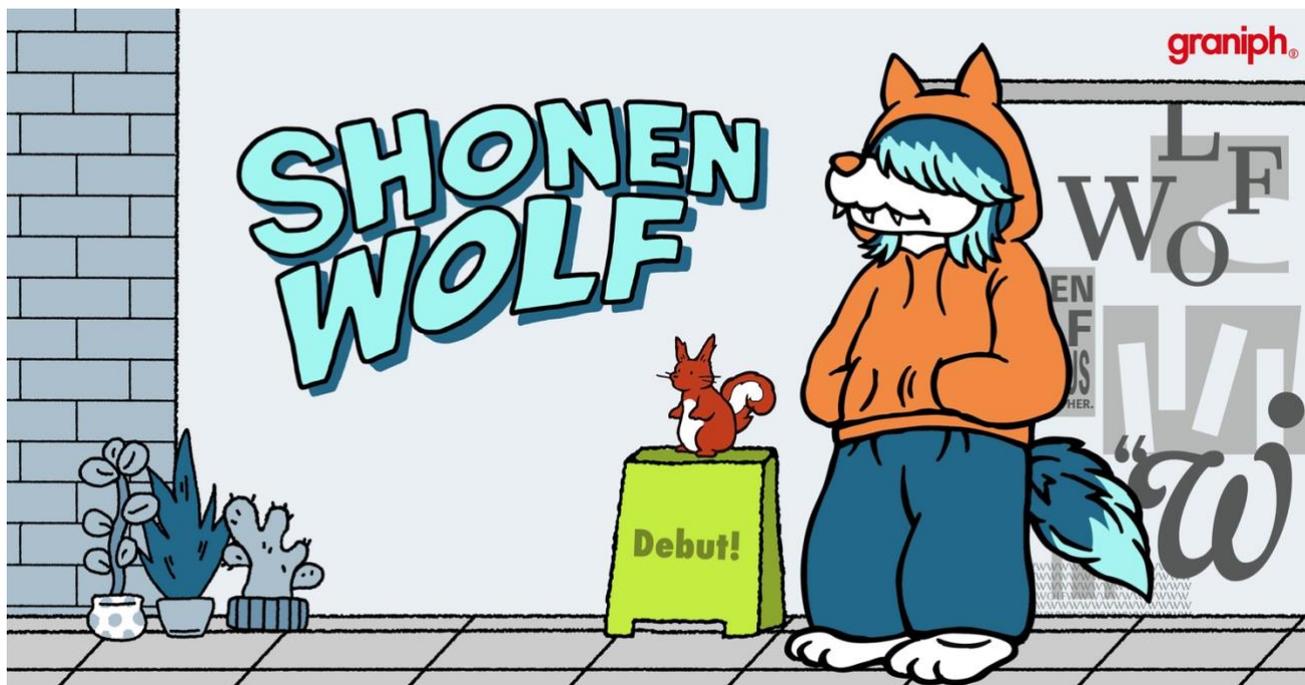


**グラニフに新たなオリジナルキャラクターが登場！  
心優しいオオカミ少年「少年ウルフ」、6月2日(月)デビュー**

デビュー記念として、グラニフのオリジナルキャラクターでは初となるミュージックビデオ『ニコイチ』を公開！  
店舗や公式オンラインストアでは期間限定でステッカープレゼントを実施中。



株式会社グラニフ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：村田昭彦、以下グラニフ）は、新たなオリジナルキャラクターとして、「少年ウルフ（Shonen Wolf）」を2025年6月2日(月)に発表いたしました。

「少年ウルフ」は心優しいオオカミ少年の新キャラクターで、音楽やゲームが好きな、おしゃれにも気を遣う高校2年生。みんなから恐れられるオオカミですが、彼自身はおだやかな好青年で、いつも一緒のリスくんとは、リスくんが公園の木に引っかかっていたところを助けてあげてから大親友になった、という関係性。性格や好きなものなど、そういえば学生時代にこんな子がいたかも？と、ふと誰かを思い出すような佇まいのキャラクターとして、グラニフのオリジナルコンテンツのラインナップに加わります。

今回のデビューでは、全19アイテムを発売。Tシャツや総柄の半袖シャツなどのアパレルアイテムに加えて、耳付きのキャップやバッグなどのファッション雑貨も展開いたします。

新キャラクターのデビューを記念し、グラニフのキャラクターでは初めてミュージックビデオを制作。彼らがゲームの世界に入りこみ、「親友ゲーム」やキャッチーなダンスを繰り広げます。キャラクターのパーソナリティや関係性が垣間見える、ちょっぴり中毒性のある音楽&映像をお楽しみください。

なお、2025年6月8日(日)までの期間、店舗・オンラインストアでは、ステッカーのプレゼントキャンペーンを開催。対象商品のお買い上げで、オリジナルステッカーを1枚プレゼントいたします。また、原宿の旗艦店「グラニフ東京」では、2階「グラニフカフェ」にて限定ラテアートを展開いたします。

商品やキャンペーンについての詳細は、公式オンラインストアの特設ページにてご確認ください。

## 少年ウルフ (SHONEN WOLF)

心優しいオオカミ少年。音楽が好き、ゲームが好きで、おしゃれにも気を遣う高校2年生。みんなから恐れられるオオカミだけれども、彼はおだやかな好青年。いつも一緒のリスくんとは、公園の木に引っかかっていたところを助けてあげてから大親友に。インナーカラー入りのウルフカットで表情は見えないけれども、彼のキモチはフードの耳にわかりやすく現れています

## 少年ウルフ ミュージックビデオ『ニコイチ』



新キャラクターデビューを記念して、ブランドとして初となるキャラクターのミュージックビデオ (MV) を制作。少年ウルフとリスくんが、彼らが好きなゲームの世界に入りこんで、○×で答える「親友ゲーム」やキャッチーなダンスを繰り広げます。

記憶に残る中毒性のある歌は、音楽プロデューサー・ケンカイヨシ氏が作詞・作曲・編曲を担当し、思わず真似したくなるゲーム&ダンスのアニメーションは、映像クリエイターの骨付きくあるび氏が担当。ふたり

の強力なタグとグラニフのオリジナルキャラクターという異色の組み合わせから生まれたMVで、「少年ウルフ」のキャラクターの魅力をたっぷりとお楽しみください。

MV『ニコイチ』はグラニフ公式 Youtube チャンネルにて公開中です。

### ・『ニコイチ』 | 少年ウルフ MV

<https://youtu.be/DU-7-C1-oWs>

### ・グラニフ公式 Youtube チャンネル

[https://www.youtube.com/@graniph\\_official](https://www.youtube.com/@graniph_official)

## ■作詞・作曲・編曲 ケンカイヨシ



エッジの効いたサウンド、エロくてジャジーなポップスが得意とする音楽プロデューサー。  
GENRE : POP,R&B,FUNK,JAZZ,HIP HOP,ROCK,EDM...and more!

## ■アニメーション 骨付きくあるび



2D・3D を駆使した映像表現を軸に、MV や映像コンテンツの企画・制作・演出を手がける映像クリエイター。ホラーの混沌とした空気感から、シュールでユーモラスな世界観まで、幅広いジャンルでの演出力が強み。エネルギッシュな色彩と力強いタイポグラフィを用いたビジュアルは、見る者に強烈な印象を残します。多様な表現を自在に操り、作品ごとに異なる物語と感情を映像に落とし込むことを信条としています。

## お買い上げプレゼント「オリジナルステッカー」

6月8日(日)までのキャンペーン期間中、グラニフの国内店舗および公式オンラインストアで「少年ウルフ」商品をお買い上げいただいたかたに、「オリジナルステッカー」1枚をプレゼント！



※一度のお会計につき1枚のプレゼント

※アウトレット店、ららぽーと台北南港店を除く全店舗で開催

※在庫がなくなり次第終了となります

その他、プレゼントに関する詳細は公式オンラインストア特設ページにてご確認ください

## グラニフカフェ 限定メニュー

原宿の旗艦店「グラニフ東京」の2階「グラニフカフェ」では、「カフェラテ」(550円)のラテアートにデビュー記念の限定デザインが登場いたします。(写真はイメージです)



## グラニフカフェ (graniph Cafe)

住所：150-0001 東京都渋谷区神宮前 4-25-13 MICO 神宮前 グラニフ東京 2階

営業時間：11:00～20:00 (ラストオーダー 19:30)

※テイクアウト OK

## 展開商品



左から Tシャツ 3,500円、ビッグシルエットオープンカラーシャツ 5,900円、キャップ 3,900円、ミニショルダーバッグ 2,900円 (いずれも税込)

## 会社概要

---

### ■会社名

株式会社グラニフ

### ■代表取締役

村田 昭彦

### ■本社所在地

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 2 丁目 34-17 住友不動産原宿ビル 6F

### ■事業概要

デザインプロダクトの企画、製造、販売等

### ■ブランドビジョン

世界に向けて IP を発信する No.1 グラフィックカンパニーへ。「遊びゴコロで世界を彩る」をブランドミッションとして掲げ、ファン、クリエイター/アーティストなど、IP に関わるすべての人に選ばれ続ける企業を目指す。

### ■販売チャンネル

公式オンラインストア：<https://www.graniph.com>

店舗：77 店舗（国内 76、海外 1 2025 年 6 月 1 日現在）

### ■情報発信チャンネル

企業サイト：<https://graniph.co.jp>

公式 Instagram：[https://www.instagram.com/graniph\\_official](https://www.instagram.com/graniph_official)

公式 X (Twitter)：[https://twitter.com/graniph\\_updates](https://twitter.com/graniph_updates)

公式 Facebook：<https://www.facebook.com/graniph.LOVE.with.GRAPHIC>

LINE アカウント：<https://line.me/R/ti/p/%40566yickw>

### ■グラニフオリジナルキャラクター 公式 X アカウント

ビューティフルシャドー：[https://x.com/b\\_shadow\\_g](https://x.com/b_shadow_g)

イカク：[https://x.com/ikaku\\_g](https://x.com/ikaku_g)

ラムチョップ：[https://x.com/lambchop\\_g](https://x.com/lambchop_g)

ナガスギルイヌ：[https://x.com/nagasugiruinu\\_g](https://x.com/nagasugiruinu_g)

ローリングパンダズ：[https://x.com/rollingpandas\\_g](https://x.com/rollingpandas_g)

<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

株式会社グラニフ PR 担当：三浦/多部田

E-mail：[press@graniph.com](mailto:press@graniph.com)