

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2025 年 6 月 5 日

スポルディング・ジャパン株式会社

PASS FOR THE FUTURE

～未来のスターたちが集う、原点の公園バスケット～

スポルディングがオフィシャルゲームボールをサプライするバスケットイベント

第 3 回『LOVE GAME by go parkey』開催

～リノベーションアートコートで約 100 名のキッズクリニックに加え、U15 エキシビジョンマッチを初開催～

世界中のアスリートを支えるスポーツメーカーのスポルディング・ジャパン株式会社（本社：東京都渋谷区、代表:小笠原俊彦 以下スポルディング）は、5 月 24 日(土)に、地域の公園を再生すると共にアートコートの世界的なアワードを受賞した「2K Foundations x Kevin Durant Renovation Art Court 2022(新宿区歌舞伎町 大久保公園)」にて、コートを手がけた一般社団法人 go parkey によって開催されたバスケットイベント『**LOVE GAME by go parkey**』にオフィシャルゲームボールサプライヤーとして協賛いたしました。

今年もキッズクリニック開催し、子どもたちにバスケットの楽しさとチームワークを伝えました。さらに今回は新たな試みとして、**B.LEAGUE** ユース U15 の 2 チームによるエキシビジョンマッチを開催。育成世代のトップ選手たちが、青空の下、公園で熱い戦いを繰り広げました。



2023 年のスタートより 3 回目の開催となる『LOVE GAME by go parkey』キッズクリニックには、定員の 100 名を超える応募が集まり、募集を締め切る事態となるほどの人気ぶり。当日は、昨年より大きく伸びた背、成長した笑顔、初参加の緊張気味の顔、初対面でもすぐに友達になり 1 ON 1 を楽しむ姿などを見せてくれた約 100 名のキッズが、参加賞として全員に渡されたスポルディング製バスケットボール“HIGHLIGHT（ハイライト）”を手にクリニックを楽しみました。

また、初開催の東京八王子ビートルズ U15×アースフレンズ東京 Z U15 チームによるエキシビジョンゲームでは、ハードウッドやコンクリートなど様々な環境下でのプレーを想定して開発されたボール“LUMINOUS COMPOSITE（ルミナスコンポジット）”が公式球として使用されました。今回のエキシビジョンマッチに出場した 2 つの U15 チームは、それぞれ B.LEAGUE の育成機関に所属する実力派。注目すべきは、その両チームのコーチたちがかつて同じ公園でバスケットに打ち込んでいた仲間であり、そこからそれぞれがプロ選手という夢を叶え、今回指導する立場として公園でのマッチに戻ってきたという点です。そんな“原点の場所”で、屋内とは異なる条件下を恐れることなく熱いプレーを披露する未来のヒーローたちに、クリニックを終えたキッズたちが大きな声援を送りました。

スポルディングと go parkey の取り組みは、2022 年 4 月に go parkey が日本で初めてのプロジェクトとなる中央区浜町公園コートのリノベーションにスポルディングが協賛し、第 1 号の「リノベーションアートコート」が誕生した時からスタートしました。

「人と地球の健康のために、ずっとスポーツができること」をスローガンに、次の 150 年に向けてスポルディングがスタートした活動「PASS FOR THE FUTURE(パス・フォー・ザ・フューチャー)」。go parkey によるリノベーション・アートコートプロジェクトは、スポルディングの「PASS FOR THE FUTURE」活動の柱のひとつとして掲げる「誰もがスポーツをできる環境づくり」と共鳴する取り組みのひとつです。

スポルディングは、今後も地域に根ざしたイベントや育成プログラムを通じて、誰もが楽しめるバスケットボール文化を広げていく予定です。リノベーションし新たに生まれ変わった場所を生かしながら、そこに国籍も年齢も住む地域も問わず集まった皆がバスケットボールを楽しむこと。「公園から始まる夢」が、これからも多くの子どもたちの未来につながるよう、継続的な活動を目指してまいります。

イベントの様子



■一般社団法人 go parkey (ゴー パーキー)

公園のバスケットコートのリノベーション活動を通じて、日本により安全で綺麗な公園、地域交流の場を作り、スポーツ文化の普及を目指す団体です。go parkey が修復するバスケットコートは、アーティストがデザインし、地元の人々と共に創り上げる「アートコート」です。美術館レベルのコートのアート性が子供達の創作意欲を掻き立てる、その地域だけのオリジナルコート。その場所を大切にケアし続ける事での繋がりは、世界中の人々の交流の場と絆をもたらしています。

<https://www.goparkey.com>

■東京八王子ビートレインズ U15×アースフレンズ東京 Z U15

東京八王子ビートレインズ <https://trains.co.jp/>

アースフレンズ東京 Z <https://eftokyo-z.jp/>

■スポルディング x go parkey リノベーションアートコートプロジェクト

リノベーションアートコートの取り組みはこちらをご覧ください。 <https://www.spalding.co.jp/about/sustainability-environment>

■スポルディングのサステナビリティ活動 “PASS FOR THE FUTURE”

人と地球のより良い環境維持、持続可能な社会づくりに向けて、製品、スポーツを通じて、社会に貢献していきたいと考え、地球環境への負荷軽減を目指した取り組み『PASS FOR THE FUTURE』をスタートいたしました。

PASS FOR THE FUTURE

1876年にアメリカ シカゴで誕生したスポルディングは、これまでの約150年にわたるスポーツブランドとしての歴史で培った「アメリカ」「ヘリテージ」「イノベーション」に、「サステナビリティ」というバリューを加えました。



人と地球の健康のために、ずっとスポーツができること

次の150年に向けて、スポルディングは“製品づくり”と“環境づくり”を通じて社会に貢献していきたいと考えます。

”地球環境への負荷軽減を目指した製品づくり“

ものを手にとる時、その人それぞれの価値観が重要な要素となるとスポルディングは考えます。何に重きを置くのかは、ブランドへの思い、ファンクション、トレンド、プライス、信念など様々です。サステナブル製品を選択肢のひとつとして加えることで、スポルディング製品を手にとりいただく全ての方に応えられるラインナップを用意したいと考えます。

”誰もがスポーツをできる環境づくり“

スポーツができる環境、カラダを動かすことができる環境を増やしていきます。今ある環境を未来に向けて整えます。現在ある環境に付加価値をつける、運営会社とパートナーシップを結ぶ、協賛する等スポルディングのサポートを加えてリニューアルをすることで、その場所/施設を失うことなく、新たな息吹を加える活動を行います。

スポーツブランドとして、出来ることを少しずつ形にしていくこと。

スポルディングは動き始めました。

私たちの活動が、スポルディング製品を愛用してくれる全てプレイヤーへの新しい選択肢のひとつとなることを願って。

スポルディングは、今後もさまざまな方法で、未来に向けて今できることを積極的に取り組んでまいります。

■PASS FOR THE FUTURE の取り組みについて：<https://www.spalding.co.jp/about/sustainability/>

News に関するお問い合わせ

マーケティング（山田・木村） | TEL 03-6408-0451 | ✉ natsushi.yamada@spalding.co.jp



スポルディング・ジャパン株式会社

〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 4-4-6 MARIX 恵比寿ビル 3F