

報道関係各位

2025 年 6 月 5 日

Big Idea Ventures とマース ペットケアが AAK、Bühler、Givaudan と協力し 2025 年のグローバルペットフードイノベーションプログラムを開始

- 昨年のプログラムの成功を受けて、第 2 回目は持続可能なペットフード分野でのイノベーションを提供できる次のトレイルブレイザーを見つけることを目指しています。
- 世界中のスタートアップが応募可能で、選ばれた参加者はアジア太平洋農業食品イノベーションサミットで各自のソリューションを披露します。
- このプログラムは、持続可能なペットフードイノベーションを加速するために、食品およびペットケアの専門家を結集し続けています。

(2025 年 6 月 3 日 (米国東部標準時) 米国ニューヨーク州ニューヨーク発) — [昨年のプログラム](#)の成功を受けて、Big Idea Ventures とマースペットケアは、AAK、Bühler、Givaudan と協力して次世代ペットフードプログラムの第二回目を開始します。

このプログラムは、革新的な成分、持続可能な脂肪とタンパク質、先進的な加工技術を持つスタートアップを支援することで、ペットフードセクターにおける持続可能なイノベーションを加速することを目指しています。

マースは、より持続可能で未来に備えた栄養を創出するために、ペットフード製品における代替成分を探求しています。消費者の好みが進化する中で、マースはペットペアレンツ（飼い主）に環境に配慮した選択をする機会を提供し、自社のカーボンフットプリントを削減するための措置を講じています。

今年度は、味とウェルビーイングのグローバルリーダーである Givaudan が AAK と Bühler に加わり、成分のイノベーションと人間およびペット向けの製品開発に関する専門知識を提供します。

Big Idea Ventures の創設者兼マネージングゼネラルパートナーであるアンドリュー・D・アイヴは次のように述べています：

「昨年、マースと協力できたことは素晴らしかったです！持続可能なペットフードエコシステムのためのソリューションを探し続ける中で、学びを大規模に実施したいと考えています。昨年、マース ペットケア、Bühler、AAK のチームは私たちのスタートアップにとって貴重なインサイトを提供しました。今、Givaudan を加えることで、私たちが選ぶスタートアップに対するリソースをさらに強化します。」

マース ペットニュートリションのコマーシャルVPであるポール・ガードナーは次のように付け加えています：

「私たちは、最高の原材料を調達し、地球が健康であり続け、人々とそのペットが繁栄する未来を築くために、イノベーションに投資しなければなりません。私たちのビジョンを共有するパートナーとともに、スタートアップの創造性を活用したこのプログラムの第 2 回目を開始できることを楽しみにしています。」

「昨年のプログラムから得た熱烈な反応には驚きました。これは、革新的なスタートアップが持続可能なペット

のための栄養の未来を推進する原動力であることの証です。このプログラムは、先見の明のある起業家が業界の専門家と協力し、最先端の技術にアクセスし、グローバルなペットフード市場における影響を加速するユニークな機会を提供します。大胆なアイデアと変革への情熱を持つすべてのスタートアップに応募を促し、ペットと地球のためにより健康で持続可能な未来を形作る手助けをしてほしい」と Bühler グループの CTO であるイアン・ロバーツ博士は述べました。

AAK の商業イノベーションおよび開発担当社長であるナイアル・サンズは、同社がペットフードのイノベーターを支援し、愛するペットに栄養と健康を促進する機能をもたらすことに興奮していると述べました。彼らは、この分野でのイノベーションがペットの飼い主が「4 本足の家族（ペット）」を支え、ケアするのをどのように助けているかを探求することを楽しみにしています。

Givaudan テイスト&ウェルビーイング、サイエンス&テクノロジー部門グローバルヘッドであるファビオ・カンパニーレは、「Givaudan はこのプログラムの一部であることに興奮しており、革新的なスタートアップやパートナーと協力するユニークな機会を提供します。これにより、ペットにとってより持続可能で豊かな世界への道を切り開くことができます。私たちは、ペットフード分野での現在の能力を基に、新しい技術を探求することを楽しみにしています。」と述べました。

プログラムに選ばれた企業は、専門家の指導、商業的パートナーシップの可能性、2025 年 11 月 4 日から 6 日までシンガポールで開催されるアジア太平洋農業食品イノベーションサミットでのグローバルな舞台でソリューションを披露する機会を得ます。

2024 年のグローバルペットフードイノベーションプログラムの受賞者には、[BiomeMega](#)、Anomaly Bio、[KIDEMIS](#)、[String Bio Private Limited](#)、[MiAlgae](#) が含まれ、Big Idea Ventures、マース、AAK、Bühler のメンターシップを受けています。これらのスタートアップは、トップのペットフード専門家からのインサイトを得て、主要な CPG、成分、技術企業と協力して、将来の長期的なコラボレーションの可能性を持つコンセプトをさらに発展させています。

このプログラムは、世界中のスタートアップに開放されており、実際の影響と持続可能性を示すことができるスケラブルなソリューションを強く優先しています。アジア太平洋地域のスタートアップが優先されますが、すべての地域の企業の応募も奨励しています。

詳細については、<https://bigideaventures.com/petfoodprogram/>をご覧ください。興味のあるスタートアップは、できるだけ早く [こちら](#) から応募することを奨励されており、7 月 16 日まで応募が可能です。

パートナー企業

Big Idea Ventures について

Big Idea Ventures は、食料および農業技術の世界的な投資家です。フードテック、アグリテック、材料科学分野で最も活発な投資家の一つとして、世界中の革新的で持続可能な技術企業を特定し、投資することに注力しています。大学との技術移転のための協力を行い、資本、知識、パートナーシップを組み合わせることで経済成長を促進し、食料エコシステムの創造を支援しています。主要な企業や政府との協力を通じて、起業家、科学者、技術者が世界の大きな課題を解決するのを支援しています。Big Idea Ventures はニューヨーク、パリ、

アジアにチームを持ち、30 カ国以上で 120 社以上に投資しています。

www.bigideaventures.com

マース インコーポレイテッドについて

マース・インコーポレイテッドは、「私たちが望む明日の世界の実現は今日の私たちのビジネスへの取り組みから始まる（The world we want tomorrow starts with how we do business today）」という使命（Purpose）のもと、事業を展開しています。500 億ドル以上の規模を誇る家族経営企業として、多様かつ拡大するペットケア製品と獣医療サービスのリーディングポートフォリオは世界中のペットをサポートし、高品質なスナック菓子や食品は毎日何百万人もの人々を楽しませています。ロイヤルカナン®、ペディグリー®、カルカン®/WHISKAS®、シーザー®、DOVE®、EXTRA™、M&M'S®、スニッカーズ®、BEN'S ORIGINAL™など、世界で最も愛されているブランドを生み出しています。BANFIELD™、BLUEPEARL™、VCA™、ANICURA™を含む国際的な動物病院ネットワークは、予防、一般、専門、緊急獣医療に及び、グローバルな動物用診断事業 ANTECH™は、ペットの診断において画期的な能力を提供しています。マースの五原則（品質、責任、互惠、効率、自由）は、15 万人のアソシエイトをインスパイアし、人々、ペット、地球にとってより良い世界を創造するために日々行動しています。

www.mars.com

AAK について

AAK のすべては、「Making Better Happen™（より良いものを実現すること）」のためにあります。AAK は植物由来の油脂を専門としており、多くの製品に使用されている付加価値の高い原料です。私たちはこれらの製品をよりおいしく、より健康的で、より持続可能なものにします。AAK の提案の中心は顧客との共同開発であり、それぞれのお客様にとって Making Better Happen™がどのような意味を持つのかを理解したいという私たちの願いと、私たちの生産資産のユニークな柔軟性、チョコレート & 製菓、ベーカリー、乳製品、植物性食品、特別栄養食品、外食産業、パーソナルケアなどの製品や業界に関する深い知識を組み合わせています。4,100 人の従業員が、25 地域の営業所、16 のカスタマー・イノベーション・センター、20 以上の生産施設を通じて、顧客との緊密な連携をサポートしています。Nasdaq Stockholm に上場し、スウェーデンのマルメに本社を置く AAK は、150 年以上にわたって Making Better Happen™を続けています。

www.aak.com

Bühler について

Bühler は、より良い世界のためのイノベーションを創造するという目的に基づき、すべての意思決定プロセスにおいて経済、人類、自然のニーズのバランスを取っています。何十億もの人々が、食料と移動という基本的なニーズを満たすために、毎日ビューラーの技術に触れています。毎日 20 億人がビューラーの機器で製造された食品を食べ、10 億人がビューラーのソリューションで製造された部品を使用して製造された自動車で移動しています。数え切れないほどの人々が眼鏡をかけ、スマートフォンを使用し、新聞や雑誌を読んでいます。これらはすべてビューラーのプロセス技術とソリューションによるものです。このように世界的な関連性を持つ Bühler は、今日のグローバルな課題を持続可能なビジネスに変えるユニークな立場にあります。食品、飼料、モビリティ産業の技術パートナーとして、Bühler は 2025 年までに、顧客のバリューチェーンにおいてエネルギー、廃棄物、水を 50%削減するソリューションを普及させることを約束しています。また、バリューチェーン全体で気候への影響を削減するため、サプライヤーと積極的に協力しています。ビューラーは、自社

の事業において、2030年までに温室効果ガス排出量の60%削減を達成するための道筋を策定しました（温室効果ガス プロトコル・スコープ1 および2、2019年を基準として）。Bühlerは、ソリューション、製品、サービスの商業的パフォーマンスと持続可能性パフォーマンスの両方を向上させるため、年間売上高の最大5%を研究開発に費やしています。2023年には、約12,500人の従業員が30億スイスフランの売上高を生み出しています。164年の歴史を持つスイスの家族経営企業として、Bühlerは世界140カ国で事業を展開し、105カ所のサービスステーション、30カ所の製造拠点、25カ所のアプリケーション&トレーニングセンターのグローバルネットワークを運営しています。

www.buhlergroup.com

Givaudan について

Givaudanはフレグランス&ビューティとテイスト&ウェルビーイングのグローバルリーダーです。私たちは、自然への愛情をもって、より幸せで健康的な生活を創造することで、人間の体験の美しさを讃えています。お客様とともに、私たちは食の体験をお届けし、インスピレーションに満ちたフレグランスを創り出し、人々を美しく、心地よくするビューティ&ウェルビーイングのソリューションを開発しています。お気に入りの飲み物から毎日の食事、プレステージな香水からランドリーケアに至るまで、私たちの製品は人々がより幸せで健康的な生活を送れるようサポートし、天然資源と環境に配慮した方法で製品を製造しています。

www.givaudan.com

【本リリースに関する報道関係問い合わせ先】

マース ジャパン PR 事務局（PRAP JAPAN 内）・富谷・小泉

TEL：03-4580-9106 E-mail：mars@prap.co.jp