

チューインガム

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



～ 春夏ファッショントレンドを取り入れたガム ～

グラマティック

〈星のマスカットヨーグルト〉

2012年4月17日(火)

全国コンビニエンスストア・駅売店限定発売

株式会社ロッテ



『グラマティック 〈星のマスカットヨーグルト〉』の商品特長

1. “香りで吐息もメイク”がコンセプトのマウスフレグランスガム「グラマティック」から〈星のマスカットヨーグルト〉がコンビニエンスストア・駅売店限定で新登場。
2. 2012年の春夏ファッショントレンドの「シャーベットカラー」をパッケージに採用。思わず手に取りたくなるキュートなデザインです。
3. フレーバーもシャーベットカラーをイメージし、マスカットとヨーグルトをミックスした風味をベースに、フレグランスアクセントとしてカモミールを配合。優しいフルーツの香りとヨーグルトの酸味がお口の中に広がります。
4. 大人気のインポートアクセサリブランド「ABISTE」とタイアップしたキャンペーンを実施。グラマティックのブランドサイトにアクセスすると、ABISTEオリジナル壁紙をプレゼント。
5. ターゲットは、10代後半～20代女性を想定しています。

「グラマティック」ブランドサイトURL：<http://www.lotte.co.jp/products/category/glamatic/>

●商品名	： 『グラマティック〈星のマスカットヨーグルト〉』	●商品ジャンル	： チューインガム
●発売日	： 2012年4月17日(火)	●内容量	： 14粒
●発売地区	： 全国 コンビニエンスストア・駅売店限定	●価格	： オープン価格(想定小売価格100円前後(税込))