

2025 年 6 月 10 日
株式会社エス・エム・エス

**ナース専科、日本最大級の看護師向けイベント「ナースフェス 2025」で
来場者約 6,000 人、次回の来場意向は 93%を達成**
～幅広い年代の看護師・看護学生が来場。「看護師で、ほんとうによかった。」を実感する場に～

株式会社エス・エム・エス（本社：東京都港区、代表取締役社長：後藤夏樹、東証プライム、以下「当社」）は、看護師領域の就職・転職・コミュニティサービス等を展開する「ナース専科」（URL：<https://nurse-senka.jp/>）において、日本最大級※¹の看護師向けイベント「ナースフェス 2025」を、看護週間を含む 5 月 17 日（土）・18 日（日）に渋谷ヒカリエで開催しました。2 日間の来場者数は 6,149 人、参加後のアンケートでは次回の来場意向が 93.4%となるなど、盛況となりました。

・ナースフェス 2025 特設サイト URL：<https://nurse-senka.jp/nurse-fes/2025>

A promotional banner for Nurse Festa 2025. It features a blue background with a collage of smiling nurses and healthcare professionals. The text is in Japanese, announcing the event's success with approximately 6,000 attendees and a 93% repeat attendance intention. It includes the event dates (May 17-18, 2025) and time (10:00-18:00). The logo for Nurse Festa 2025 by Nurse Senka is prominently displayed.

■「ナースフェス 2025」について

ナースフェス 2025 は、「看護師で、ほんとうによかった。」をコンセプトに掲げた、看護師、看護師を応援したい企業、ナース専科が共に創る日本最大級の看護師向けイベントです。150 を超える大病院の看護部長と、1,000 人超の現役看護師の声を反映し、グルメ、美容、ヘルスケア、キャリアなど幅広いジャンルの体験型ブースや抽選ブース、各種セミナーを提供し、日々頑張る看護師の皆さんに、看護の仕事に誇りを持ち、プライベートも充実させられるような体験を提供しました。



■来場者データ

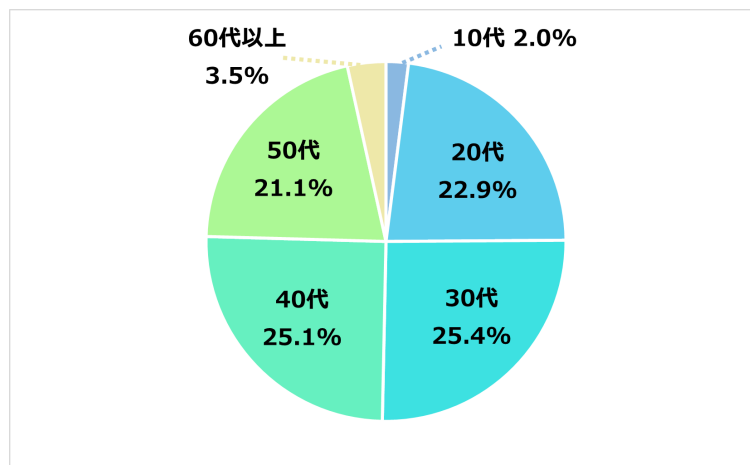
来場者数：6,149 人（看護師・看護学生以外の同伴者を含む）

来場者のアンケート回答者数：1,794 人

「アンケート回答の一部抜粋」

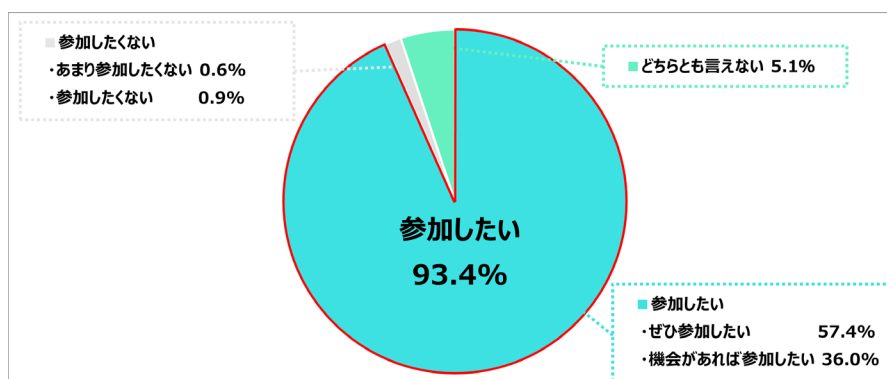
Q. 年代を教えてください。（n=1,794）

20 代から 50 代まで幅広い年代の方が来場しました。



Q. 次回のナースフェスがあれば、また参加したいと思いますか？（n=1,794）

参加したい層が 93.4%と、非常に高い次回来場意向を獲得しました。



■会場の様子

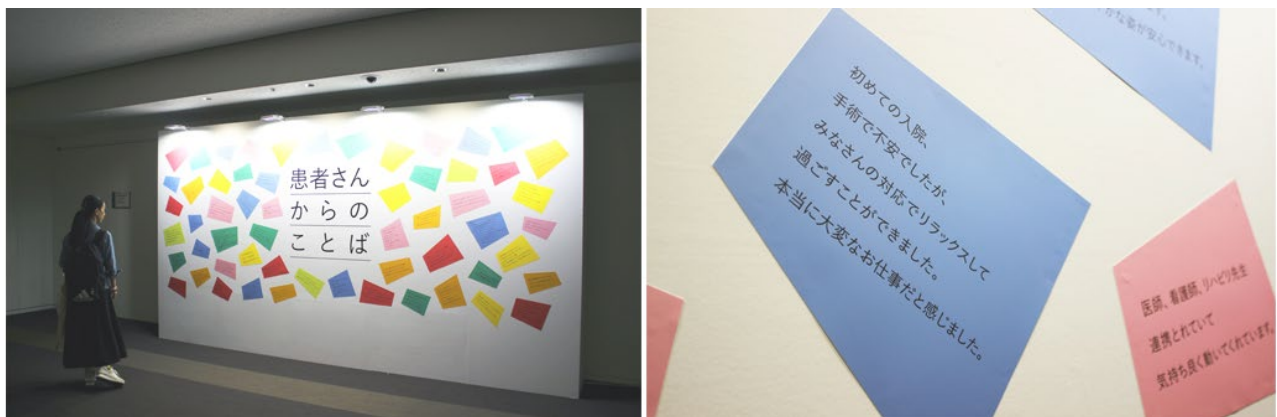
「イベント・掲示エリア」

本イベントは看護師の方に参加型で楽しんでいただけるコンテンツを複数用意しました。会場内で集めたスタンプでチャレンジできる「ナースのごほうび DARTS」は、「お仕事がんばりま賞」や「お大事にしま賞」など、看護師の仕事にちなんだ賞を用意し、仕事やプライベートに活用できる商品が贈られました。看護師の本音を来場者に投票してもらい調査する「ナースどっち 100？」では、「忘れられない患者さんがいる」「ナースになって良かった」など、看護師の仕事に関する素

朴な質問に、はい・いいえ形式で投票いただき、SNS での投稿も積極的に行われました。



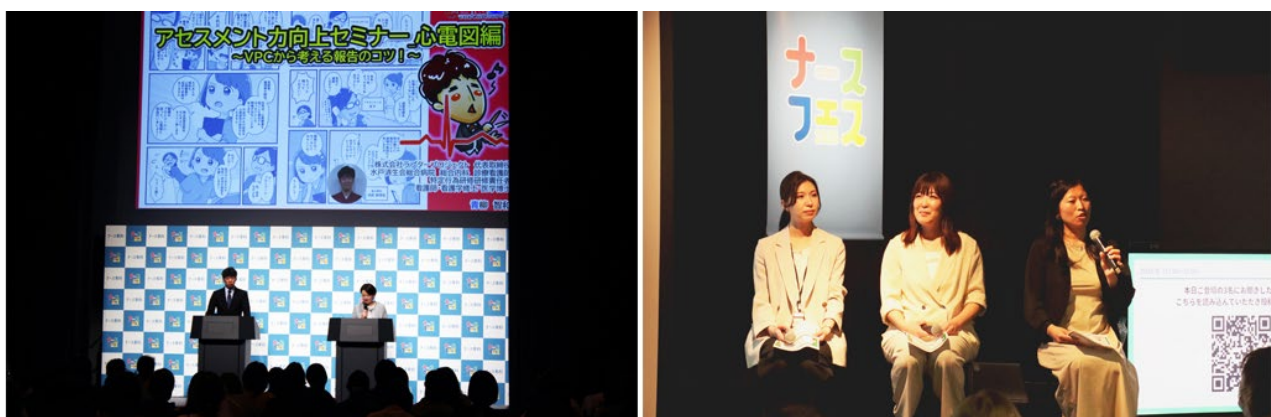
また、会場内には「患者さんからのことば」として、これまで看護師・看護学生にお世話になった方々の感謝のコメントが散りばめられたボードも掲示され、多くの来場者が足を止めて眺める姿が印象的でした。



「ステージ・セミナーエリア」

看護師のキャリアやスキルアップに繋がる基調講演、タレントや協賛企業による特別セミナーを開催しました。基調講演では起業家看護師が語るキャリアセミナーや、心電図の読み方講座、感染管理認定看護師が語るコロナ最前線のエピソードなど、看護の仕事を改めて見つめ直す機会となる内容が多く、事前登録のチケットはいずれも満席となりました。

また、5月18日（日）にはナース専科 転職のTVCMにも出演しているヒコロヒーさんをゲストとしてお迎えし、看護師応援イベントを開催しました。ヒコロヒーさんは自身が出演しているTVCMで、リアリティある看護師を演じるために、監修の看護師から指導を受けたエピソードなどをお話しされました。また会場に参加した看護師の方向けに、ヒコロヒーさんからナースクイズを出題しました。



「企業出展エリア」

60社の「看護師を応援したい」企業が軒を連ねた協賛企業の出展エリア。グルメ、美容、ヘルスケア、マナー、ファッション、ライフスタイルなどのカテゴリーの企業がサンプリングや体験会で来場者をもてなしました。企業出展エリア内は終日大盛況で、午前中に配布予定のサンプルがなくなるブースもありました。



■開催背景

看護師の人材確保が求められる中で、厚生労働省は公益社団法人日本看護協会と共同で、国民一人ひとりに対する看護についての関心を高め、看護職員等の就業を促進し、活気ある長寿社会づくりに寄与することを目的に、毎年5月12日を「看護の日」、この日を含む1週間を「看護週間」と制定しています^{※2}。当社は看護師・看護学生向けサービスを多数展開しており、2018年には「NURSE FES TOKYO2018」として、2日間で約6,000人の看護師・看護学生が来場し、次の来場意向が90%を超えるイベントを開催しました。この度、コロナ禍を経て日々命と向き合い続ける看護師の皆さんに仕事やプライベートへの活力に繋がる機会を提供するため、看護週間に看護師向けのイベントを開催することとなりました。

※1：当社調べ（2025年6月10日時点、日本国内における「看護師・看護学生向けイベント（就職・転職イベントは除く）」での出展企業数として）

※2：厚生労働省「看護師等（看護職員）の確保を巡る状況」（https://www.mhlw.go.jp/stf/newpage_33854.html）より一部編集・抜粋

【「ナースフェス 2025」開催概要】

- ・日時：2025年5月17日（土）、5月18日（日）10:00～18:00
- ・開催場所：渋谷ヒカリエ 8階 8/COURT 9階 ヒカリエホール
- ・入場料：無料
- ・対象者：看護師・看護学生とその同伴者。同伴者は看護師でない方でも参加が可能
- ・来場者数：6,149人
- ・内容：看護師・看護学生やその方々を応援したい企業、ナース専科と一緒に創りあげる日本最大級の看護師向けイベント。150を超える大病院の看護部長と、1,000人超の現役看護師さんの声を反映したコンテンツを展開
- ・主催：株式会社エス・エム・エス
- ・特設サイト：<https://nurse-senka.jp/nurse-fes/2025>

【「ナース専科」ブランドについて】

看護師・看護学生向けコミュニティ「ナース専科」、看護学生向け就職情報「ナース専科 就職」、看護師向け人材紹介「ナース専科 転職」、看護師の職場を診断するツール「ナース専科 職場診断」を提供。すべての看護師が「看護師になってよかった」と思える環境を創ることで、質の高い医療・介護サービスの継続提供に貢献しています。

URL：<https://nurse-senka.jp/>

【株式会社エス・エム・エスについて】

2003 年創業、2011 年東証一部上場、2022 年 4 月より東証の市場区分変更によりプライム市場へ移行。「高齢社会に適した情報インフラを構築することで人々の生活の質を向上し、社会に貢献し続ける」ことをミッションに掲げ、「高齢社会×情報」を切り口にした 40 以上のサービスを開発・運営しています。

名称：株式会社エス・エム・エス

所在地：東京都港区芝公園 2-11-1 住友不動産芝公園タワー

代表者：代表取締役社長 後藤夏樹

会社設立：2003 年 4 月

資本金：25 億 5,172 万円（2025 年 3 月 31 日現在）

従業員数：連結 4,528 人、単体 3,049 人（2025 年 3 月 31 日現在）

事業内容：高齢社会に求められる領域を、医療・介護/障害福祉・ヘルスケア・シニアライフと捉え、価値提供先であるエンドユーザ・従事者・事業者をつなぐプラットフォームとしての情報インフラを構築し、40 以上のサービスを展開

URL：<https://www.bm-sms.co.jp/>

【報道関係のお問い合わせ】

株式会社エス・エム・エス PR グループ 電話：03-6721-2404 mail：smsinfo@bm-sms.co.jp