


ドン・キホーテ

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス

株式会社ドン・キホーテ

2025年6月9日(月)

最安 152 円で“驚きのうまさ”、物価高に抗う本気の一杯 『**ド**情熱価格 ラガービール』誕生！

—ドン・キホーテ初のラガービール、“はじめの一本”でビールの未来を変える—

株式会社ドン・キホーテのオリジナルブランド「情熱価格」から、ドン・キホーテ初のラガービール『情熱価格 ラガービール』を、全国のドン・キホーテ系列店舗（一部店舗を除く）において6月6日（金）より順次販売を開始しました。

「見た目」は少しモノ足りないかも…!?
でも「中身」には絶対の**自信あり!**

ドイツ産 ハラタウホップ **100%** フランス産 ピルスナーモルト **100%**

アルコールちょっぴり高め6%
ビールの本場「チェコ」の醸造技術を採用

本格ビールを1円でも安く届けるため
あれこれ知恵を絞った結果、こうなりました



本格ラガービール
大量生産・モノクロ印刷・簡易包装など徹底したコストカットにより驚異的低価格を実現!

Lager Beer ビール ALC. 6%

※画像はイメージです

昨今の物価上昇に加え、節約志向や健康志向の高まりといったライフスタイルの変化により、ビール市場にも影響が広がっています。特に若年層の間では、「ビールは苦い」「選び方が難しい」「もっと軽い飲み物が好き」といった声も多く、ビールから距離を置く傾向が見られるようになりました。こうした消費者の意識変化により、ビール市場では、新たな価値の提示が求められる局面を迎えています。一方で、「みんなで乾杯したい」「食事とともに楽しみたい」といったニーズは根強く、ビールが持つ魅力は多くの場面で求められています。

ドン・キホーテでは、こうした背景をふまえ、もっと手に取りやすく、親しみやすい“きっかけとなる一本”として『情熱価格 ラガービール』を開発しました。

■“はじめの一本”でビールの未来を変える

【未経験層・離脱層に向けた“入口のビール”】

同商品は、これまで“ビールにあまり親しみのなかった方”や、“ビールからしばらく離れていた方”にも手に取りやすい商品として開発しました。**1 缶 164 円(税込)、24 缶(ケース販売)3,629 円(税込)〈1 缶あたり約 152 円〉**と手ごろな価格でありながら、飲みやすさと満足感を兼ね備えた味わいは、“はじめの一本”としてぴったりです。従来のビールに対して距離を感じていた層との間に新たな接点を生み出すことを目指し、若年層を含むこれまでビールに馴染みの薄かった方々にも、気軽に楽しんでいただけるような新しい“ビール体験”を提案します。

■ドン・キホーテの強み | 若者の“生活導線”に直結

【若年層ビール離れ時代に、ドン・キホーテが“ファーストビール”を提案】

ビール離れが進む若年層市場において、ドン・キホーテはこの状況をポジティブに捉え、「ビールを飲むきっかけ」を提供する役割を果たしたいと考えています。若年層を中心に幅広い世代が集まるドン・キホーテだからこそできる「ビールの入り口」を提案するため、同商品は“ドンキらしい攻めのアプローチ”を徹底的に取り入れました。シンプルでインパクトのあるモノクロパッケージは、「なんだこの缶!？」と思わず手に取ってしまうデザインを採用。また、驚安の価格だけではなく、飲んで納得する確かな味わいにもこだわり、ビールの楽しさを再認識してもらえるような商品となっています。

さらに、“ドンキ酒界隈【公式】”の TikTok アカウト (@donki_sake) でも、商品の魅力やおすすめの飲み方を発信。リアルと SNS の両軸で若年層への接点を広げることで、“ビールのはじめの一步”を後押しします。

■商品特徴 | 毎日楽しめる、やさしいラガービール

【飲みやすさと満足感を両立した味わい】

- ◆ 苦味ひかえめ：飲みやすさに重点を置いた、やさしい味わい
- ◆ 軽快でドライ：すっきりとしたのどごし、食事との相性抜群
- ◆ アルコール 6%：軽やかな飲み口と満足感を両立

クセや苦味を抑えたスムーズな口当たりで、後味はスッキリ。軽やかな飲み口ながらも、アルコール 6%でしっかりと満足感を得られます。食事にもぴったりの軽快でドライなのどごし。ビール初心者でも気軽に楽しめる商品です。

■情熱価格だから実現できた、“うまくて安い”の秘密

【素材・製法・コスト設計すべてにこだわり】

◆美味しさの理由

- ◆ ドイツ産ホップ 100%、フランス産モルト 100%使用：高品質な素材で本格派の味わい
- ◆ アルコール度数 6%：ラガービールの中でもアルコール度数は高め、ちょうど良い満足感
- ◆ チェコの伝統製法：本場の製法を採用し、味にこだわり

◆安さの理由

- ◆ 大型タンクによる大量生産：スケールメリットを活かし、生産コストを最適化
- ◆ シンプルなデザイン×モノクロ印刷の採用：デザイン性を保ちつつ、インクコストを削減
- ◆ 日本では珍しい“フィルム×段ボール”のハイブリッド包装：紙資源の使用を抑え、環境負荷と包装コストを軽減

■まとめ買いで買えば買うほど、さらにお得に

【ケース販売や店頭プロモーションにも注目】

『情熱価格 ラガービール』は、まとめて購入することでさらにお得にお楽しみいただけます。店頭では、ケース販売や“まとめ買い”のプロモーション展開も予定しており、ご家庭用やシェアにもぴったりです。

- ◆ 1 缶：164 円（税込）
- ◆ 6 缶（バラで 6 缶まとめて購入）：957 円（税込）〈1 缶あたり約 160 円〉
- ◆ 24 缶（ケース販売）：3,629 円（税込）〈1 缶あたり約 152 円〉



■開発者コメント | 業界前例なし。価格を削って、うまさは削らず
【本気のコストカットから生まれた本格派ラガー】



物価高の昨今、ドンキがやらずに誰がやる！？
「安さ」と「美味しさ」だけを、究極にこだわりました。

いのうえ りょう た
井上 遼太(商品開発担当)

「若年層のビール離れ」は、酒類業界全体にとって大きな課題です。各メーカーがさまざまな商品開発に取り組む中、私たちは「若年層から支持を集めるドン・キホーテだからこそ、できるアプローチがあるのでは」と考え、『情熱価格 ラガービール』の開発に踏み切りました。

きっかけは、ベトナムの現地スーパー視察で見かけた簡易フィルム包装のビールや、商談時に試飲サンプルとして提供された無地のシルバー缶との出会い。「これらを組み合わせれば、日本市場にないまったく新しいビールがつかれるのでは?!」と閃きました。

節約志向が高まる今、「思わず手に取りたくなる価格」を実現するため、パッケージデザインを中心に、ビール業界でも前例のないレベルでのコストカットに挑戦しました。とくに、「嗜好品であるビールとして、ここまでシンプルなデザインで大丈夫なのか?」という声も社内では上がりましたが、あえて装飾を削ぎ落としたことで、冷蔵ケースに並ぶ派手なデザインの中で、逆に目を引く存在感も生まれました。このミニマルさこそ、価格と本格的な味わいの両立を叶える鍵だと考えています。

現地工場に何度も足を運び、納得のいく味に仕上げた、“ドンキらしい”攻めの一本。コストは抑えつつ、味には一切妥協しない本格ラガービールを、ぜひご賞味ください。

◆開発者の熱意や現場の様子は、[【本格ラガービールを体感してみない? ⑥⑥】](#)
(TikTok/[ドンキ酒界限【公式】](#))でもご覧いただけます。



TikTok/[ドンキ酒界限【公式】](#) (@donki_sake)

ドンキ公式お酒特化アカウント(※本物)です!!

おすすめのお酒や飲み方を紹介📺

※ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。価格・取扱は店舗により異なります

関連動画:[【ド超絶シンプルな本格ラガービール近日登場★📺】](#)

■商品概要

・商品名: 情熱価格 ラガービール

・種類: ラガー(すっきり系)

・アルコール度数: 6%

・容量: 330ml

・原産国: ベトナム

・価格: 330ml/1缶

149 円(税込 164 円)

6 缶(バラで 6 缶まとめて購入) 870 円(税込 957 円)

24 缶(ケース販売) 3,299 円(税込 3,629 円)

・発売日: 2025 年 6 月 6 日(金)より順次発売開始

・販売店舗: 全国のドン・キホーテ系列店舗(一部店舗を除く)

※価格や販売開始時期は店舗により異なる場合がございます

※一部取り扱いがない店舗もございます

※20 歳未満の飲酒は法律で禁止されています。お酒は適量を守って、楽しくお召し上がりがください

■ドン・キホーテのオリジナルブランド『情熱価格』

2009 年 10 月に誕生したドン・キホーテのオリジナルブランド『情熱価格』は、2021 年 2 月に、自社完結で開発するブランド、つまり自社の所有物としての“プライベートブランド”ではなく、お客さまと一緒に商品をつくる“ピープルブランド”と定義してリニューアル。食品・日用品・家電・衣料品など多岐にわたるカテゴリで合計約 3000 点の商品を発売しています。

「情熱価格」HP <https://www.donki.com/j-kakaku/>



■一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ

HP (<https://www.donki.com>) の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。