

News Release

2025 年 6 月 10 日

この資料は BASF 本社(ドイツ)が 2025 年 6 月 5 日に発表した英語のプレスリリースを BASF コーティングスジャパンが日本語に翻訳・編集したものです。

BASF コーティングス、トヨタ モーター ヨーロッパと「Body&Paint プログラム」の開発における戦略的パートナーシップ契約を締結

- 業界最高レベルの品質とサステナブルな自動車補修ソリューションを導入
- BASF コーティングスは、トヨタ モーター ヨーロッパのボディーショップ(板金塗装工場)ネットワークの基準策定に向けて専門知識と最新の塗料を提供
- トヨタ モーター ヨーロッパのボディーショップネットワークに、BASF の自動車補修用塗料のプレミアムブランド Glasurit®(グラスリット®)[1]と R-M®を供給

BASF(本社:ドイツ ルートヴィッヒスハーフェン)のコーティングス事業本部は、トヨタ モーター ヨーロッパ株式会社(以下、トヨタ モーター ヨーロッパ、本社:ベルギー ブラッセル)と欧州における「トヨタ Body&Paint プログラム」の開発に向けた戦略的パートナーシップ契約を締結しました。この協力により、トヨタ、レクサスの両ブランドと、長期的かつ戦略的協力の基盤が構築されます。欧州市場で展開される本プログラムには、BASF の自動車補修用塗料のプレミアムブランド Glasurit®および、R-M®が導入されます。また、このプログラムには、BASF のコンサルティングサービス「Bodyshop BOOST」[2]に加え、クラウドベースのデジタルプラットフォーム Refinity®(リフィニティ®)が提供する各種モジュールを利用できます。

このパートナーシップ契約を通じて、BASF コーティングスは、トヨタ モーター ヨーロッパが掲げるサステナビリティ目標の達成と、トヨタの高級ブランド車の補修塗装において最高品質の基準を実現できるよう支援します。

BASF コーティングスは、欧州市場で最も持続可能で、効率的な補修方法の達成を保証します。また、欧州市場におけるトヨタ自動車のボディーショップネットワークを支援し、加盟工場にとって、ビジネスチャンスの拡大につながることを重視しています。これらはすべて「絶え間無い改善」の理念に基づいています。

BASF コーティングス自動車補修塗料事業のグローバルディレクター、クリス・ジャックマンは次のように述べています。

「BASF コーティングスはこれまで多くの完成車メーカーと継続的な技術革新に取り組んできました。そこで蓄積された、最高レベルの精度の調色技術や、顧客体験の向上のための専門知識は、将来のモビリティ社会における自動車補修業界の基準となることでしょう。今回のパートナーシップにより、欧州市場におけるトヨタ自動車のボディーショップネットワークに、BASF の自動車補修用塗料のプレミアムブランド Glasurit® と R-M®を提供できることを光栄に思います。」

[1] 日本では非売品

[2] 日本では導入未定

※このプレスリリースの内容および解釈については英語のオリジナルが優先されます。

■BASF のコーティングス事業部について

BASF のコーティングス事業本部は、革新的な自動車用塗料、自動車補修用塗料、装飾用塗料、メタル、プラスチック、ガラス基板など幅広い産業での表面処理およびそれらの応用に必要なプロセスの開発、生産、販売を行っています。これらのポートフォリオは、新しい市場や事業開発を目指す Innovation Beyond Paint(塗料を超えたイノベーション)プログラムによって提供してまいります。私たちは、先進的なパフォーマンス・ソリューションを創造し、世界中のパートナーのニーズを満たすために、パフォーマンス、デザイン、新しいアプリケーションを推進しています。BASF は、ヨーロッパ、北米、南米、アジア太平洋地域の拠点のネットワークを活用することで、お客様の利益のために、専門的でグローバルなチームのスキル、知識、リソースを提供しています。2024 年における BASF コーティングス事業本部の世界の売上高は約 43 億ユーロでした。Solutions beyond your imagination(想像をはるかに超えたソリューション)。BASF コーティングスの詳細情報は <https://www.basf-coatings.com> (英語)をご覧ください。

■BASF について

BASF(ビーエーエスエフ)は、ドイツ ルートヴィッヒスハーフェンに本社を置く総合化学会社です。私たちは、持続可能な将来のために化学でいい関係をつくることを企業目的とし、経済的な成功とともに環境保護と社会的責任を追及しています。また、お客様のグリーントランスフォーメーションを可能にする、選ばれる化学会社になるという意欲的な目標を掲げています。全世界で約 112,000 人の社員を有し、世界中のほぼすべての産業に関わるお客様に貢献しています。ポートフォリオは、コア事業の事業セグメント(ケミカル、マテリアル、インダストリアル・ソリューション、ニュートリション & ケア)、スタンドアローン事業の事業セグメント(サーフェステクノロジー、アグロソリューション)から成ります。2024 年の BASF の売上高は 653 億ユーロでした。BASF 株式はフランクフルト証券取引所(BAS)に上場しているほか、米国預託証券(BASFY)として取引されています。BASF の詳しい情報は <https://www.basf.com/global/en.html> をご覧ください。