

2025 年 6 月 10 日

株式会社ロック・フィールド

株式会社ロック・フィールド、カゴメ株式会社『野菜と共に創る未来プロジェクト』始動 RF1 日本橋高島屋店に「ベジチェック®」設置 結果に応じたおすすめ商品を紹介

株式会社ロック・フィールド（本社：兵庫県神戸市、社長：古塚孝志／以下、ロック・フィールド）は、カゴメ株式会社（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：山口聡／以下、カゴメ）と共同で立ち上げた『野菜と共に創る未来プロジェクト』の取り組みの第一歩として、6 月 11 日（水）より、RF1（アール・エフ・ワン）・ベジテリア日本橋高島屋店に野菜摂取量推定機（野菜摂取レベル測定機）「ベジチェック®」を設置いたします。



「ベジチェック®」設置の背景

ロック・フィールドとカゴメは、2025 年 3 月 11 日に業務提携契約を締結しました。両社で立ち上げた『野菜と共に創る未来プロジェクト』では、生産者・消費者といったステークホルダーへの提供価値「野菜のチカラで彩り豊かで笑顔あふれる食卓を提供し、農業をサステナブルに。」を目指し、調達、開発・生産、マーケティングといった「バリューチェーン全体にわたる協業」に取り組んでいきます。

今回の「ベジチェック®」設置は、野菜摂取の推進を目的として実施します。野菜 1 日分の摂取目標量は 350g※1 ですが、野菜摂取量の平均値は 256.0g※2 と大きく下回っています。

当社店舗に「ベジチェック®」を設置することにより、気軽にお客様ご自身の推定野菜摂取量を把握していただき、野菜を摂るきっかけをご提供したいと考えています。

※1「厚生労働省 健康日本 21」より ※2 令和 5 年(2023)「国民健康・栄養調査」結果より



「ベジチェック®」

「ベジチェック®」とは

カゴメが提供する非侵襲型の野菜摂取量推定機（野菜摂取レベル測定機）で、手のひらを小型センサーに約 30 秒押し当てただけで皮膚に蓄積されたカロテノイド量を測定し、野菜摂取レベル（推定野菜摂取量）を推定して 0～12.0 のスコアで数値化します。カロテノイドは、特に緑黄色野菜に豊富に含まれており、食べることで体に吸収され、2～4 週間ほどかけて皮膚にも蓄積されます。

「ベジチェック®」設置店舗情報

RF1・ベジテリア 日本橋高島屋店

所在地：東京都中央区日本橋 2-4-1 日本橋高島屋 S.C.本館 B1F

設置開始日：2025 年 6 月 11 日（水）

※RF1 とベジテリアは隣接店につき、「ベジチェック®」の設置は 1 台です。

「ベジチェック®」の結果に応じたおすすめ商品の紹介

6月11日（水）～24日（火）の2週間限定で、RF1およびベジテリアの店舗において「ベジチェック®」の結果に応じたおすすめ商品をご紹介します。おすすめ商品は、カゴメ「野菜と生活 管理栄養士ラボ®」が選定。ぜひ商品選びの参考にしてください。

※カゴメ「野菜と生活 管理栄養士ラボ®」が“美味しさ”、“野菜の組み合わせ方”、“摂取の仕方”などの観点から、おすすめ商品を選定しています。

※おすすめ商品の飲食が、「ベジチェック®」値に直結するわけではありません。



おすすめ商品のプライスカードにPOPをつけてご案内します。

【RF1 商品】※価格は税込。期間により価格が変更となる場合があります。※画像は全てイメージです。

「ベジチェック®」値 0～4.9の方におすすめ！

緑黄色野菜のシーザーサラダ ￥540（100g）

「ベジチェック®」値 5.0～8.9の方におすすめ！

足りないカラダに 緑の30品目サラダ ￥465（100g）

「ベジチェック®」値 9.0～12.0の方におすすめ！

フルーツマトと甘とまとのジェノバ風サラダ ￥648（100g）

「野菜と生活 管理栄養士ラボ®」おすすめ！

ブロッコリーのサラダ ペペロンチーノ仕立て ￥432（100g）



【ベジテリア商品】※価格は税込・レギュラーサイズ。期間により価格が変更となる場合があります。

「ベジチェック®」値 0～6.9の方におすすめ！

濃厚 1食分野菜の30品目 ￥561（1杯）

「ベジチェック®」値 7.0～12.0の方におすすめ！

健康バランス 30品目 ￥451（1杯）

「野菜と生活 管理栄養士ラボ®」おすすめ！

みんなのビタミン フルーツ&キャロット ￥381（1杯）



ロック・フィールドとカゴメは今後、調達、開発・生産、販売チャネルにおいても連携を深め、野菜の価値向上と健康的なライフスタイルの実現に向けた協業を進めてまいります。

【お客様からのお問い合わせ先】お客様相談室 フリーダイヤル 0120-878732

【報道機関からのお問い合わせ先】広報IR室 （神戸）078-435-2802 / （東京）03-5843-6199

カゴメ株式会社について

1899 年創業。長期ビジョン「トマトの会社から野菜の会社」に掲げ、トマトケチャップや野菜飲料、調理食品、生鮮野菜、冷凍野菜など、野菜の価値を活かした商品や健康サポート事業を展開。海外では、北米・欧州・豪州・アジアの事業会社が連携し、フードサービス業態や食品製造業向けにトマト加工品を製造・販売。また、環境変化に適応した品種の研究や栽培技術の開発に取り組んでいます。



株式会社ロック・フィールドについて

1972 年創業。惣菜を通して「豊かなライフスタイルの創造」に貢献することを企業理念に掲げ、全国の百貨店や駅ビルに「RF1」など 6 つのショップブランドを 302 店舗（2025 年 5 月末現在）、冷凍食品ブランド「RFFF（ルフフフ）」を展開。「健康、安心・安全、美味しさ、鮮度、サービス、環境」を価値観とし、時代や社会の潜在的なニーズに応えるとともに、次代を見据えた価値のある「惣菜」を生み出しています。

コーポレートサイト <https://www.rockfield.co.jp>



ROCK FIELD

「RF1（アール・エフ・ワン）」について

ロック・フィールドの旗艦ブランド。1992 年創設。彩り鮮やかなサラダから手間を惜しまず仕上げた料理まで、食卓をより豊かにする惣菜を提供しています。全国に 135 店舗を展開（2025 年 5 月末現在）。

ブランドサイト：<https://www.rf-one.com/>



「ベジテリア」について

野菜や果物を手軽に摂れるジュースとスープのブランド。2003 年創設。「きれいなカラダ、飲む野菜。」をキーワードに、季節の野菜や果物の持ち味をそのまま生かし、心とカラダの健康と美しさをお手伝いします。全国に 21 店舗（2025 年 5 月末現在）を展開。

ブランドサイト：<https://www.rockfield.co.jp/brand/vege/>

