



Châteraisé PREMIUM  
YATSUDOKI



報道関係各位

株式会社シャトレゼ

NEWS RELEASE

2025年6月11日

## ケーキを囲んで、お父さんに感謝の気持ちを伝えよう YATSUDOKI「父の日スイーツ」 全国のYATSUDOKIにて6月13日（金）より期間限定販売

菓子専門店「シャトレゼ」を国内870店舗（YATSUDOKI含む）、海外7ヶ国183店舗展開する菓子メーカー、株式会社シャトレゼ（本社：山梨県甲府市、代表取締役社長：古屋 勇治）は、国内に19店舗を展開するプレミアムブランド「YATSUDOKI」にて、お父さんをイメージした「父の日スイーツ」を、6月13日（金）から6月15日（日）まで期間限定で販売いたします。



### ■父の日 チョコレート・ジェントルマン

大きな髭の形のチョコレートが印象的な、父の日の贈り物にぴったりなデコレーションケーキです。濃厚な口溶けのヘーゼルナッツペースト入りチョコクリームと、サクサク食感のヘーゼルナッツペースト入りチョコランチを、ふんわり柔らかなココアスポンジでサンドし、新鮮で糖度の高い自社農園苺を飾りました。ヘーゼルナッツの香ばしい香りが口いっぱいに広がります。

価格：2,900円（税込3,132円）／サイズ：直径11cm

販売期間：6月13日（金）～6月15日（日）



### ■父の日 パパ・ケーキ

ヘーゼルナッツの香ばしさと食感をふんだんに楽しめる、髭のチョコレートが可愛い父の日限定のケーキです。底に敷いたミルクチョコランチに、ヘーゼルナッツを使用した濃厚なプラリネムースとプラリネクーリーを合わせ、側面には刻んだヘーゼルナッツをたっぷりとしらいました。天面に絞った塩キャラメルクリームの塩味が、アクセントになっています。

価格：550円（税込594円）

販売期間：6月13日（金）～6月15日（日）



## ■「YATSUDOKI」ブランドとは

「YATSUDOKI」とは、シャトレーゼのプレミアムブランドです。ブランド名の「YATSUDOKI」は、山梨県と長野県にまたがる八ヶ岳や、末広がりの「八」と、午後3時の「おやつ時」にちなんで名づけられました。八ヶ岳の自然と上品な素材をイメージした高級店のある店舗では、八ヶ岳高原の厳選した卵や牛乳を使用し、店舗で仕上げる専門店品質にこだわった「YATSUDOKI」オリジナルのケーキや焼き菓子を中心とした約150種類の商品を販売いたします。

## ■株式会社シャトレーゼとは

1954年に焼菓子店「甘太郎」を創業。1967年にシャトレーゼに社名を変更しました。創業以来、「おいしいものを、お値打ち価格で」をモットーに、いち早く菓子製造のオートメーション化を図り、農場、工場、店舗を一体とした「ファームファクトリー」という独自のビジネスモデルを確立。素材と品質にこだわった製品は、洋菓子、和菓子、アイスクリーム、パンなど400種に及びます。地域に愛されるお菓子屋をめざし、フランチャイズ店を含む直売店を、国内870店舗（YATSUDOKI含む）、海外7ヶ国183店舗で展開しています。

## ■ファームファクトリーとは

ファームファクトリーとは、牛乳や卵など契約農家より新鮮素材を直接仕入れ、自社工場で製造、直売店に直送販売する独自のサプライチェーンシステムです。このファームファクトリーにより、素材にこだわった高品質のお菓子をリーズナブルな価格でお客様に提供することができます。シャトレーゼは、おいしいお菓子を通じて、お客様のより豊かな生活の実現に貢献し、お客様に喜ばれる企業を目指します。

## 会社概要

会社名：株式会社シャトレーゼ

代表者：代表取締役社長 古屋勇治

従業員数：1,800名

事業内容：洋菓子・和菓子・アイスクリーム・パン・飲料等の製造及び販売、ワインの販売

事業所：本社工場 山梨県甲府市下曾根町3440-1

店舗数：国内870店舗（YATSUDOKI含む）、海外7ヶ国183店舗

創業：1954年（昭和29年）12月20日

URL：<https://www.chateraise.co.jp/>