



TOKYO

2025年6月  
株式会社 WDI

アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」  
各店オリジナルのバーガーで世界の頂上を掴め！

## ワールドバーガーツアーコンテスト

ハードロックカフェ国内5店舗（東京／上野駅東京／横浜／京都／ユニバーサル・シティウォーク大阪）

2025年8月4日（月）まで販売

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」国内レストラン各店（東京・六本木／上野駅東京／横浜／京都／ユニバーサル・シティウォーク大阪）では、世界中で150を超えるハードロックカフェの中で、各店が提案するオリジナルバーガーのトップ5を決める「ワールドバーガーツアーコンテスト」に参戦、ご当地バーガーを8月4日（月）までの期間限定で販売します。



「ワールドバーガーツアーコンテスト」は、世界中で150を超えるハードロックカフェ各店が、その土地や文化の特色を盛り込んだオリジナルご当地バーガーを提案・販売、指定期間内の売上数でトップ5を決定する、いわば世界のトップバーガーを選出する企画です。日本から世界のトップ5を輩出すべく、ハードロックカフェ国内各店においても、このコンテストに参加、各店が趣向を凝らしたオリジナルバーガーを販売します。

東京店（六本木）では、洋食と思われがちながら、実は日本発祥だというトンカツをメインに、ケチャップと粒マスタードをきかせたソースで味わうボリューム満点の「トーキョートンカツバーガー」、上野駅東京店では富士山をイメージ、ホワイトソースのソースで雪化粧を施した「マウントフジバーガー」、横浜店では横浜出身のアイドル、ももいろクローバーZの佐々木彩夏さんとコラボした「ラブリーピンクバーガー」を用意しました。そして、京都店では四季織りなす日本の原風景を繊細かつ旨味深い味わいとプレゼンテーションで表現した「フォーシーズンズバーガー」を、ユニバーサル・シティウォーク大阪店では焼肉とビーフパテ W メインフィリングをガーリック香るソースで味わう、漢！を感じさせる「サムライロックバーガー」を販売します。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

## ■ ハードロックカフェ「ワールドバーガーツアーコンテスト」参戦メニュー 販売概要

販売期間：販売中～2025年8月4日（月）

販売店舗：ハードロックカフェ 国内レストラン全店

東京／上野駅東京／横浜／京都／ユニバーサル・シティウォーク大阪

販売メニュー：  
・ 東京店「トーキョートンカツバーガー」 3,380円  
・ 上野駅東京店「マウントフジバーガー」 3,380円  
・ 横浜店「ラブリーピンクバーガー」 3,380円  
・ 京都店「フォーシーズンズバーガー」 3,380円  
・ ユニバーサル・シティウォーク大阪店「サムライロックバーガー」 3,380円  
※価格はいずれも税込

## ■ ハードロックカフェ「ワールドバーガーツアーコンテスト」参戦メニュー

### 【東京店】

#### 「トーキョートンカツバーガー」 3,380円（税込）

明治初期から日本の親しまれるようになった日本料理「トンカツ」。そのサクサクジューシーな旨みを主役に、シャキシャキのキャベツ、とろけるジャックチーズ、みずみずしいトマト、香り高いルッコラを贅沢にサンド。粒マスタード入りマヨネーズと特製トンカツケチャップと共にどうぞ。日本の伝統と洋のテイストが融合した、食べ応え抜群のバーガーです。



### 【上野駅東京店】

#### 「マウントフジバーガー」 3,380円（税込）

ビーフパテに、デミグラス照り焼きオニオンと、旨みたっぷりの特製バーガーソースが織りなす濃厚な味わい。みずみずしいトマトとシャキシャキのシュレッドレタスをトッピングしました。さらに、ワサビを練りこんだホワイトチーズソースがピリッと爽やかな刺激を加え、雪のようにふんわりとまぶされたロマノチーズが全体をやさしく包み込みます。白雪をいただいた雄大な富士山をイメージしたハンバーガーです。



### 【横浜店】

#### 「ラブリーピンクバーガー」 3,380円（税込）

横浜出身のアイドル、「ももいろクローバーZ」のメンバー、ピンク担当の佐々木彩夏さんとのコラボメニュー！オニオンリングに、ビーツとわさびが香る鮮やかなピンクのチーズソース、ガーリックマヨネーズ、甘じょっぱさが病みつきになるストロベリーベーコンジャムを合わせた、味も見た目も“LOVELY”なバーガー。



## 【京都店】

### 「フォーシーズンズバーガー」 3,380円（税込）

四季が織りなす日本の原風景を、ハンバーガーで表現しました。  
ほくほく、まろやかなアボカドフライに、鮮やかな赤のトマト、リーフレタスを  
ビーフパテに重ねました。  
香り高いスイートバジルマヨネーズが、味わいに深みをもたらします。  
春の芽吹き、夏の鮮烈、秋の実り、冬の静けさ。日本の自然の移ろいを、  
ハンバーガーでお楽しみください。



## 【ユニバーサル・シティウォーク大阪店】

### 「サムライロックバーガー」 3,380円（税込）

香ばしく焼き上げたビーフ焼き肉と肉厚なビーフパテを豪快にWでサンド。  
チェダーチーズのコクと、トマトとリーフレタスのフレッシュ感に、白髪ねぎの  
食感と香り、糸唐辛子がピリッと全体を引き締め、ガーリックマヨネーズが  
ラストのパンチを効かせます。  
「侍」の和の魂感じる、ロックなバーガーです。



## ◆ ハードロックカフェ 公式ホームページ

<https://hardrockjapan.com/>

## ◆ ハードロックカフェ 店舗

- ・東京店 東京都港区六本木5-4-20  
TEL.03-3408-7018
- ・上野駅東京店 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1階  
TEL.03-5826-5821
- ・横浜店 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階  
TEL.045-682-5626
- ・京都店 京都府京都市東山区四条通大和路路西入中之町216 祇園OKIビル1・3・4階  
TEL. 075-606-5671
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階  
TEL.06-4804-387

## 【ハードロック®概要】

世界約75カ国、300以上の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。 エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する88,000点以上の貴重なメモabilia（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

グローバル・ロイヤリティプログラム「Unity by Hard Rock™」では、会員の趣向に合わせ、世界中の参加店舗で、さまざまな特典を提供しています。また、「Hard Rock Digital」においては、エキサイティングなスポーツベッティングとiGamingの体験を提供しており、世界中のプレイヤーから注目が集まっています。

ハードロック・インターナショナルは、旅行、ホスピタリティ、ゲーム、エンターテインメント、フード&ビバレッジの業界において、数多くの賞を受賞しています。企業評価では、S&PグローバルレーティングにおいてBBBの評価、フィッチレーティングにおいてもBBBの評価をされています。

ハードロック・インターナショナルの詳細については、[www.hardrock.com](http://www.hardrock.com) または [shop.hardrock.com](http://shop.hardrock.com)

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林（ohbayashi@wdi.co.jp）