

エンSXとインティメート・マージャー 新サービス「エンSX_intentデータ」を共同開発

国内最大規模の行動データで営業・マーケティング活動を支援

エン・ジャパン株式会社のグループ会社であるエンSX株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：岩崎拓央）は、株式会社インティメート・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島亮次）と共同で、新たなintentデータサービス「エンSX_intentデータ」を開発し、提供を開始しました。本サービスは、企業の購買意欲や関心を行動データから高精度に読み取り、営業・マーケティング活動の効率化を支援するものです。

intentデータとは

「intentデータ」とは、人や企業が何かを“欲しい”と思ったときに表れる行動の兆し（=意図）を可視化したデータのことです。たとえば、資料請求やお問い合わせといった直接的な行動に加え、Web検索やページ閲覧といった間接的な行動も含まれます。これらのデータを活用することで、今どの企業が、どんなことに関心を持っているのかを把握し、よりの確なアプローチが可能になります。

顧客の検討段階

調査・情報収集

比較・個社検討

問い合わせ・判断

顧客の行動

エンSX_intentデータで可視化

特定分野のキーワードでWeb検索

特定商品名、競合名でWeb検索

資料請求や商談を受ける



エンSX_intentデータ

■サービス開発の背景

BtoBビジネスにおいて、顧客行動は従来の「売り手主導」から「買い手主導」へと大きく変化しています。興味関心や課題感といった“購買の兆し”をいち早く捉えた営業・マーケティング活動の重要性が高まる中、既存のintentデータには「精度が低い」「活用が難しい」といった課題がありました。こうした状況を受け、エンSXはインティメート・マージャーとともに、より精度の高い・使いやすい・成果につながるintentデータの提供を目指し、新サービスの開発に至りました。

■サービスの特徴

- 国内最大級のデータ量
エンSXが持つ顧客基盤（国内最大級の導入実績）と、インティメート・マージャーが持つ国内Web人口の約90%をカバーする約10億のオーディエンスデータを連携。
- 高精度なニーズ把握
複数のキーワード群を組み合わせで同時分析でき、企業ごとの関心の深さや傾向を高精度に捉えます。
- 特定サイトへの来訪を可視化
タグの設置により、企業が保有するWebサイトへの訪問者情報も取得可能。
匿名データながら、企業単位での行動分析が行なえます。
- 関心度のスコア化
興味・関心の強さを数値化することで、アプローチすべき優先順位が明確になります。
- インサイドセールスによる仮説検証まで対応
intentデータに基づいたターゲティング仮説の検証を、インサイドセールス部隊が伴走支援。
運用面も含めた成果創出まで一貫サポートします。

キーワード戦略からデータの取得、仮説検証までを一気通貫で伴走支援。マーケティング、セールスいずれの領域でも活用できる高品質なintentデータを提供し、企業の業績向上に寄与します。

『エンSXインテントデータ』 お問い合わせ

エンSXセールス事務局 担当：草

MAIL ensx_support@en-sx.com

TEL 050-1790-6300

エンSX株式会社



所在地	東京都新宿区西新宿 6-5-1 新宿アイランドタワー
事業内容	営業支援事業 営業人材育成事業 営業用ツールの企画・開発・提供
設立	2024年4月1日
代表取締役社長	岩崎 拓央

株式会社インティメート・マージャー



所在地	東京都港区六本木3-5-27 六本木山田ビル4F
事業内容	DMP（データマネジメントプラットフォーム）事業
設立	2013年6月24日
代表取締役社長	築島 亮次

本ニュースリリースに関する
お問い合わせ先

エン・ジャパン株式会社 広報担当

<https://corp.en-japan.com/>

〒163-1335 新宿区西新宿6-5-1 新宿アイランドタワー

TEL : 03-3342-6590 MAIL : en-press@en-japan.com