

フジ医療器初・女性向けブランド「マシュア」シリーズ第一弾！
むくみやすいひざ下全体を包み込んでほぐす
「マシュア AM-30 フットエアーマッサージャーF」
2015年4月16日(木)新発売

1954年に世界で初めてマッサージチェアを量産化し、2014年8月に第一号モデルのマッサージチェアが「機械遺産」に認定された健康機器メーカーの株式会社フジ医療器(本社:大阪府大阪市、代表取締役社長:木原 定男)は、このたび、女性の美容と健康のための本格セルフケア商品を展開する新ブランド「mashua(以下、マシュア)」の第一弾商品として、本格カフ式フットマッサージャー「マシュア AM-30 フットエアーマッサージャーF」を、2015年4月16日(木)に発売開始いたします。



ピーチ(PK)



ブルーベリー(A)



ショコラ(BR)

■マッサージチェアのパイオニアが技術を詰め込んだ、本格機能のフットマッサージャー誕生！

「マシュア AM-30 フットエアーマッサージャーF」は、コンパクトなつくりの中にマッサージチェアメーカーのノウハウを詰め込んだカフ式^(※1)マッサージャーです。両脚計14個(左右各7個)のエアーバッグを搭載しており、ブーツのようにひざ下全体に巻き付けて装着するだけで、むくみやすいふくらはぎからつま先まで、脚全体をしっかりと包み込みます。選べる2種類の自動コースや2段階の強弱調節機能で、疲れた脚を気持ちよく揉みほぐします。使わないときはインテリア感覚で可愛く収まる、マシュマロをイメージした肌触りの好い起毛素材の収納ケースを付けております。

(※1)脚に巻きつけて使用するタイプのフットマッサージャー

フジ医療器はマッサージチェアのパイオニアとして、これからもお客様の想いに応える製品を提供して参ります。

～新ブランド「マシュア」設立の背景～



これまでの当社のマッサージチェアの主なユーザーは50～70代の家族層でした。しかし、働く女性の増加に伴い、近年では20～40代の多忙な女性にも、「疲れを解消したい」「美しくありたい」という潜在需要が拡大しつつあります。こうした背景のもと、フジ医療器はマッサージチェアに次ぐ第2の柱となる重点戦略ブランドとして、当社初の女性向けのブランド「マシュア」を立ち上げました。マッサージチェアのパイオニアが持つ技術力と、女性企画チーム(Team mashua)による女性ならではの本音と視点を活かし、手軽で本格的なセルフケアのためのビューティー&ヘルスケアシリーズとして展開してまいります。

<AM-30 製品特長>

■左右あわせて計 14 個のエアータグで ひざ下全体を包み込む本格機能のフットエアーマッサージャー

- ・ふくらはぎ ~3 個のエアータグで脚を絞上げる~
ふくらはぎ部分には、脚の外側(小指側)・中央・内側(親指側)に片脚につき 3 個のエアータグを配置することで、まるで絞上げられているかのような揉み味を実現しました。
- ・くるぶし、かかと、足の甲 ~4 個のエアータグで圧迫・開放~
くるぶしからかかとまでは、片足 2 個のエアータグで、まるで人の手で掴むかのようにもみほぐします。
足の甲は、片足 2 個のエアータグで上下から圧迫と開放を繰り返しながらマッサージします。
- ・土踏まず ~2 個の指圧球で刺激~
土踏まずには、両足計 4 個(左右各 2 個)の足裏指圧球を配置。
リフレクソロジーのように、足裏をほどよく刺激します。



ひざ下全体をマッサージ

■使わないときはインテリアにも！マシュマロ型にコンパクト収納

ふわふわのマシュマロをイメージした、キュートな収納ケースが付いており、カフ式マッサージ器にありがちな収納の悩みや、面ファスナーの汚れの問題を解消します。使わない時にも、インテリアに違和感なく馴染み、自宅リビングやオフィスのデスク下にすっきりと収納していただけます。肌触りの良い起毛素材を用い、可愛らしさと心地よさにこだわりました。また、約2,600g^(※2)と軽量なので持ち運びも簡単です。

(※2) 本体・収納ケースの質量(電源アダプタ除く)



コンパクトに収納

■選べる 3 タイプのカラーバリエーション

ピーチ、ブルーベリー、ショコラの 3 色をご用意しております。内面生地にはエアータグの動きに合わせて伸縮する素材を採用し、マッサージ中も心地よいフィット感が得られるよう仕立てました。メッシュ素材なので通気性も良く、いつでもサラッと快適にマッサージが楽しめます。



■選べる 2 種類の自動コース

2 種類の自動コースをご用意しています。どちらのコースもお好みに合わせて 2 段階に揉みの強さを調節可能です。

- ・「ひきしめコース」…“足が疲れているな”と思うときに
脚全体をエアータグで念入りに加圧します。
しっかりマッサージしたいときにおすすめです。
- ・「くつろぎコース」…“リラックスしたいな”思うときに
脚全体をエアータグで揉みほぐすように加圧します。
ゆったりとマッサージを楽しみたいときにおすすめです。



選べるコースと強弱
(ひきしめ/くつろぎ)

【mashua(マシュア) ブランドコンセプト】

「マシュア」は、“愛すべき、からだどころに”というコンセプトをもとに開発したシリーズです。
make (つくる) + shine (輝く) + health (健康) + unique (価値ある) + accessories (アクセサリ) の頭文字を組み合わせたブランド名には、“忙しい女性を癒したい”という想いが込められています。

<新製品概要>

■販売名	エアーマッサージャーF
■型番	AM-30
■本体色	ピーチ(PK)、ブルーベリー(A)、ショコラ(BR)
■本体寸法(約)	【使用時】高さ440×幅310×奥行315(mm) 【収納時】高さ180×幅350×奥行350(mm)
■本体質量(約)	2,300g(電源アダプタ除く)
■定格時間	15分
■電源	AC100V(50-60Hz)
■消費電力	24W
■適応サイズ	ふくらはぎ周長:約29~45cm / 足のサイズ:27cm以下
■医療機器認証番号	227ABBZX00011000(家庭用エアマッサージ器・管理医療機器)
■メーカー希望小売価格	36,852円(税抜)
■販売チャネル	「フジ医療器モール」(ECサイト)、通販

【マシュア ブランドサイト】 <http://mashua.jp>

【マシュア公式 Facebook ページ】 <https://www.facebook.com/mashua.jp>

<フジ医療器 会社概要>

株式会社フジ医療器は、1954年創業の「美と健康」にまつわる商品を提供する健康機器メーカーです。世界で初めてマッサージチェアを量産化した実績を持ち、現存する第一号機は、マッサージチェアのルーツとして象徴的な存在であると評価され、2014年に「機械遺産」の第68号に認定されました。創業以来、マッサージチェアのパイオニアとして、エアバッグを使ったマッサージチェアの開発や、業界初の体形感知システムなどを搭載したマッサージチェアを製造し、高機能・高品質を誇る革新的な商品は、日本国内外において多くのお客様に選ばれ続けています。

社名	株式会社フジ医療器
設立	1965年4月
代表取締役	社長 木原 定男 上席副社長 中西 広幸 副社長 三ヶ尻 義治
本社所在地	大阪市中央区農人橋1丁目1番22号 大江ビル14階
電話番号	(06)4793-0611(代)
事業内容	健康・美容機器の製造、販売、輸出入
資本金	3億円
正社員数	350名