

2015年4月15日

西友PB「みなさまのお墨付き」初！パスタソース11種を発売

～売れ行き好調の「簡便食」カテゴリーを強化～

合同会社西友は4月16日、全国の西友355店舗と「SEIYU ドットコム (<http://www.the-seiyu.com/>)」にて、プライベートブランド(PB)「みなさまのお墨付き」から初めてとなるパスタソース11種を新発売します。

近年、単身・少人数世帯の増加により、食事の支度の手間を省く「簡便食」商品へのニーズが高まっています。西友においても、「料理の素」やレトルトカレーなど簡便食カテゴリーの2014年の売上は、前年に比べ平均5%以上伸びており、今後も簡便食商品のシェアが高まることが予想されています。こうした流れを受け、「みなさまのお墨付き」でも昨年から今年にかけて「本格レトルトカレー」シリーズや「中華料理の素」シリーズといった簡便食商品の発売を開始、いずれも売上は好調に推移しています。

今回、簡便食カテゴリーの更なる強化策として新発売する11種のパスタソースは、味にこだわった150円の個食タイプ(4種類)、茹でたパスタにあえるだけで食べられる128円の「あえるタイプ」(3種類)、2人前で85円とお値打ちのファミリータイプ(4種類)の3つの価格帯に分かれています。ナショナルブランド(NB)でも人気ある味を商品化し、それぞれ市場同等品と比べて15～20%程度安い価格で販売します。

特に、150円の個食タイプは「レストランで食べるパスタを自宅で手軽に食べられる」をコンセプトに開発。消費者テストで90%を超える高い支持を得た「お肉の旨味たっぷりボロネーゼ」「濃厚クリーミーなカルボナーラ」など、おいしさにこだわった本格パスタをお楽しみいただけます。

西友は、今後も西友ならではの様々な商品をお手ごろな価格でお届けし、お客様の便利な生活に貢献していきます。



150円「個食タイプ」(4種類)



128円「あえるタイプ」(3種類)

85円「ファミリータイプ」(4種類)

- ※ 価格はすべて税抜きです。
- ※ 発売日、取り扱いアイテムは店舗によって異なる場合があります。
- ※ 「SEIYU ドットコム」での発売日は店舗と異なる場合があります。

■ 「みなさまのお墨付き」パスタソース 新商品一覧

商品名	規格	価格 (税抜)	消費者 テスト 支持率	商品特徴・消費者テストコメント
お肉の旨味たっぷり ボロネーゼ	140g	150 円	92.7%	たっぷり入った挽肉の旨味と玉ねぎの甘さが詰まった、濃厚で本格的な味のパスタソース。
				しっかり肉の旨みがでていて美味しい。どちらかという と甘味が少ないので大人の喜ぶ味。本格的なパスタ屋で 出てきそうな味付けが個人的にはおいしくて好きです。 具もしっかり入っていて、容量も十分なぐらいだった。 一皿食べたらすごくお腹いっぱいになれそう。(女性/20 代/大阪)
唐辛子とトマトを味わう アラビアータ	140g	150 円	77.8%	深みのあるトマトソースに程よい辛さがバランスよく マッチした、本格的なパスタソース。
				トマトが固形で入っているのもいいし、一度ものすごく 辛いアラビアータを食べたことがあったが、こちらの商 品は、ただ辛いだけでなく、味わいもあったし、辛さも 適度だった。(女性/40代/大阪)
濃厚クリーミーな カルボナーラ	140 g	150 円	92.7%	濃厚なゴルゴンゾーラチーズに黒胡椒をきかせた、本格 的なパスタソース。
				クリーミーでコクもありベーコンもたくさん入ってい て満足です。(女性/40代/名古屋)
トマトの酸味広がる ポモドーロ	140g	150 円	75.2%	ハーブの香りがトマトの爽やかさを引き立てる、本格 的なパスタソース。
				濃厚なソースでトマトの酸味が美味しいです。具もたっ ぷりありました。(女性/50代/大阪)
あえるだけ たらこ	1人前 ×2袋	128 円	82.7%	たらこそのものの旨みが活きる、あっさり和風味のたら こスパゲティ。ゆでたパスタとあえるだけで出来ます。 きざみ海苔付。
				味がしっかりついていて、それでいて塩辛くもなく、た らこの風味が適度に感じられて美味しかった。たらこの つぶつぶ感を感じることができた。(女性/30代/大阪)
あえるだけ ペペロンチーノ	1人前 ×2袋	128 円	80.6%	ガーリック、アンチョビ、唐辛子の旨みがオイルに絡み 合うペペロンチーノ。ゆでたパスタとあえるだけで出来 ます。フライドガーリック、パセリ、唐辛子のトッピング 付。
				ボリュームがありガーリックの香りと辛さがクセにな る美味しさ。パセリと鷹の爪の色合いも食欲をそそる。 価格も手頃で良い。(女性/50代/東京)
あえるだけ 明太子	1人前 ×2袋	128 円	83.5%	明太子の辛さと旨味が活きるあっさり和風味の明太子 スパゲティ。ゆでたパスタとあえるだけで出来ます。き ざみ海苔付。
				明太子の辛さがちょうどよくとても美味しい。パスタ とよくからまって味が均一となる所が良い。一般より価 格が安くて、求めやすい。(女性/50代/東京)

商品名	規格	価格 (税抜)	消費者 テスト 支持率	商品特徴・消費者テストコメント
トマトの旨味 ミートソース	245g	85 円	79.1%	香味野菜と、8種の香辛料（白胡椒、クローブ、ガーリック、ローレル、オレガノ、黒胡椒、ナツメグ、バジル）でじっくり煮込みました。トマトの酸味と甘みが引き立つミートソースです。2人前。
				トマトの酸味と程よい甘さがあってすごく食べやすかった。麺にもすごくソースが絡んでいたのが良かった。（女性/30代/大阪）
あさりの旨味 ポンゴレ	220g	85 円	84.4%	玉ねぎの甘みとあさりの旨味たっぷりのコンソメベース。2人前。
				アサリの旨みがしっかり出ていて美味しいです。大き目の玉ねぎもうれしい。（女性/50代/東京）
トマトとマッシュルームの ナポリタン	245g	85 円	73.1%	トマトの酸味とマッシュルームの旨みが効いたパスタソース。2人前。
				トマトの酸味が効いていて、とてもおいしい。安心して常備しておきたいような味。（女性/40代/名古屋）
3種のチーズときのこの チーズクリーム	245g	85 円	70.9%	3種のチーズ（エダム、パルメザン、ゴーダ）ときのこが織り成す、濃厚な味。2人前。
				濃厚なソースでトマトの酸味が美味しいです。具もたっぷりありました。（女性/50代/大阪）

【「みなさまのお墨付き」について】



「みなさまのお墨付き」は、厳正な消費者テストにおいて、味・価格・量を総合的に評価していただき、70%以上の方が「非常に良い」、もしくは「良い」と回答した製品のみを商品化する仕組みを導入した、西友のプライベートブランドです。

「みなさまのお墨付き」は2012年12月にデビュー。発売以来、売上は順調に推移しており、2014年にはカップ麺、ポテトチップスにおいてシーズナルフレーバー商品の数量限定発売や、本格的なレトルトカレーのような個食用簡便食などの特色あるアイテムも追加しました。2015年3月現在、約600アイテムを取り扱っています。

■消費者テストの概要

- 対象者： ・20~60代の主婦を中心とした一般消費者
（東京・名古屋・大阪・その近隣に在住）
- 手法： ・ブランド名や会社名、パッケージデザインは一切開示せず、試作品1つあたり100人以上が試食・試飲
・味・価格・量に対して、「非常に良い/良い/良くない/全く良くない」の4段階評価を集計
- 合格基準： ・対象者の70%以上から「非常に良い」もしくは「良い」をいただいたものだけを商品化

■関連 URL

- HP：<http://www.seiyu.co.jp/pb/>
 Facebook：<https://www.facebook.com/osumitsuki>
 Twitter：https://twitter.com/SEIYU_PB/